DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aaker, David. 2015. *Aaker on Branding.* Jakarta: Gramedia.

Gobe, Marc. 2005. *Emotional Branding: Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

Murphy, John & Rowe, Michael. 1998. *How to Design Trademarks and logos*. Ohio: North Light Book.

M. Suyanto. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Andi: Yogyakarta.

M. Suyanto. 2006. *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Andi: Yogyakarta.

Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup

Jaiz, M. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Norman Wright. 1996. *Menjadi Orang Tua Yang Bijaksana*. Yogyakarta: Andi.

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, Danton. 2003. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Suwardikun, Didit W. 2000. *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library.

Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

Wiryawan, Mendiola B. 2008. *Kamus Brand*. Jakarta: Red & White Publishing.