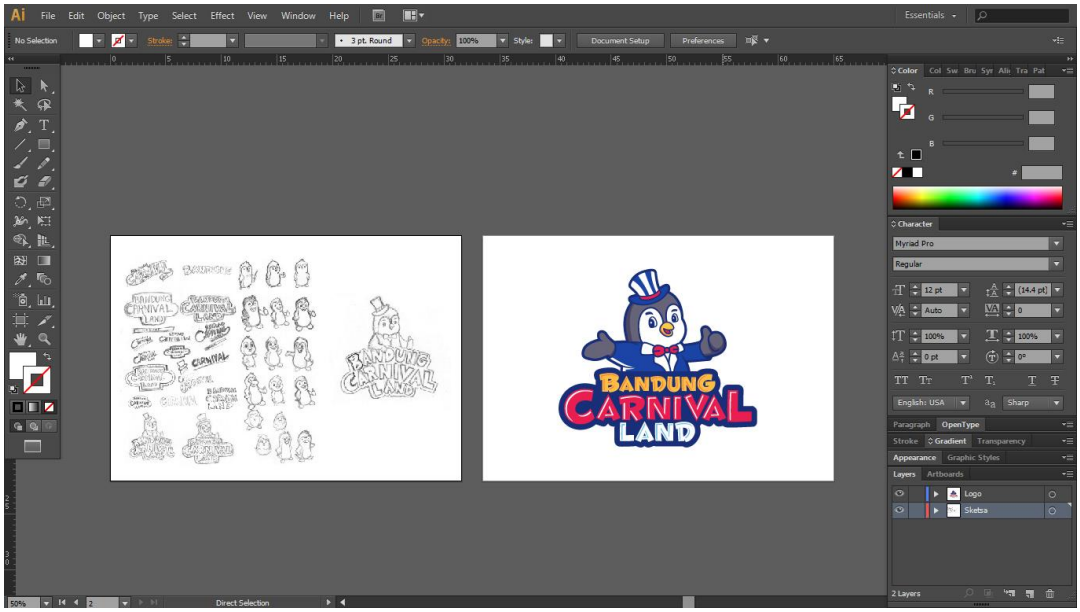
BAB IV
TEKNIK PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknik Produksi

Teknis pembuatan media sebagai aplikasi identitas visual Bandung Carnival Land, elemen estetis, menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6 sedangkan untuk *editing* foto menggunakan *software* Adobe Photoshop CS6. Untuk penambahan elemen estetis dan pengaturan *layout* menggunakan Adobe Illustrator CS6 kembali. Seluruh media menggunakan warna *CMYK* dan *RGB*.



Gambar IV.1 *Screenshot* Proses Pembuatan Logo
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

IV.2 Teknik Aplikasi Media

IV.2.1 Media Utama

a. *Stationery* (Kelengkapan administrasi)

- Kartu Nama



(a)



(b)

Gambar IV.2 (a) Kartu Nama (b) *Mockup* Kartu Nama
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Pada desain kartu nama meliputi nama *general manager*, alamat, nomor telepon, *website*, *twitter*, *facebook*, dan alamat Bandung Carnival Land serta logo Bandung Carnival Land dan elemen estetis. Kartu nama digunakan oleh bagian *general manager* untuk berinteraksi dengan rekan bisnis dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Artpaper* 250g
Ukuran : 8,5 cm x 5,5 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Tanda Pengenal



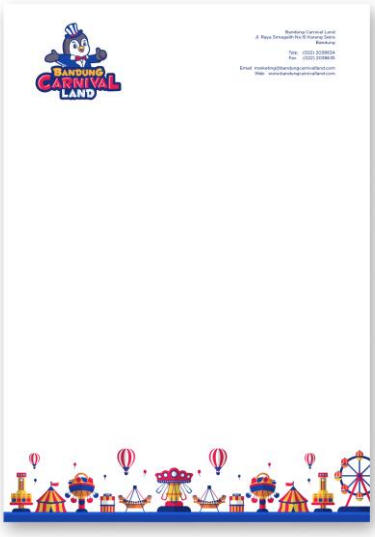
(a) (b)

Gambar IV.3 (a) Tanda Pengenal (b) *Mockup* Tanda Pengenal
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Pada desain tanda pengenal meliputi seluruh Karyawan, logo Bandung Carnival Land dan elemen estetis yang menjadi ciri khas perusahaan. Tanda pengenal digunakan oleh seluruh karyawan Bandung Carnival Land agar pengunjung dapat berkomunikasi. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Plastik *PVC*
Ukuran : 8,5 cm x 5,5 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Kop Surat





(a) (b)

Gambar IV.4 (a) Kop Surat (b) *Mockup* Kop Surat
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Pada desain kop surat terdapat logo Bandung Carnival Land, alamat, nomor telepon, dan elemen estetis khas Bandung Carnival Land. Kop surat dibuat sesuai dengan identitas perusahaan untuk menjaga keaslian surat yang bersumber dari pihak perusahaan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : HVS A4
Ukuran : 21 cm x 29,7 cm (*Original Size*)
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Stempel





(a) (b)

Gambar IV.5 (a) Stempel (b) *Mockup* Stempel
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Stempel Bandung Carnival Land digunakan dalam kegiatan melakukan pengesahan suatu data,catatan, berkas, atau surat keterangan resmi dari Bandung Carnival Land. Stempel Bandung Carnival Land menggunakan *lettermark* (Logo sekunder) 1 warna yaitu biru tua. Stempel digunakan dalam kegiatan melakukan pengesahan suatu data serta surat keterangan resmi. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Stempel *Flash*

Ukuran : 5 cm x 3,5 cm

Teknik produksi : *Emboss*/Laser

- Amplop



(a) (b)

Gambar IV.6 (a) Amplop (b) *Mockup* Amplop
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Amplop digunakan untuk pembukus surat dengan tujuan untuk menjaga keaslian dan keutuhan isi dalam surat yang berhubungan dengan hal administrasi. Pada desain amplop terdapat logo Bandung Carnival Land, alamat, nomor telepon, dan elemen estetis khas Bandung Carnival Land. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *HVS* 80g

Ukuran : 29,7 cm x 23 cm

Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Kwitansi



(a)



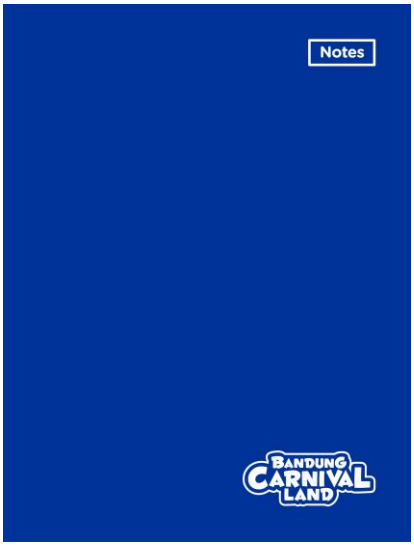
(b)

Gambar IV.7 (a) Kwitansi (b) *Mockup* Kwitansi
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Pada desain kwitansi terdapat logo Bandung Carnival Land, jumlah uang, pembayaran, tanda terima, alamat, nomor telepon, fax dan supergrafik/elemen khas Bandung Carnival Land. Kwitansi digunakan sebagai bukti transaksi yang telah dilakukan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *HVS* 80g
Ukuran : 29,7 cm x 21 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Buku Catatan





(a) (b)

Gambar IV.8 (a) Buku Catatan (b) *Mockup* Buku Catatan
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Pada desain buku catatan terdapat logo Bandung Carnival Land, alamat, nomor telepon dan elemen estetis khas Bandung Carnival Land. Buku catatan digunakan sebagai pencatatan hal-hal penting yang terjadi selama penjualan dan pemasukan yang telah dilakukan dan kegiatan harian. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Cover Artpaper* 250gr.
Bagian isi *HVS* 80gr.
Ukuran : 21 cm x 14,8 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- *Pen*

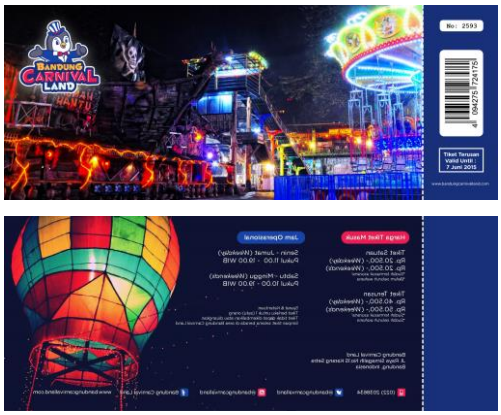


Gambar IV.9 Pen
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

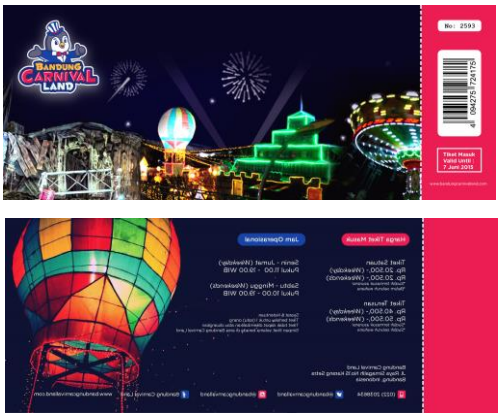
Pen atau pulpen digunakan oleh para petugas Bandung Carnival Land untuk tulis menulis dalam aktifitas perusahaan. Pada desain pulpen terdapat logo Bandung Carnival Land. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Plastik
Ukuran : 10 cm x 2 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Tiket



(a)



(b)



(c)

Gambar IV.10 (a) Tiket Terusan (b) Tiket Masuk (c) *Mockup* Tiket
Sumber: (a) (b) (c) Dokumentasi pribadi (2015)

Tiket digunakan sebagai tanda masuk ke Bandung Carnival Land. Pada tiket terdapat desain logo baru Bandung Carnival Land, harga, jenis tiket, *social media*, *website*, *barcode*, nomor, dan tanggal berlaku. Jenis tiket terusan

berwarna biru dan tiket masuk berwana merah. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Artpaper* 210 g
Ukuran : 16,5 cm x 6,5 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Sampul CD/DVD



(a)



(b)



(c)

Gambar IV.11 (a) Sampul (b) Label CD/DVD (c) *Mockup* CD/DVD
Sumber: (a) (b) (c) Dokumentasi pribadi (2015)

Pada desain sampul CD/DVD terdapat logo Bandung Carnival Land, keterangan content, file *artwork*, dan elemen estetis khas Bandung Carnival Land. Sampul CD/DVD digunakan sebagai penyimpanan CD/DVD *artwork* identitas Bandung Carnival Land, *manual book*, dan *company profile* perusahaan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Sampul CD/DVD *Artpaper* 150g
Label CD/DVD menggunakan kertas stiker.
Ukuran : 27 cm x 18,5 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

b. Atribut Perusahaan

- *Polo Shirt*



Gambar IV.12 *Polo Shirt*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Seragam yang digunakan karyawan dibagian lapangan (*outdoor*) adalah kemeja *polo*. Kemeja *polo* berwarna biru tua, yang identik dengan identitas warna perusahaan Bandung Carnival Land. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Lacoste Pique* 20s
Ukuran : S-XL
Decoration : Bordir
Warna : Biru Tua
Teknik produksi : Bordir

- Topi



Gambar IV.13 Topi
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Topi merupakan bagian dari seragam Bandung Carnival Land yang digunakan karyawan dibagian lapangan (*Outdoor*). Topi berwarna biru tua, yang identik dengan identitas warna perusahaan Bandung Carnival Land. Dalam proses produksi teknik yang digunakan adalah menggunakan bordir pada logo Bandung Carnival Land. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan	: 100% *Heavy Brushed Cotton*
Ukuran	: *All Size*
Decoration	: Bordir
Warna	: Biru Tua
Teknik produksi	: Bordir

- Kemeja



Gambar IV.14 Kemeja
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Kemeja merupakan bagian dari seragam Bandung Carnival Land yang digunakan karyawan dibagian dalam kantor (*Indoor*). Kemeja berwarna biru tua, yang identik dengan identitas warna perusahaan Bandung Carnival Land. Dalam proses produksi teknik yang digunakan adalah menggunakan sablon *PC* pada logo Bandung Carnival Land. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan	: *Tetoron Cotton*
Ukuran	: *S-XL*
Decoration	: Sablon *PC*
Warna	: Biru Tua
Teknik produksi	: Sablon *PC*

c. Properti Perusahaan

- Mobil operasional



Gambar IV.15 Mobil Operasional
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Mobil yang digunakan oleh Bandung Carnival Land adalah berjenis van costum. Pada mobil tersebut terdapat logo Bandung Carnival Land, alamat dan nomor perusahaan. Kendaraan operasional Bandung Carnival Land berfungsi dalam mendukung aktifitas bisnis perusahaan. Berbagai kegiatan perusahaan baik yang melibatkan mulai dari petinggi perusahaan hingga fungsi/divisi dibawahnya tidak terlepas dari aktifitas kerja yang menuntut berada di luar perusahaan.

IV.2.2 Media Pendukung

a. ***Merchandise***

- Tas



Gambar IV.16 Tas
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Bandung Carnival Land adalah tas. Desain tas tersebut adalah berupa logo Bandung Carnival Land terdapat juga *hang tag* yaitu spesifikasi produk yang di jual. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan	: Canvas
Ukuran	: 40 cm x 35 cm
Warna	: Biru Tua
Decoration	: Bordir
Teknik produksi	: Bordir

- *T-shirt*



(a) (b)

Gambar IV.17 (a) *T-Shirt* Dewasa (b) *T-Shirt* Anak
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Bandung Carnival Land adalah *t-shirt*. Desain *t-shirt* tersebut adalah berupa logo Bandung Carnival Land beserta *tagline* agar audiens mengetahui logo baru Bandung Carnival land. Terdapat juga *hang tag* yaitu spesifikasi produk yang di jual. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Cotton combed 30s*
Ukuran : Anak - Dewasa
Teknik produksi : Sablon *DTG*

- Topi



Gambar IV.18 Topi
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Bandung Carnival Land adalah *topi*. Desain topi tersebut adalah berupa logo Bandung Carnival Land beserta *tagline* agar audiens mengetahui logo baru Bandung Carnival land. Terdapat juga *hang tag* yaitu spesifikasi produk yang di jual. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Lotto - Trucker*
Ukuran : *All Size*
Decoration : Sablon *PC*
Teknik produksi : Sablon *PC*

- Topi (*Syal*)



Gambar IV.19 Topi (*Syal*)
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Bandung Carnival Land adalah topi *(Syal)* yaitu pinguin yang merupakan maskot Bandung Carnival Land. Terdapat juga *hang tag* yaitu spesifikasi produk yang di jual. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : 100% *Polyster*
Ukuran : *All Size*
Decoration : Bordir
Teknik produksi : Bordir

- Pin



Gambar IV.20 Pin
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Bandung Carnival Land adalah pin Bandung Carnival Land. Desain pin berupa logo Bandung Carnival Land beserta *tagline* baru perusahaan agar audiens mengetahui logo baru Bandung Carnival Land. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *HVS* - Plastik
Ukuran : 4,5 cm x 4,5 cm
6 cm x 6 cm
Teknik produksi : *Digital Press* (*Laminasi glossy*)

- Stiker



Gambar IV.21 Stiker
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Bandung Carnival Land adalah stiker. Media stiker diberikan secara gratis kepada pengunjung bersamaan dengan membeli tiket Bandung Carnival Land, ataupun dibagikan ketika adanya *event* dan membeli *merchandise* Bandung Carnival Land. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Stiker *Chromo*
Ukuran : 12,5 cm x 12,5 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- *Hang tag*



Gambar IV.22 *Hang Tag*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Bandung Carnival Land adalah *hang tag* spesifikasi produk yang di jual. Pada desain *hang tag* terdapat logo Bandung Carnival Land, harga, *website*, kode barang, dan *barcode*. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Artpaper* 310 g
Stiker *Chromo*
Ukuran : *Tag* 4,5 cm x 10 cm
Price Tag 3,3 cm x 1,8 cm
Teknis Produksi : Cetak *Offset*

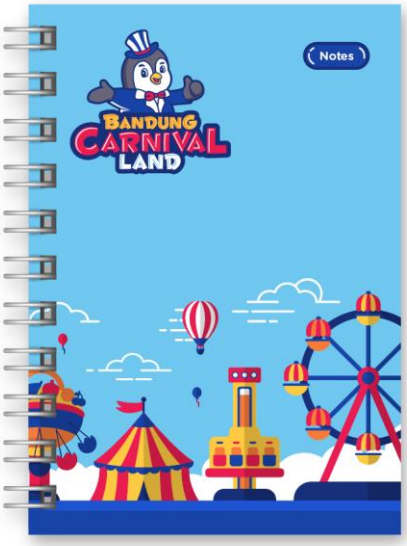
- *Notes*



(a)



(b)



(c)

Gambar IV.23 (a) Sampul *Notes* (b) Isi *Notes* (c) *Mockup Notes*
Sumber: (a) (b) (c) Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Bandung Carnival Land adalah *notes* atau buku catatan. Pada desain buku catatan terdapat logo Bandung Carnival Land, alamat, nomor telepon/*fax*, *website*, email, dan elemen estetis khas Bandung Carnival Land. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Sampul *Artpaper* 250 g, Bagian isi *HVS* 80 g
Ukuran : 21 cm x 14,8 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- *Mug*



Gambar IV.24 *Mug*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Bandung Carnival Land adalah *mug* Bandung Carnival Land. Desain *mug* tersebut adalah berupa logo Bandung Carnival Land agar audiens mengetahui logo baru Bandung Carnival Land. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan	: Kramik
Ukuran	: 9,6 cm x 8,3 cm
Decoration	: Sablon *DTG*
Teknik produksi	: Sablon *DTG*

- Gantungan kunci



Gambar IV.25 Gantungan kunci
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Bandung Carnival Land adalah gantungan kunci. Desain gantungan kunci berupa logo Bandung Carnival Land agar audiens mengetahui logo baru Bandung Carnival Land. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *HVS* - Plastik
Ukuran : 4,5 cm x 4,5 cm
Teknik produksi : *Digital Press* (Laminasi *glossy*)

- *Totebag*



Gambar IV.26 *Totebag*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai *packaging* ketika membeli produk yang disediakan pada *Drug Store* yang sekaligus alat promosi dari Bandung Carnival Land adalah *totebag*. Desain *totebag* berupa logo Bandung Carnival Land agar audiens mengetahui logo baru Bandung Carnival Land. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Canvas*
Ukuran : 30 cm x 40 cm
Decoration : Sablon *DTG*
Teknik produksi : Sablon *DTG*

b. Media Promosi

- *Billboard*



(a)



(b)

Gambar IV.27 (a) *Billboard* (b) *Mockup Billboard*
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai alat promosi *billboard* digunakan ketika Bandung Carnival Land mengadakan promosi yang ditempatkan pada *spot-spot* yang mudah dilihat oleh target *audience*. Sehingga program promosi Bandung Carnival Land ini diharapkan dapat tepat mengenai sasaran. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Albatros
Artpaper 210g
Ukuran : 5 m x 10 m (*Original size*), 10 cm x 20 cm (Skala 1:10)
Teknik produksi : *Cetak Offset*

- Poster



Gambar IV.28 Poster
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai alat promosi adalah poster acara *launching* Bandung Carnival Land. Dalam desain poster terdapat logo Bandung Carnival Land, tanggal acara, tempat, waktu, alamat, nomor dan elemen supergrafik khas Bandung Carnival Land. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Artpaper* 210g
Ukuran : 29,7 cm x 42 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- *Flyer*



(a) (b)

Gambar IV.29 (a) *Flyer* (b) *Mockup Flyer*
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai alat promosi adalah *flyer* acara Bandung Carnival Land. Pada desain *flyer* terdapat logo Bandung Carnival Land, tanggal acara, tempat, waktu, alamat, *website*, dan sosial media. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Artpaper* 150g
Ukuran : 14,8 cm x 21 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Brosur



(a)



(b)



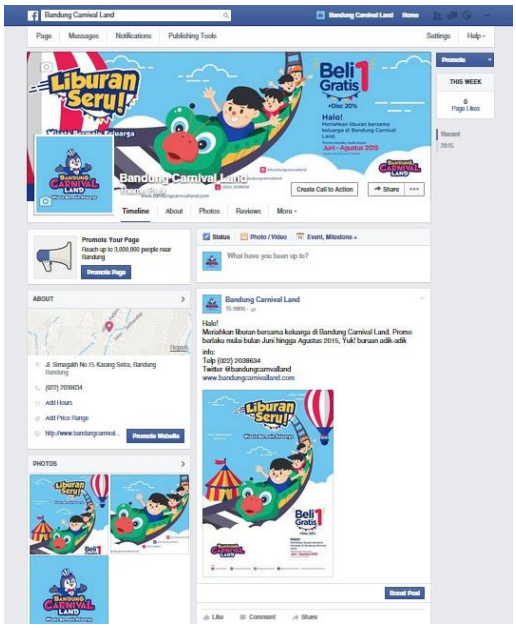
(c)

Gambar IV.30 (a) Sampul Brosur (b) Isi Brosur (c) *Mockup* Brosur
Sumber: (a) (b) (c) Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai alat promosi adalah brosur umum yang digunakan Bandung Carnival Land. Dalam desain brosur terdapat logo Bandung Carnival Land, profil perusahaan, fasilitas, wahana, alamat, nomor telepon, *website*, dan sosial media. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Artpaper* 150g
Ukuran : 14,8 cm x 21 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

- Media Sosial (*Facebook Page*)



(a)



(b)

Gambar IV.31 (a) *Screenshot* Media Sosial (*Facebook Page*) (b) *Mockup*
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai alat promosi secara *online* adalah *official facebook page* Bandung Carnival Land digunakan oleh Bandung Carnival Land dalam strategi pemasaran salah satunya ketika mengadakan *event*. *Facebook page* Bandung Carnival Land mengelola iklan acara Bandung Carnival Land berupa *update* informasi mengenai program Bandung Carnival Land, poster beserta *header* terdapat logo Bandung Carnival Land, tanggal acara, tempat, alamat, dan lain-lain.

- Media Sosial (*Twitter*)



(a)



(b)

Gambar IV.32 (a) *Screenshot* Media Sosial (*Twitter)* (b) *Mockup*
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai alat promosi secara *online* adalah *official twitter Bandung Carnival Land* digunakan oleh Bandung Carnival Land dalam strategi pemasaran salah satunya ketika mengadakan *event*. *Twitter* Bandung Carnival Land mengelola iklan acara Bandung Carnival Land berupa *update* informasi mengenai program Bandung Carnival Land, poster beserta *header* terdapat logo Bandung Carnival Land, tanggal acara, tempat, alamat, dan lain-lain.

- *X-Banner*



(a) (b)

Gambar IV.33 (a) *X-Banner (b) Mockup X-Banner*
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2015)

Media pendukung sebagai alat promosi adalah *x-banner* digunakan untuk menyampaikan informasi Bandung Carnival Land yang diletakkan ketika mengadakan suatu *event*. Dalam desain *x-banner* terdapat logo Bandung Carnival Land, tanggal acara, tempat, waktu, alamat, nomor telepon, dan sosial media. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Flexi Korea*
Ukuran : 60 cm x 160 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*