ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE PROGRAM "CETAR MEMBAHANA" BANK SAMPAH INDUK CIMAHI

Oleh:
Leli Amelia
51911151
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Sampah sampai saat ini masih menjadi salah satu masalah lingkungan yang belum dapat diatasi. Banyaknya Bank Sampah yang telah didirikan belum dapat membantu mengatasi permasalahan sampah secara maksimal. Adanya Bank Sampah Induk Cimahi dengan *tagline* Cermat dan Pintar Mengolah dan Membuat Sampah Menjadi Berdaya Guna" (CETAR MEMBAHANA) belum dapat mengajak masyarakat di wilayah kota Cimahi untuk peduli terhadap pengolahan sampah. Hal ini bisa dilihat dari masih banyaknya masyarakat yang membuang sampah secara sembarangan serta adanya penumpukan sampah di beberapa ruas jalanan di kota Cimahi. Selain itu masih banyak masyarakat kota cimahi yang tidak mengetahui fungsi dan kegunaan dari Bank Sampah Induk Cimahi.

Permasalahan-permasalahan tersebut yang menjadi dasar perlunya dibentuk kampanye yang bertujuan untuk mempersuasi warga untuk lebih cermat dan pintar mengolah sampah sehingga sampah tersebut menjadi berdaya guna dengan menjualnya ke Bank Sampah Induk Cimahi. Dengan menabung ke Bank Sampah Induk Cimahi masyarakat akan mendapat beberapa keuntungan dari sampah yang telah diolah.

Kata Kunci: *Perancangan Kampanye, Bank Sampah, Pengolahan Sampah, Cimahi*

ABSTRACT

DESIGNING A MEDIA CAMPAIGN PROGRAMME "CETAR MEMBAHANA" BANK SAMPAH INDUK CIMAHI

By:
Leli Amelia
51911151
Study Programme Visual Communication Design

Garbage is still to be one environmental issue that can not be overcome. The amount of that has been established Bank Sampah has not said to be helping the fullest. The existence of the Bank Sampah Induk Cimahi with tagline "Cermat dan Pintar Mengolah dan Membuat Sampah Menjadi Berdaya Guna "(CETAR MEMBAHANA) have not been able to invite people in the city of Cimahi to care for waste processing. This can be seen from the number of people who throw garbage carelessly and the accumulation of garbage in some stretches of road in the town of Cimahi. In addition there are still many people who do not know the city cimahi functionality and usability of Bank Sampah Induk Cimahi .

These problems is the basis of the need to establish a campaign that aims to persuade citizens to be more careful and clever process waste so that the waste into useful by selling to Bank Sampah Induk Cimahi. By saving to society Bank Sampah Induk Cimahi will receive some benefit from the waste that has been processed.

Keywords*: Design Campaign, Bank Sampah, Waste, Cimahi*