**BAB IV**

**TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA**

## 4.1 Teknis Media

Proses produksi media meluli beberapa tahap yang harus dilakukan, yaitu :

### 4.1.1 Tahap Sketsa Awal

Tahap awal adalah tahap sketsa dimana untuk mencari bentuk visual yang digunakan untuk media kampenye ini. Pada tahap ini sketsa dibuat dengan mengunakan alat tulis pensil dan pulpen, hal ini dilakukan untuk mempermudah dalam melakukan tahap eksekusi visual.




Gambar IV.1 Sketsa

(Dok. Pribadi)

### 4.1.2 Tahap Eksekusi Visual

Pada tahap eksekusi ini adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, dimana pada proses visual ini adalah dimulai dengan mengambil gambar celengan berbentuk ayam dengan tumpukkan sampah di dalamnya, dan gambar yang kedua mengambil gambar dengan objek seorang perempuan yang sedang memegang botol bekas dan celengan ayam ditangannya dengan mimik muka yang tersenyum, dan gambar ketiga dengan tahapan melakukan tracing gambar vektor sesuai dengan sketsa awal yang sudah ada, yaitu penggabungan beebrapa jenis sampah anorganik yang digabungkan dan dilayout sehingga membentuk huruf R dan P yang merupakan lambang dari mata uang negara Indonesia.




Gambar IV.2 Sketsa Digital

(Dok. Pribadi)

### 4.1.3 Tahap Perancangan

Tahap perangcangan adalah tahap dimana mulai melakukan perancangan media - media kampanye yang akan digunakan menggunakan konsep yang telah ditetapkan. Langkah yang akan dilakukan pada tahap ini adalah mengolah beberapa gambar visual yang sudah dibuat dan menjadikannya suatu kesatuan sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan pada tahap eksekusi visual. Setelah itu dilanjutkan dengan tahapan membuat layout dan memasukan pesan atau informasi yang akan disampaikan berupa teks yang berisikan kalimat *headline* dan *subheadline*. Tahap selanjutnya menambahkan beberapa logo perusahaan ataupun dinas yang terkait dengan kampanye program "CETAR MEMBAHANA" Bank Sampah Induk Cimahi.




Gambar IV.3 Hasil Jadi

(Dok. Pribadi)

### 4.1.4 Tahap Akhir

a. Brosur

Ukuran Media : 21 cm x 29,7 cm

Teknis Produksi : Cetak, kertas *Art Papper* 150gr *double side*




Gambar IV.4 Brosur Bagian Depan

(Dok. Pribadi)



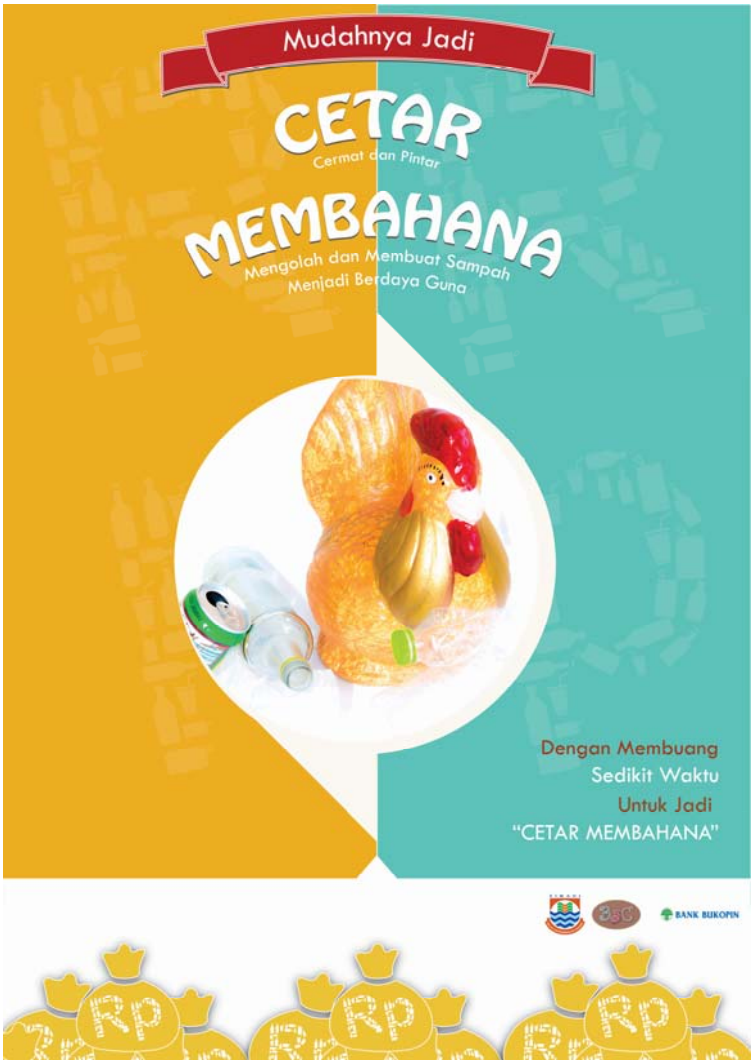

Gambar IV.5 Brosur Bagian Belakang

(Dok. Pribadi)

b. Poster

Ukuran Media : 29,7 cm x 42 cm)

Teknis Produksi : Cetak, *Art Papper* 250 gr laminasi glossy




Gambar IV.6 Poster

(Dok. Pribadi)

c. Buku Tabungan

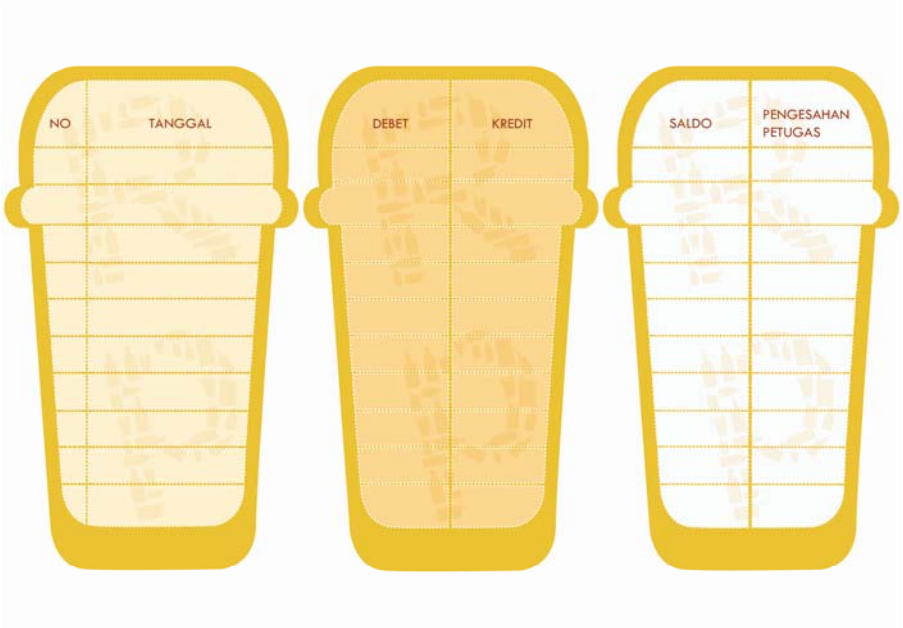
Ukuran Media : 21 cm x 29,7 cm

Teknis Produksi : Cetak, bahan BW 250gr




Gambar IV.7 Buku Tabungan Depan

(Dok. Pribadi)




Gambar IV.8 Buku Tabungan Belakang

(Dok. Pribadi)

d. X-Banner

Ukuran Media : 60 cm x 160 cm

Teknis Produksi : Cetak, bahan Flexy Korea




Gambar IV.9 X-Banner

(Dok. Pribadi)

e. Spanduk

Ukuran Media : 300 cm x 100 cm

Teknis Produksi : Cetak, bahan Flexy Korea




Gambar IV.10 X-Banner

(Dok. Pribadi)

*f. Sign System*

Ukuran Media : 34 cm x 15 cm

Teknis Produksi : cetak, akrilik 5mm




Gambar IV.11 *Sign System*

(Dok. Pribadi)

g. Pengki

Ukuran Media : 60 cm x 27 cm

Teknis Produksi : *Sticker cutting*




Gambar IV.12 Pengki

(Dok. Pribadi)

h. Tempat sampah

Ukuran Media : 25 cm x 40 cm

Teknis Produksi : *Sticker cutting*




Gambar IV.13 Tempat Sampah

(Dok. Pribadi)

i. Sapu

Ukuran Media : 52 cm x 29 cm

Teknis Produksi : S*ticker cutting*




Gambar IV.14 Sapu

(Dok. Pribadi)

j. Tempat Sampah Mini

Ukuran Media : 14 cm x 3 cm

Teknis Produksi : *Sticker cutting*




Gambar IV.15 Tempat Sampah Mini

(Dok. Pribadi)