DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1
I.1. Latar Belakang Masalah..... 1
I.2. Identifikasi Masalah..... 2
I.3. Rumusan Masalah..... 2
I.4. Batasan Masalah..... 3
I.5. Tujuan Perancangan..... 3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 4
II.1 Tinjauan Teori..... 4
II.1.1 Tentang Bambang Pamungkas 4
II.1.2 Bambang Pamungkas kecil 4
II.1.2.1 Keteladanan Bambang Pamungkas 5
a. Pantang Menyerah 5
b. Berani 5
c. Cerdas 6
d. Berlapang Dada 6
e. Berjiwa Pemimpin 6
f. Peduli 7

g. Visi 7
II.1.3 Karir Bambang Pamungkas 9
1. Klub 9
a. Atlet Sepakbola Indonesia Berprestasi 10
b. Karir 11
II.1.4 Sejarah Ilustrasi 11
II.1.4.1 Tujuan dan fungsi Ilustrasi 12
II.1.4.2 Teknik Ilustrasi 13
1. Teknik Tradisional 13
2. Teknik Modern 13
II.1.4.3 Gaya Ilustrasi 13
1. *Realis* 13
2. *Surealis* 13
4.Karikatur 13
3. Kartun *(Cartoon)* 14
5. *Japan* 14
6. American 14
7. *Pop Art* 14
8. Fotografi 14
II.1.5 Sejarah Buku Cerita Bergambar (Cergam) 14
II.1.5.1 Fungsi dan Peran Cergam 18
1. *Anthromorphic (Animal) Storie* 18
2. *Realistic Storie* 19
3. *Magic Realism* 19
4.*Traditional Literatur* 19
5. *Informational (non fiksi)* 19
II.1.5.2 Bentuk Buku Cergam 19
a. *Concept Books* 19
b. *True Picture Books* 20
c. *Ilsutrated Books* 20
II.1.5.3 Jenis Buku Cergam Berdasarkan Usia 20
a. *Baby Books* 20

b. *Early Picture Books* 21
c. *Picture Books* 21
d. *Easy Readers* 21
e. *Transition Books* 21
f. *Chapter Books* 22
g. *Middle Grades* 22
h. *Young Adult* 22
II.2 Objek Penelitian 22
II.3 Analisa Masalah 23
II.4 Target Audiens 23
II.5 Solusi Perancangan 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN SOLUSI VISUAL 25
III.1 Strategi Perancangan 25
III.1.1 Tujuan Komunikasi 25
III.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.2.1 Pendekatan Visual 26
III.2.2 Pendekatan Verbal 26
III.1.3 Materi Pesan 26
III.1.4 Gaya Bahasa 26
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 26
III.1.6 Strategi Kreatif 29
III.1.6.1*Copywriting*..... 29
III.1.6.2 *Storyline* 29
III.1.7 Strategi Media 30
III.1.7.1 Tahap Informasi 31
III.1.7.2 Tahap Persuasif 31
III.1.7.3 Tahap Pengingat 31
III.1.8 Strategi Distribusi 32
III.1.8.1 Pertimbangan Dasar Distribusi 33
III.2 Konsep Visual 33
III.2.1 Format Desain 34

III.2.2 Tata Letak *(layout)*..... 34
III.2.3 Tipografi 36
a. Judul 36
b. Nama Pengarang 37
c. Isi Teks 37
III.2.4 Ilustrasi 38
III.2.4.1 Studi Karakter 38
III.2.4.2 Studi Latar 39
III.2.5 Warna 40
III.2.6 Penyederhanaan Bagian Cerita 41

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 43
IV.1 Buku Cerita Bergambar Bambang Pamungkas 43
IV.1.1 Media 43
IV.2 Teknis Perancangan 43
IV.1.3 Teknik Cetak 45
IV.1.3.1 *Hard Cover* 45
IV.1.3.2 Isi Buku 46
IV.1.3.3 Kemasan 49
IV.2 Media Promosi 49
IV.2.1 Brosur 49
IV.2.2 Poster 50
IV.3 Media Pendukung 50
IV.3.1 Gantungan 50
IV.3.2 *Sticker* 51
IV.3.3 Baju 51
IV.3.4 Pembatas Buku 52

DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN 55