BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Proses produksi media akan dilakukan melalui beberapa tahap yaitu:

- **Tahap Pengumpulan Data**

  Setelah mendapatkan konsep dari tujuan perancangan dan strategi perancangan maka selanjutnya adalah mengumpulkan data pendukung yang akan dimuat di media, seperti data berupa gambar, foto, tulisan/*font*, logo serta referensi dari internet dan buku.

- **Tahap Perancangan**

  Tahapan perancangan ini adalah tahapan yang paling kursial untuk mewujudkan media-media kampanye komunikasi orang tua dan anak. Proses pertama yang dilakukan adalah mengumpulkan beberapa data dan gambar atau foto. Tahap selanjutnya yaitu mengatur layout media, mengabungakan beberapa foto sebagai *background*, penambahan tulisan dan memasukan logo tema acara yang akan dilaksanakan. Tahapan terakhir adalah tahapan *finishing* yaitu tahapan dimana *softcopy* media yang telah selesai dirancang dan akan disempurnakan sebagai media utama ataupun sebagai media pendukung.

- **Tahap Cetak**

  Tahapan cetak adalah proses perwujudan media yang sebelumnya berupa *softcopy* lalu akan dicetak sesuai dengan keperluannya hingga menjadi benda asli (*hardcopy*) seperti poster, spanduk, *flyer, x-banner*dan kebutuhan media yang akan dicetak lainnya.

IV.2 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah

IV.2 Poster



Gambar IV.1 Poster

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 42 cm x 59,4 cm

Bahan : *Matte Paper*

Teknik : *Digital Print*

Media poster ini menampilkan informasi mengenai kegiatan kampanye sosial yang akan dilakukan dan poster ini akan ditempatkan di pusat keramaian seperti di kantor, supermarket, ruang publik seperti halte dan trotoar juga tempat-tempat orang dewasa melakukan kegiatan sehari-harinya.

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan adalah

IV.3.1 Poster *Event*



Gambar IV.2 Poster *Event*

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 42 cm x 59,4 cm

Bahan : *Matte Paper*

Teknik : *Digital Print*

Media poster *event* ditujukan untuk mengajak khalayak sasaran mengikuti event yang diselenggarakan dan memberikan informasi batas waktu *event* berlangsung. Poster ini akan ditempatkan di pusat keramaian seperti di kantor, supermarket, ruang publik seperti halte dan trotoar juga tempat-tempat orang dewasa melakukan kegiatan sehari-harinya.

IV.3.2 Billboard



Gambar IV.3 Billboard

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 2 m x 1 m (skala 1:20 = 10 cm x 5 cm)

Bahan : *Flexi*

Teknik : *Digital Print*

Media Billboard dipasang dengan tiang yang berukuran 5 m, visual billboard ditempel pada frame. Teknik ini digunakan untuk menjaga nilai keterbacaan khalayak terhadap pesan yang ingin disampaikan melalui media besar.

IV.3.3 Spanduk



Gambar IV.4 Spanduk

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 150 cm x 50 cm (skala 1:20 = 7,5 cm x 2,5 cm)

Bahan : *Flexi*

Teknik : *Digital Print*

Teknik media spanduk ini digunakan untuk menjaga nilai keterbacaan khalayak terhadap pesan yang ingin disampaikan melalui media besar dan ditempatkan di ruas jalan yang strategis.

IV.3.4 Brosur



Gambar IV.5 Tampak Depan Brosur

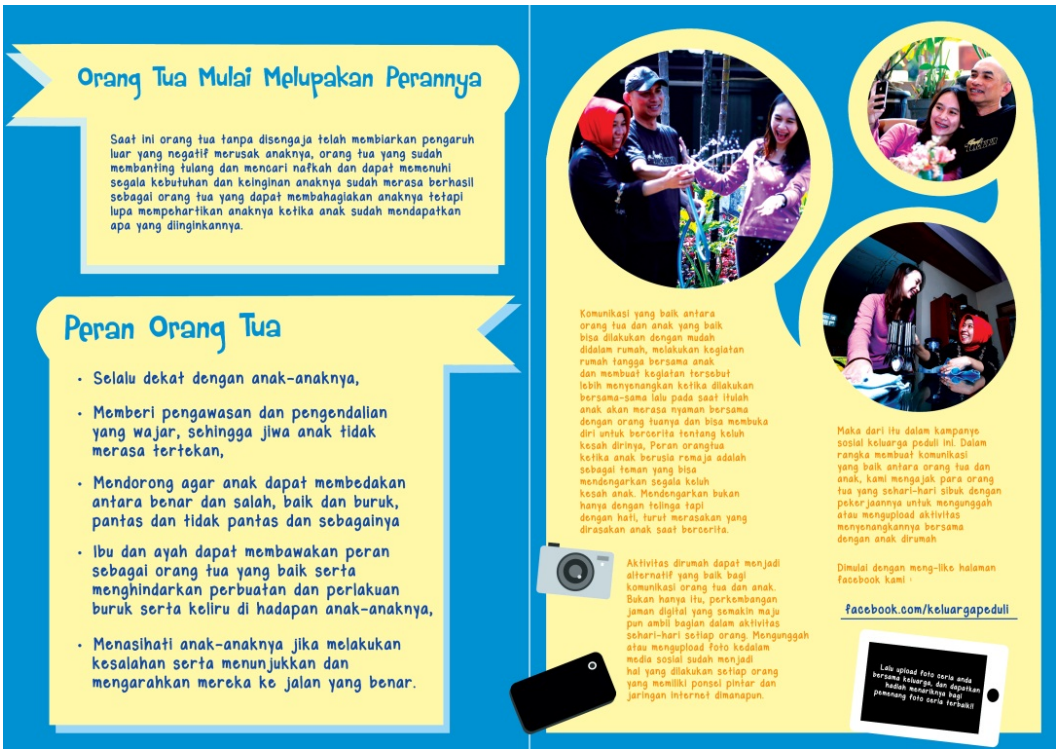
Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 29,7 cm x 21 cm

Bahan : *Art paper 80 gr*

Teknik : *Digital Print*

Tampilan luar brosur ini dibuat semenarik mungkin dengan memberikan efek lebih pada foto dan situasi yang menarik agar bisa menarik khalayak sasaran untuk melihat. Teknik cetak yang digunakan pun dipilih agar mendapatkan hasil yang akurat dan terbaca jelas.



Gambar IV.6 Tampak Belakang Brosur

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 29,7 cm x 21 cm

Bahan : *Art paper* 80 gr

Teknik : *Digital Print*

Teknik media brosur ini digunakan untuk mendapat hasil cetakan digital printing yang akurat, dan masih terbaca dengan baik. Lalu pada bagian ini juga adalah tampilan yang menjelaskan mengenai isi dari kampanye dengan lebih jelas.

IV.3.5 *X-Banner*



Gambar IV.7 *X-banner*

Sumber: Dokumen Pribadi

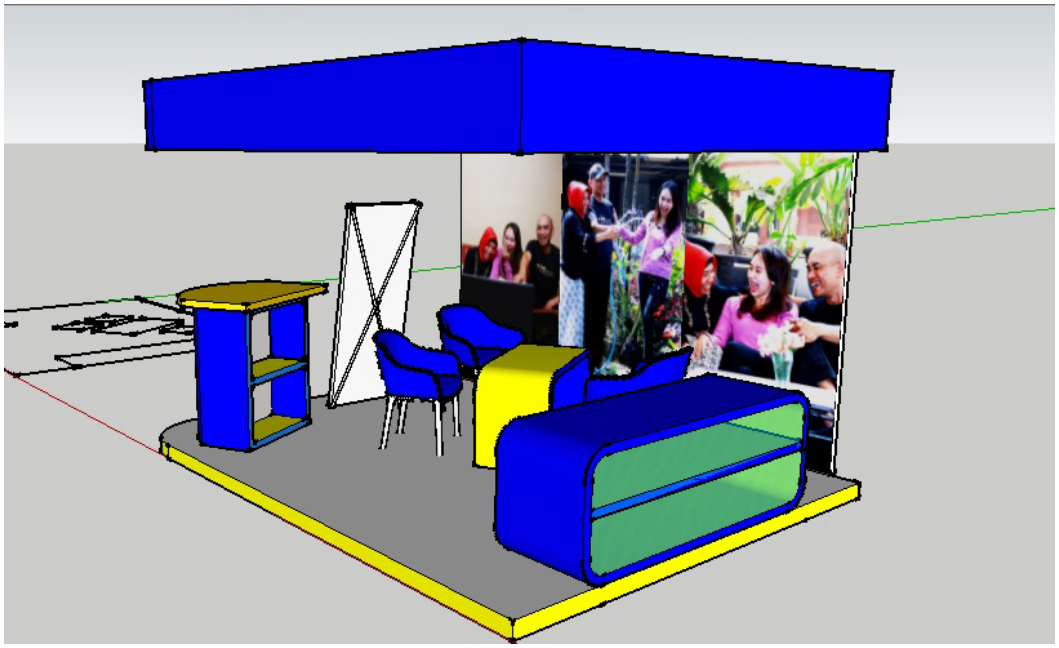
Ukuran Media : 160 cm x 60 cm

Bahan : *Flexi*

Teknik : *Digital Print*

Media *X-banner* menampilkan informasi mengenai isi utama dari kampanye cara mengikuti *event* melalui media sosial. *X-banner* ini akan dipajang disamping *booth* yang akan ada dikeramaian orang.

IV.3.6 *Booth*



Gambar IV.8 *Booth*

Sumber: Dokumen Pribadi

Media *booth* ini akan ditempatkan di tempat keramaian yang sesuai dengan *consumer journey* khalayak sasaran, seperti di mall, *car free* day, atau tempat banyak khalayak sasaran berkumpul. Booth ini juga memberikan informasi sekaligus gimmick untuk mengajak khalayak sasaran mengikuti kegiatan kampanye.

IV. 3.7 Mug



Gambar IV.9 Mug

Sumber: Dokumen Pribadi

Bahan : Keramik

Teknik : *Digital Print*

Mug ini diperuntukan bagi pemenang foto terbaik dalam *event* kampanye ini. Mug ini juga dapat menjadi merchandise yang diperjual belikan juga khalayak sasaran bersedia mengikuti *event* kampanye.

IV.3.8 Kalender



Gambar IV.10 Kalender

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 24 cm x 17 cm

Bahan : *Art paper* 210 gr

Teknik : *Digital Print*

Media kalender ini berupa kalender duduk yang mudah dilihat jika diletakkan diatas meja, juga disediakan sebagai media pengingat yang akan diberikan jika khalayak sasaran bersedia mendaftar pada *event* kamapnye, kalender ini juga akan menunjukan bahwa khalayak sasaran telah mengikuti *event* kampanye sosial.

IV.3.9 *Notebook*



Gambar IV.11 Tampak Luar *Notebook*

Sumber: Dokumen Pribadi

Tampak Luar *Notebook*

Ukuran Media : 14,8 cm x 21 cm

Bahan : *HVS*

Teknik : *Digital Print*

Media *notebook* ini dibuat dengan menggunakan *hardcover* agar lebih mudah digunakan dimana-mana saat dibutuhkan begitu juga dengan ukurannya yang tidak terlalu besar agar bisa lebih mudah dibawa kemana-mana.



Gambar IV.12 Tampak Dalam *Notebook*

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 14,8 cm x 21 cm

Bahan : *HVS* 80gr

Teknik : *Digital Print*

Isi media *notebook* ini menggunakan kertas hvs tipis untuk menulis dengan jumlah isi yang banyak dan tebal agar dapat digunakan dalam waktu yang lama dan diharapkan dapat menjadi media pengingat yang cukup lama setelah *event* selesai.

IV.3.10 Stiker



Gambar IV.13 Stiker

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 7 cm x 7 cm

Bahan : *Glossy Sticker*

Teknik : *Digital Printing*

Media sticker ini adalah media luar ruang, media stiker ini juga sebagai media sosialisasi kampanye komunikasi orang tua dan anak yang bisa ditempel dimana saja, seperti di mobil keluarga. Diharapkan khalayak sasaran dapat mengetahui kampanye yang sedang dilakukan dan stiker ini adalah salah satu gimmick yang akan diberikan saat khlayak sasaran bersedia untuk mengikuti *event* yang dilaksanakan oleh kampanye.

IV.3.11 Gantungan Kunci



Gambar IV.14 Gantungan Kunci

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 5 cm x 5 cm

Teknik : *Digital Printing*

Media gantungan kunci ini sebagai media sosialisasi kampanye komunikasi orang tua dan anak yang bisa ditempel di beberapa benda yang digunakan sehari-hari seperti kunci rumah, kunci motor, kunci kamar dan lain-lain. Gantungan kunci ini juga akan diberikan secara gratis pada khalayak sasaran jika khalayak sasaran berdia mengikuti *event* kampanye.

IV.3.12 *Page* Facebook



Gambar IV.15 *Page* Facebook

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 800 pixel x 315 pixel

Media *page facebook* ini dibuat untuk memberikan informasi yang lebih jelas mengenai *event* yang akan dilakukan dan *cover facebook* ini sebagai media yang tujuannya untuk lebih menarik perhatian khalayak sasaran mengenai kampanye.

IV.3.13 *Twitter*



Gambar IV.16 *Twitter*

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Media : 1500 pixel x 500 pixel

Media *twitter* ini dibuat untuk memberikan informasi yang lebih jelas mengenai *event* yang akan dilakukan dan *twitter* ini sebagai media yang tujuannya untuk lebih menarik perhatian khalayak sasaran mengenai kampanye.