DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah.....1
I.2 Identifikasi Masalah.....3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah.....4
1.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II PEMBAHASAN
II.1 Pemimpin.....5
II.1.1 Kepemimpinan 5
II.1.2 Kriteria Pemimpin 6
II.1.3 Nabi 7
II.1.4 Rasul 7
II.1.5 Tugas Rasul 7
II.1.6 Sistem Pemerintahan Kerajaan.....8
II.1.7 Raja.....8
II.2 Sejarah Kerajaan Nabi Sulaiman.....9
II.2.1 Masa Kepemimpinan dan Muzizat Nabi Sulaiman 11
II.2.2 Mukjizat Nabi Sulaiman.....11
II.2.3 Menguasai Ilmu pengetahuan dan Kekuatan Militer..... 11

II.2.4 Menguasai Bangsa Jin & Binatang 13
II.2.5 Kemampuan Manajemen 13
II.2.6 Harta yang Melimpah 15
II.2.7 Kehidupan Masyarakat 15
II.2.8 Memaksimalkan Potensi Alam 16
II.2.9 Analsis 17
II.3.1 Analsis Fenomena Sosial 17
II.3.2 Analsis 5W1H 17
II.3.3 Buku 18
II.3.4 Anak 21
II.4 Target Audiens 22
II.4 Hasil Riset 24
II.4 Kesimpulan & Solusi Perancangan 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1.1 Tujuan Komunikasi 26
III.1.2 Materi Pesan 26
III.1.3 Pendekatan Komunikasi 27
III.1.4 Gaya Bahasa 28
III.1.4 Khalayak Sasaran Perancangan 28
III.1.6 Strategi Kreatif 28
III.1.7 Alur Cerita 31
III.1.8 Strategi Media 32
III.1.9 Strategi Distribusi 36
III.2 Konsep Visual 37
III.2.1 Format Desain 38
III.2.2 Tataletak Layout 38
III.2.3 Tipografi 40
III.2.4 Studi Ilustrasi 42
III.2.4.1 Studi Karakter 42
III.2.4.2 Studi Lokasi & Bangunan 46
III.2.4.3 Studi Properti 48

III. 2.4.4 Studi Warna 50

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknik Perancangan 50

IV.1.1 Tahap Pembuatan Gambar 50

IV.1.2 Tahap Penyederhanaan & Perancangan Karakter 52

IV.1.3 Tahap Pembuatan Buku *Pop-up* 55

IV.1.3.1 Hasil Ahir Buku *Pop-up* KIkisah kerajaan Nabi Sulaiman 55

IV.1.4 Media Pendukung 61

IV.1.5 Media Promosi 66

DAFTAR PUSTAKA 69

LAMPIRAN 70

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 87

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Wilayah Kerajaan Daud	9
Gambar II.2	Wilayah Kerajaan Daud Mengalami Perluasan	10
Gambar II.3	Perisai	12
Gambar II.4	Senjata Hasil Inovasi	13
Gambar II.5	Buku teks	18
Gambar II.6	Buku Cerita Bergambar	19
Gambar II.7	Buku *Pop-Up*	20
Gambar II.8	Anak Usia Sekolah Dasar	21
Gambar II.9	Hasil Riset	24
Gambar III.1	Gambar Yang Paling Diminati Responden	27
Gambar III.2	Jenis Bangunan Yang Diadaptasi	28
Gambar III.3	Tata Letak Objek	37
Gambar III.4	Layout Ilustrasi dan Interaksinya	38
Gambar III.5	Cara membaca dari kiri ke kanan	38
Gambar III.6	Jenis Huruf Pada Judul	39
Gambar III.7	Jenis Huruf Pada *Body Text*	39
Gambar III.8	Jenis Huruf Pada *Body Text*	40
Gambar III.9	Wajah Untuk Pembuatan Karakter Nabi Sulaiman Usia Muda	41
Gambar III.10	Wajah Untuk Karakter Nabi Sulaiman Usia Dewasa	41
Gambar III.11	Wajah Untuk Karakter Nabi Sulaiman Usia Lanjut	42
Gambar III.12	Pakaian Tradisional Palestina	42
Gambar III.13	Jenis Pakaian Yang Digunakan Anggota Keluarga Kerajaan	43
Gambar III.14	Jenis Pakaian Yang Digunakan Raja	43
Gambar III.15	Jenis Pakaian Yang Digunakan Raja	44
Gambar III.16	Studi Karkater Sulaiman	44
Gambar III.17	Tekstur & Konstruksi Bangunan Yang Akan Diadaptasi	45
Gambar III.18	Langit & Pegunungan Yang Diadaptasi	45
Gambar III.19	Bangunan Yang Akan Diadaptasi	46
Gambar III.20	Hasil Studi Bangunan & Latar	46
Gambar III.21	Jenis Pelindung Kepala Yang Digunakan	46

Gambar III.22 Jenis Pedang Yang Digunakan 47
Gambar III.23 Jenis Alat Perang Yang Digunakan 48
Gambar III.24 Hasil Dari Studi Properti 48
Gambar III.25 Warna Yang Dominan 49
Gambar III.26 Tekstur Untuk Pakaian 49
Gambar IV.1 Sketsa 50
Gambar IV.2 Proses Visual Tahap Blok Warna 50
Gambar IV.3 Proses Visual Tahap Pemberia Efek *Shadow* 51
Gambar IV.4 Proses Visual Tahap Pemberian Tekstur 51
Gambar IV.5 Proses Visual Tahap Akhir 52
Gambar IV.6 Gaya Gambar Yang Dijadikan Acuan 52
Gambar IV.7 Proses Sketsa & Penyederhanaan Pada Objek 53
Gambar IV.8 Proses Pemberian Warna Dasar & Efek Pencahayaan Awal 53
Gambar IV.9 Tahap Pewarnaan Elemen Pada Wajah 54
Gambar IV.10 Tahap Akhir Menambahkan Properti 54
Gambar IV.11 Peralatan Yang Digunakan 55
Gambar IV.12 Gambar Hasil Print 55
Gambar IV.13 Gambar Yang Sudah Dipotong 55
Gambar IV.14 Proses Pemberian Lem 56
Gambar IV.15 Proses Merekatkan Objek 56
Gambar IV.16 Proses Hasil Akhir 57
Gambar IV.17 Hasil Akhir *Cover* Buku Beserta *Box* 58
Gambar IV.18 Tampilan Halaman 1 & 2 58
Gambar IV.19 Tampilan Pada Halaman 3 59
Gambar IV.20 Tampilan Pada Halaman 4 59
Gambar IV.21 Tampilan Pada Halaman 5 - 7 60
Gambar IV.22 Tampilan Pada Halaman 8 - 9 60
Gambar IV.23 Kotak Buku 61
Gambar IV.24 Stiker 61
Gambar IV.25 Jadwal pelajaran 62
Gambar IV.26 T-*shirt* 62
Gambar IV.27 Penggaris 63

Gambar IV.28 Gantungan kunci 63
Gambar IV.29 Jam *weaker* 64
Gambar IV.30 Poster koleksi 64
Gambar IV.31 Buku tulis 65
Gambar IV.32 Buku gambar 65
Gambar IV.33 Kotak pensil 66
Gambar IV.34 Brosur 66
Gambar IV.35 *X-banner* 67
Gambar IV.36 *Flyer* 67
Gambar IV.37 *X-banner mini* 68
Gambar IV.38 Poster 68

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 *Consumer Journey* 30
Tabel III.2 Distribusi Media..... 30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Keterangan Persetujuan Publikasi 71
Lampiran B Lembar Bimbingan 72
Lampiran C Surat Penelitian 75
Lampiran D Narasumber 76
Lampiran E Resume wawancara 77
Lampiran F Kuesioner 79
Lampiran G Penyebaran kuesioner 80
Lampiran H Sketsa & konsep 83
Lampiran I Tahap Pembuatan gambar 84
Lampiran J Tahap pembuatan buku *pop-up* 87