DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PEMPEK SEBAGAI MAKANAN KHAS PALEMBANG
II.1 Makanan Khas Palembang 4
II.2 Pempek 4
II.2.1. Sejarah Pempek 5
II.2.2. Jenis Pempek 6
II.3 Palembang sebagai kota asal Pempek 10
II.4 Studi Media Pempek 11
II.5 Ikhtisar 13
II.6 Analisa Permasalahan & Solusi 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Khalayak Sasaran 17
III.2 Strategi Perancangan 17

III.2.1. Tujuan Komunikasi 17
III.2.2. Pendekatan Komunikasi 18
III.2.2.1. Pendekatan Visual 18
III.2.2.2. Pendekatan Verbal 18
III.2.3. Materi Pesan 19
III.2.4. Gaya Bahasa 19
III.2.5. Khalayak Sasaran Perancangan 19
III.2.6. Strategi Kreatif 21
III.2.7. Strategi Media 22
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 23
III.3.1. Konsep Visual 24
III.3.1.1. Format Desain 24
III.3.1.2. Tata Letak (*layout)* 24
III.3.1.3. Huruf 25
III.3.1.4. Ilustrasi 26
III.3.1.5. Warna 27

BAB IV TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Teknis Produksi 28
IV.2 Media Utama (Buku) 29
IV.3 Media Pendukung 32
IV.3.1. Poster 32
IV.3.2. *Flyer* 33
IV.3.3. *X-banner* 34
IV.3.4. *Voucher* Makan 35
IV.3.5. Pembatas Buku 35
IV.3.6. Stiker 36
IV.3.7. Kalender 36

DAFTAR PUSTAKA 37
LAMPIRAN 39