Abstrak

PERANCANGAN PROMOSI OBJEK WISATA DUSUN BAMBU

Oleh:

Faisal Amir

51911226

Program Studi Komunkasi Visual

Dusun Bambu merupakan objek wisata kuliner yang menggunakan konsep ekowisata, dirancang bernuansa alami dengan pemandangan pegunungan, hutan pohon kayu putih, danau dan sawah sebagai nilai jualnya. Dusun Bambu dibagi menjadi lima area yang masing-masing memiliki keunikan tersendiri. Konsep bangunan dirancang bernuansa tradisional Sunda, beberapa terinspirasi dari legenda urban daerah Jawa Barat seperti Lutung Kasarung dan Purbasari.

Dusun Bambu memposisikan perusahannya sebagai "Family Leisure Park" yaitu sebagai tempat rekreasi yang membidik keluarga, organisasi bisnis dan kelompok-kelompok tertentu sebagai target primer penjualannya. Untuk memberikan informasi, Dusun bambu melakukan promosi melalui media sosial. Terjadi kegagalan komunikasi yang terlihat dari sebagian besar pengunjung yang datang merupakan kelompok-kelompok yang berkunjung hanya untuk sekedar melihat-lihat pemandangan, bermain dan berfoto-foto.

Setelah menemukan permasalahan yang ada di Dusun Bambu, dapat diselesaikan dengan membuat promosi kepada pengunjung. Informasi ini dapat disampaikan melalui media promosi yang dikemas dengan membuat iklan video. Diharapkan setelah diinformasikan, pengunjung bisa mendapat kenyamanan dan kepercayaan dalam melakukan rekreasi ke objek wisata Dusun Bambu.

Kata Kunci: *Objek Wisata Kuliner, Dusun Bambu, Family Leisure Park, Informasi, Promosi.*

Abstract

DESIGN TOURISM PROMOTION DUSUN BAMBU

By:

Faisal Amir

51911226

Study Programme Visual Communication Design

Dusun Bambu is a culinary attraction that uses the concept of ecotourism, natural shades designed with a view of the mountains, forests eucalyptus trees, lakes and paddy fields as a selling point. Dusun Bambu is divided into five areas, each of them has its own uniqueness. The building concept designed as Sundanese traditional nuances, some inspired by West Java legends of urban, such as Lutung Kasarung and Purbasari.

Dusun Bambu positioned the company as a "Family Leisure Park" is a place of recreation that target families, business organizations and certain groups as the primary target sales. To provide the information, Dusun Bambu using social media through it's promotion. Communication failure occurs when most of the visitors who come are the groups who just to see the sights, play and take pictures.

After finding the existing problems in Dusun Bambu,it can be solved by making the promotions to visitors. This information can be conveyed through the media campaign that is packaged by creating a video ad. Expected after informed, visitors can find comfort and confidence in doing recreational attractions to Dusun Bambu.

Keywords: *Attractions Culinary, Hamlet Bamboo, Family Leisure Park, Information, Promotions.*