DAFTAR PUSTAKA

Buku

Anggraeni dan Nathalia (2014). *Desain Komunikasi Visual.* Jakarta: Nuansa Cendaka

Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar Periklanan.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kertamukti, R (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Morissan, M.A. (2010). *Periklanan Komunikasi Terpadu.* Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.

Mangkunegara, P.A. (2005). *Perilaku Konsumen.* Bandung: PT Refika Aditama.

Durianto, (2003). *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kasali, (1993). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.* Jakarta: Grafiti.

Kotler, (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia.* Jakarta: Selamba Empat.

Kusrianto, (2009). *Pengantar Desain komunikasi Visual.* Yogyakarta: C.V Andi Offset (Penerbit Andi).

Scott Kelby, (2013). *The Digital Photography Book.* Jakarta: PT. Kalola Printing.