BAB IV
TEKNIK PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

Dalam tahapan ini adalah tahapan akhir dari proses yang telah disusun sebelumnya atau final artwork. Dimana seluruh gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya akan diproses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan.

IV. 1 Media Utama

Iklan televise "Dusun Bambu Family Leisure Park" menjangkau khalayak masyarakat secara luas. Dengan cara melihat dan mendengar, dampak yang ditimbulkan dari iklan televisi yaitu konsumen dapat membayangkan seolah-olah sedang rekreasi di tempat wisata tersebut.

IV.1.1 Pra Produksi

IV.1.1.1 Pengumpulan data

Ditahap awal pengupulan data mutlak dilakukan. Pengumpulan data merupakan kegiatan mencari data dilapangan yang akan digunakan untuk menjawab permasalahan dan keputusan pembuatan media. Data diperoleh dari berabagai sumber seperti buku, kuisioner dan melakukan wawancara kepada orang-orang yang bekerja di Dusun.

IV.1.1.2 Penyusunan naskah

Pada tahap ini dilakukan penguraian urut-urutan adegan, tempat, keadaan, dan dialog, yang disusun dalam konteks struktur dramatik. Pada tahap ini proses yang dilakuakn diantaranya Merumuskan ide, Penulisan synopsis, Penulisan treatment, dll.

IV.1.1.3 Pembuatan Storyline

Storyline merupakan inti dari sebuah naskah yang di ambil dari gagasan utama naskah tersebut yang dibuat seperti alur cerita.

DUSUN BAMBU
FAMILY LEISURE PARK

STORYLINE :

Introduction
Suasana Dusun Bambu menjelang pagi hari, terlihat embun, matahari terbit, gunung, pepohonan, terdengar suara air, hewan, dll.

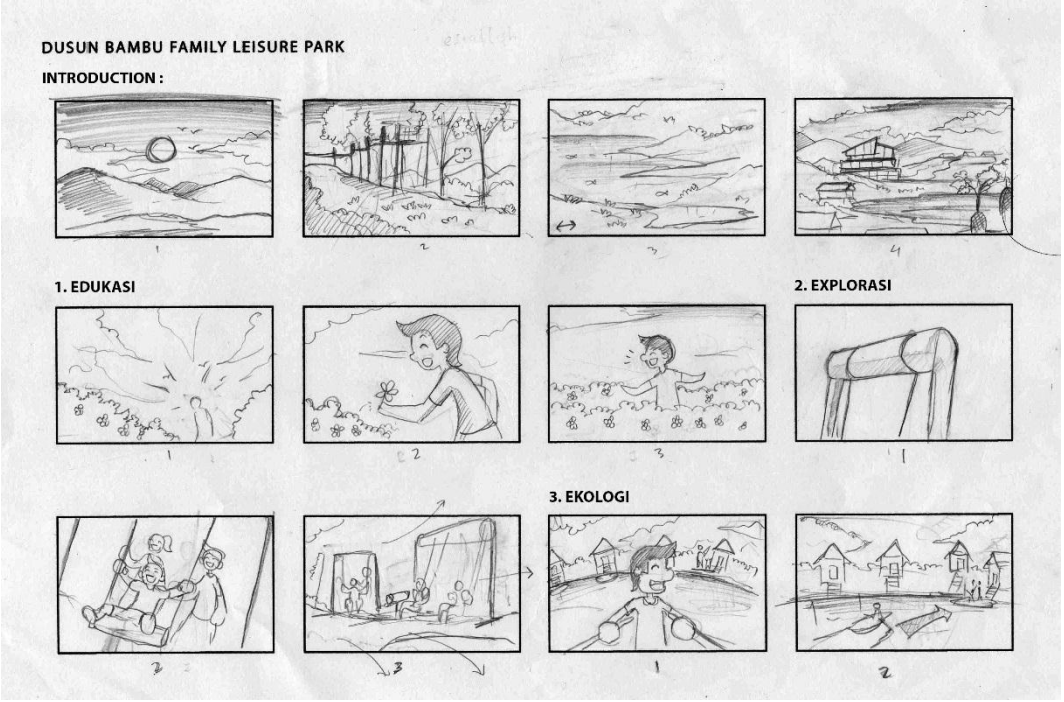
1. Di pagi hari terlihat seorang anak kecil yang sedang asik bermain di **Taman Bunga**, melihat dan menyentuh bunga-bunga yang ada taman tersebut.
2. Ayah dan Ibu sedang bermain dengan anaknya di **Balad Lodaya**, terlihat mereka sedang mengayunkan ayunan anaknya sambil tertawa bahagia.
3. Ayah sedang mendayung perahu di **Danau Purbasari**, hendak menghampiri Anak dan Ibu yang sedang menantinya di tepi danau dengan sangat antusias.
4. Ibu sedang berpose, bersiap-siap untuk di foto oleh Ayah di **Lutung Kasarung**.
5. Ayah, Ibu dan Anak sedang dijamu oleh pelayan yang mengantarkan makanan sambil mempersilahkan mereka untuk menikmati hidangan makanan di **Kafe Burangrang**.
6. Ayah, Ibu dan Anak memasuki Pasar Khatulistiwa dengan perasaan heran karena melihat hal-hal yang sudah lam tidak dijumpainya.
7. Ayah sedang membakar BBQ untuk makan malam mereka di depan **Eagle Camp** yang dinantikan oleh Anak dan Ibu dengan gembira.
8. Ayah, Ibu dan Anak bersama-sama sedang menyaksikan pertunjukkan seni di tepi **Danau Purbasari**.

Closing
Suasana pertunjukkan seni yang ada di Dusun Bambu menjelang malam.

Gambar IV.1 Storyline Iklan Televisi Dusun Bambu
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.1.1.4 Pembuatan Storyboard

Story board merupakan naskah yang dibuat dalam bentuk serangkai gambar, yang seakan-akan memberikan gambaran nyata tentang naskah tersebut. Pada tahap ini perencanaan sudah menggambarkan urutan kejadian berupa kumpulan gambar dalam sketsa sederhana.



Gambar IV.2 Iklan Televisi Dusun Bambu

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.1.1.5 Pemilihan lokasi shooting

Pemilihan lokasi syuting yang dipakai dalam Iklan Televisi Dusun Bambu ini adalah Taman Bunga, Balad Lodaya, Danau Purbasari, Lutung Kasarung, Kafe Burangrang, Pasar Khatulistiwa, Perkemahan Sayang Heulang dan Tegal Pangulinan.



Gambar IV.3 Studi tempat shooting Iklan Televisi Dusun Bambu

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.1.1.6 Pembuatan jadwal shooting

Setelah lokasi sudah ditentukan baru mencatat jadwal shooting. Jadwal shooting berfungsi untuk mencatat atau merencanakan jadwal shooting yang akan kita lakukan dalam pembuatan Iklan Televisi Dusun Bambu.

Tabel IV.1 Shot list dan shooting schedule

Iklan Televisi Dusun Bambu

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Breakdown Shooting Dusun Bambu Family Leisure Park

NO	TIME	LOCATION	SCENE	TALENT	WARDROBE	PROPERTY	EQUIPMENT
1.	Pagi 04.30 s/d 08.00 wib	Landscape: Danau Purbasari, Arimbi, Paddy Field, dll.	Sebelum Sunrise Menjelang Pagi.				
2.	Pagi 08.00 s/d 09.30 wib	Arimbi.	Di pagi hari terlihat seorang anak kecil yang sedang asik bermain didampingi dan diawasi orang tua di Arimbi.	Main Cast: Ayah, Ibu dan Anak Kecil.	Baju Casual Celana Santai Sepatu, Topi (menyesuaikan).		Kamera, Tripod, Steadycam, Lighting, Genset Listrik dll.
3.	Siang 09.30 s/d 11.00 wib	Fasilitas Tambahan.	Ayah dan ibu sedang bermain dengan anaknya di Fasilitas Tambahan.	Main Cast: Ayah, Ibu dan Anak Kecil (Extras).	Baju Casual Celana Santai Sepatu, Topi (menyesuaikan).	Instruktur dan Mainan.	Kamera, Tripod, Steadycam, Lighting, Genset Listrik dll.
4.	Siang 11.00 s/d 12.30 wib	Pasar Khatulistiwa.	Ayah, Ibu dan Anak memasuki Pasar Khatulistiwa dengan perasaan takjub, heran dan gembira.	Main Cast: Ayah, Ibu dan Anak Kecil (Extras).	Baju Casual Celana Santai Sepatu, Topi (menyesuaikan).	Keranjang, Uang Dusun Bambu dan Jajanan Pasar Khatulistiwa (Hanya Untuk Properti Saja).	Kamera, Tripod, Steadycam, Lighting, Genset Listrik dll.
5.	Sore 15.00 s/d 16.00 wib	Cafe Burangrang.	Ayah, Ibu dan Anak sedang di jamu oleh pelayan yang sedang mengantarkan makanan di Cafe Burangrang.	Main Cast: Ayah, Ibu dan Anak Kecil (Extras).	Baju Casual Celana Santai Sepatu, Topi (menyesuaikan).	Properti Kursi, Meja Makan, Makanan dan Minuman.	Kamera, Tripod, Steadycam, Lighting, Genset Listrik dll.
6.	Sore 16.00 s/d 17.00 wib	Danau Purbasari.	Ayah sedang mendayung perahu menjemput Ibu dan Anak di Danau Purbasari.	Main Cast: Ayah, Ibu dan Anak Kecil (Extras).	Baju Casual Celana Santai Sepatu, Topi (menyesuaikan).	Perahu dan Satu Unit Rumah Makan Purbasari.	Kamera, Tripod, Steadycam, Lighting, Genset Listrik dll.
7.	Sore 16.00 s/d 17.00 wib	Danau Purbasari.	Ayah, Ibu dan Anak bersama-sama sedang menyaksikan pertunjukan seni di tepi Danau Purbasari.	Main Cast: Ayah, Ibu dan Anak Kecil (Extras).	Baju Casual Celana Santai Sepatu, Topi (menyesuaikan).		Kamera, Tripod, Steadycam, Lighting, Genset Listrik dll.

8.	Sore 17.00 s/d 18.00 wib	Lutung Kasarung.	Ibu dan Anak sedang berpose, bersiap-siap di foto oleh Ayah di Lutung Kasarung.	Main Cast: Ayah, Ibu dan Anak Kecil (Extras).	Baju Casual Celana Santai Sepatu, Topi (menyesuaikan).	Keranjang, Uang Dusun Bambu dan Jajanan Pasar Khatulistiwa (Hanya Untuk Properti Saja)	Kamera, Tripod, Steadycam, Lighting, Genset Listrik dll.
9.	Malam 18.30 s/d 19.30 wib	Perkemahan Sayang Heulang.	Ayah sedang membakar BBQ untuk makan malam bersama Ibu dan Anaknya di Perkemahan Sayang Heulang	Main Cast: Ayah, Ibu dan Anak Kecil (Extras).	Pakaian Tidur (menyesuaikan).	Tenda, Selimut, Tempat Tidur/Sliping Bag, Panggangan, BBQ dan Api Unggun.	Kamera, Tripod, Steadycam, Lighting, Genset Listrik dll.
10.	Hari Minggu 08.00 s/d selesai	Danau Purbasari.	Closing Pertunjukan.				Kamera, Tripod, Steadycam, Lighting, Genset Listrik dll.

Breakdown Shooting Dusun Bambu Family Leisure Park

25 Juni 2015

Keterangan

Waktu yang dicantumkan menyesuaikan dengan perjalanan dari arena satu ke arena lainnya.

NO	TIME	LOCATION	SCENE	TALENT	WARDROBE	PROPERTY	EQUIPMENT
1.	Jumat 08.00 s/d Selesai	Dusun Bambu.	Melengkapi Kekurangan Gambar (Jika Ada).				

Breakdown Shooting Dusun Bambu Family Leisure Park

26 Juni 2015

Keterangan

Waktu ini digunakan hanya untuk melengkapi kebutuhan gambar yang kurang.

NO	TIME	LOCATION	SCENE	TALENT	WARDROBE	PROPERTY	EQUIPMENT
1.	Minggu 08.00 s/d Selesai	Dusun Bambu.	Pengambilan suasana Dusun Bambu (No Talent).	(No Talent)	Makanan		Kamera, Tripod, Steadycam, Lighting, Genset Listrik dll.

IV.1.1.7 Perlengkapan pengambilan gambar

Perlengkapan pengambilan gambar merupakan suatu alat yang akan digunakanketika proses pengambilan gambar. Alat-alat yang digunakan diantaranya, kamera, lensa, rode video mic, lighting, tripod, flycame, slider, reflektor, flash, dll.







Gambar IV.4 perlengkapan shooting Iklan Televisi Dusun Bambu

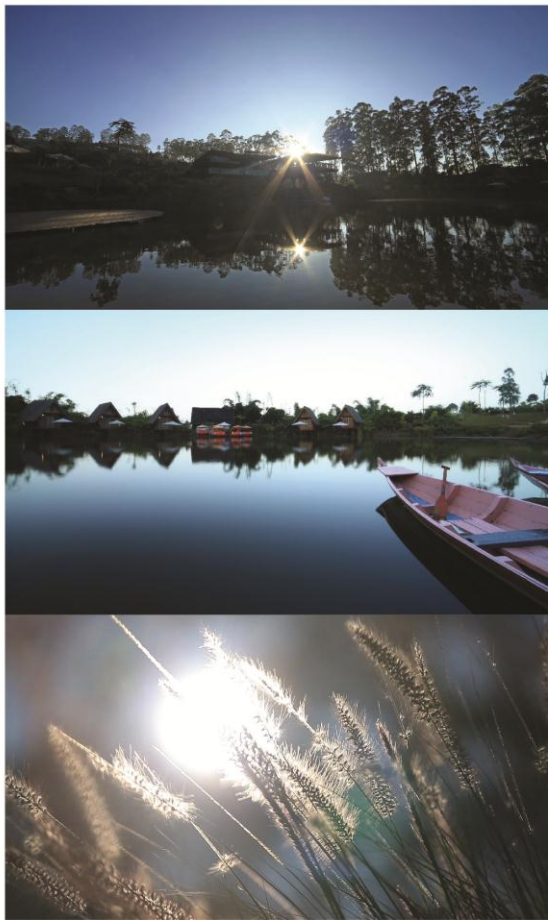
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

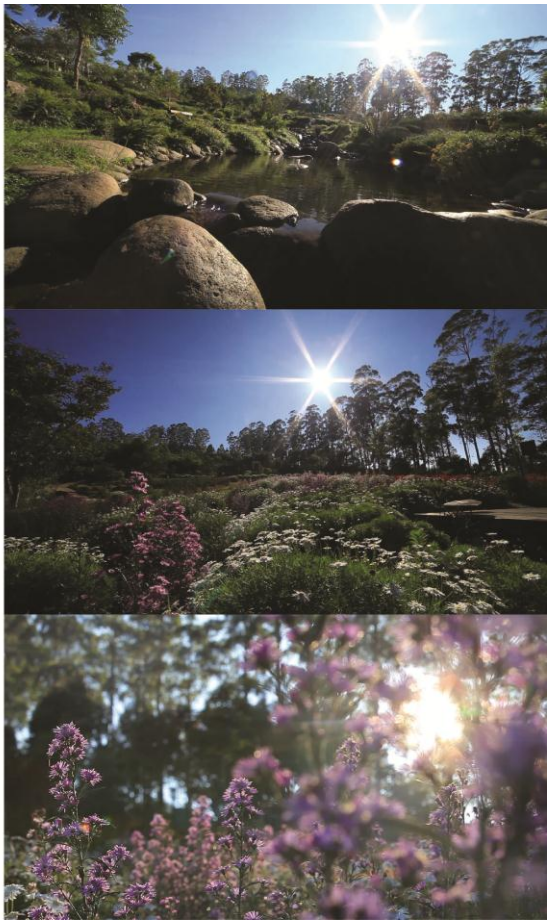
IV.1.2 Produksi

Produksi adalah tahapan dimana proses melakukan shooting Iklan Televisi Dusun Bambu yang menerapkan ide dan konsep pengambilan gambar yang sudah di rancang pada saat pra produksi.

IV.1.2.1 Introduction

Introduction digunakan untuk prolog Iklan Televisi Dusun Bambu yang menjelaskan keluarga yang terdiri dari ayah, ibu dan anak yang hidup di kota besar dan bekerja sebagai pekerja kantoran yang ingin pergi rekreasi ketempat wisata bersama keluarga.

KETERANGAN	GAMBAR
Suasana Dusun Bambu menjelang pagi hari, terlihat embun, matahari terbit, gunung, pepohonan, terdengar suara air, hewan, dll.	

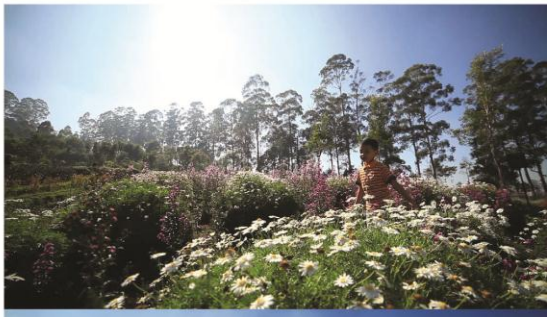


Gambar IV.5 Introduction Iklan Televisi Dusun Bambu

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.1.2.2 Shooting / proses pengambilan gambar

Proses pengambilan gambar menggunakan kamera Canon Eos 5D II yang menggunakan sensor Full Frame Digital SLR, 21.1 Megapixel, Full HD 1080 sehingga pengambilan gambar sangat baik sekali. Selain itu digunakan juga media pendukung seperti lighting, flycame, reflector, dll. Pengambilan gambar menggunakan long shoot, medium shoot, dan close up. Pengambilan gambar disesuaikan dengan shooting list, yaitu :

KETERANGAN	GAMBAR
Di pagi hari terlihat seorang anak kecil yang sedang asik bermain di Taman Bunga, melihat dan menyentuh bunga-bunga yang ada taman tersebut.	
Ayah dan Ibu sedang bermain dengan anaknya di Balad Lodaya, terlihat mereka sedang bermain dengan anaknya sambil tertawa bahagia.	
Ayah sedang mendayung perahu di Danau Purbasari, hendak menghampiri Anak dan Ibu yang sedang menantinya di tepi danau dengan sangat antusias.	

KETERANGAN

GAMBAR



Ibu sedang berpose, bersiap-siap untuk di foto oleh Ayah di Lutung Kasarung.



Ayah, Ibu dan Anak sedang dijamu oleh pelayan yang mengantarkan makanan sambil mempersilahkan mereka untuk menikmati hidangan makanan di Kafe Burangrang.



KETERANGAN	GAMBAR
Ayah, Ibu dan Anak memasuki Pasar Khatulistiwa dengan perasaan heran karena melihat hal-hal yang sudah lama tidak dijumpainya.	
Ayah, Ibu dan Anak bersama-sama sedang menyaksikan pertunjukkan seni di tepi Danau Purbasari yang ada di Dusun Bambu menjelang malam.	
Ayah sedang membakar BBQ untuk makan malam mereka di depan Eagle Camp yang dinantikan oleh Anak dan Ibu dengan gembira.	

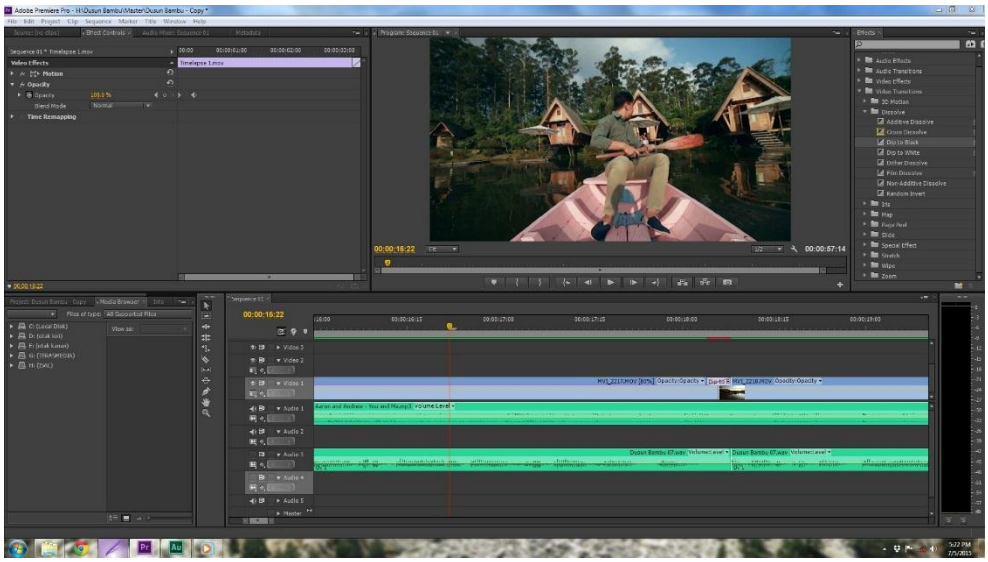
Gambar IV.6 Pengambilan gambar Iklan Televisi Dusun Bambu

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.1.2.3 Paska produksi

Paska produksi itu adalah proses setelah dilakukannya proses produksi, misalnya proses editing. Setelah video diambil, video-video tersebut di edit agar menjadi satu kesatuan Iklan yang utuh. Pada tahap produks pekerjaan yang dilakukan yaitu menyatukan video agar menjadi satu kesatuan, koreksi warna, memasukan musik, dll.

Proses awal tahap editing dalam video ini adalah menggunakan adobe premier pro. Untuk menggabungkan video satu dengan video yang lain sehingga menjadi satu kesatuan film utuh.



Gambar IV.7 Proses editing menggunakan adobe premier pro

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Pada perancangan Iklan Televisi Dusun Bambu sebagian scene menggunakan teknik timelaps. Proses editing timelaps menggunakan adobe After effect.

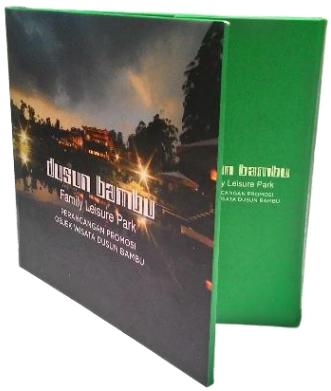


Gambar IV.8 Proses editing menggunakan adobe after effect

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV. 1 Media Pendukung

IV.2.1 CD Packaging



Gambar. IV.9 CD Packaging

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Media utama ini akan dikemas dengan semenarik mungkin sehingga dalam penggunaannya akan menarik mungkin dan akan di berikan kepada pihak Dusun Bambu.

Format media:

Format: Kotak

bahan: Duplek tipis di lapisi Art Paper 150g

Teknis produksi: Cetak

IV.2.2 Billboard

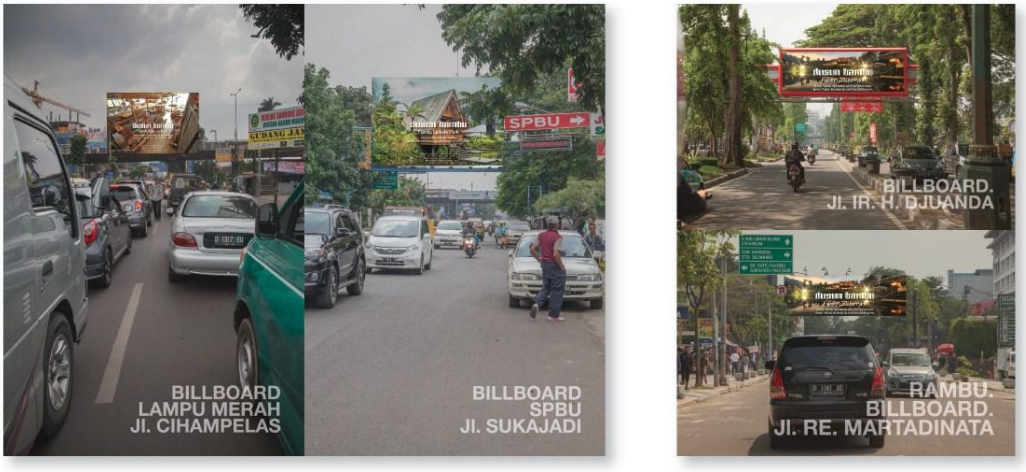


Gambar. IV.10 Billboard

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Billboard merupakan iklan luar ruang dengan ukuran besar. Saat ini, billboard masih termasuk model iklan luar ruang yang banyak digunakan, apalagi di perkotaan. Pemasangannya bisa menggunakan struktur mandiri yang permanen, maupun menempel pada konstruksi bangunan permanen.

IV.2.3 Aplikasi Media Billboard



Gambar. IV.11 Aplikasi Media Billboard

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Billboard merupakan suatu media yang digunakan untuk menyampaikan suatu informasi secara lebih luas sasarannya dan penyebaran billboard dilakukan di tempat yang dapat terlihat oleh banyak khalayak.

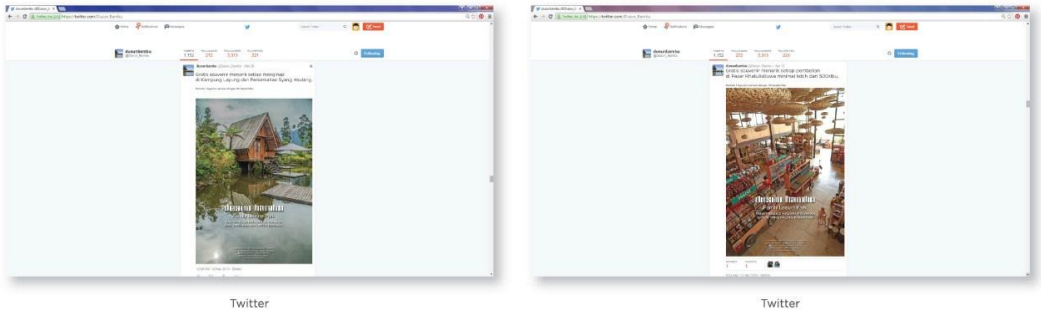
IV.2.4 Poster Twitter



Gambar. IV.12 Poster Twitter

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

IV.2.5 Aplikasi Media Poster Twitter

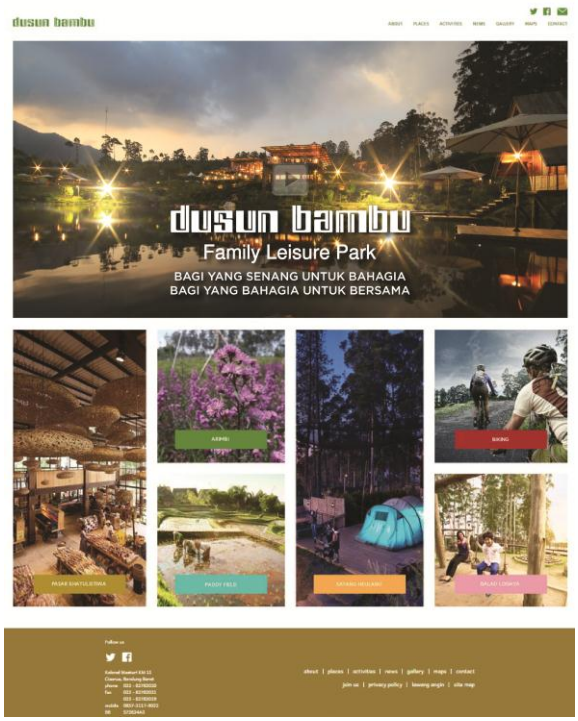


Gambar. IV.13 Aplikasi Media Poster Twitter

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015

Poster ini dibuat untuk media promosi penunjang dari media utama. Selain itu poster ini dapat dijadikan sebagai identitas iklan dan memberikan informasi mengenai objek wisata Dusun Bambu dan di publikasikannya melalui media sosial yaitu twitter.

IV.2.6 Iklan Website

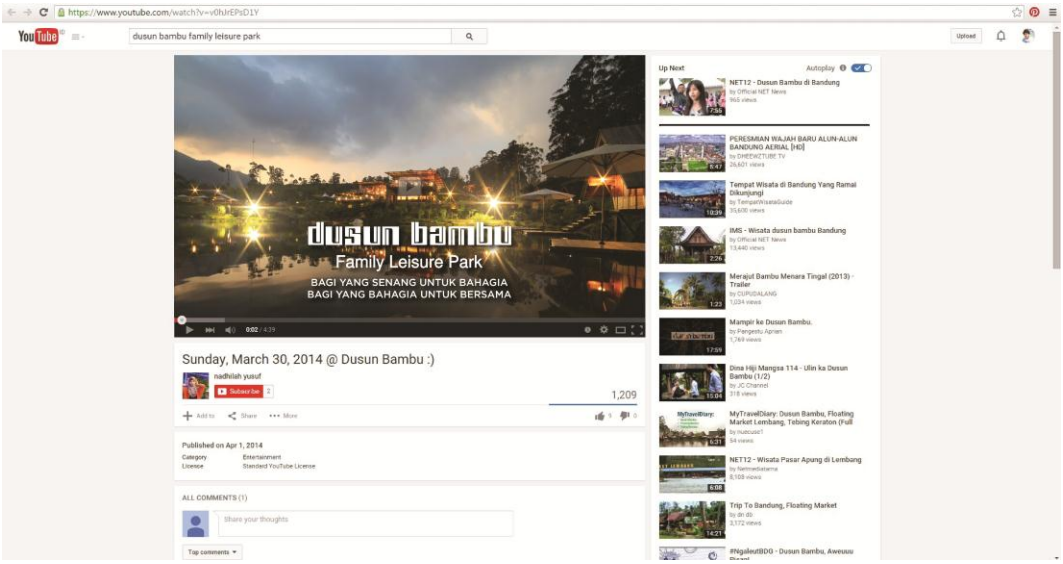


Gambar. IV.14 Iklan Website

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Media ini berfungsi sebagai media promosi dan memberikan informasi mengenai objek wisata Dusun Bambu, video Iklan Televisi Dusun Bambu ini di publikasikan juga melalui media Website agar bisa di lihat secara keseluruhan semua fasilitas yang ada di Dusun Bambu.

IV.2.7 Iklan Youtube



Gambar. IV.15 Iklan di Youtube

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Selain di tayangkan di Televisi Nasioanal Iklan TVC Dusun Bambu sendiri ditayangkan juga di media internet seperti youtube media ini berfungsi sebagai media promosi dan memberikan informasi mengenai objek wisata Dusun Bambu.

IV.2.8 *Souvenir*

IV.2.8.1 *T-Shirt*



Gambar. IV.16 *T-Shirt*

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Media *T-shirt* berguna sebagai pengingat*/reminder*. Media *T-shirt* diberikan ketika pada saat promo penginapan Kampung Layung dan Perkemahan Sayang Heulang dan bersama dengan *Souvenir* lainnya.

Format media:

Format: Potrait - Material

bahan: Cotton Combat 21

Teknis produksi: sablon

IV.2.8.2 *Totebag*



Gambar. IV.17 *Totebag*

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Media *Totebag* berguna sebagai pengingat*/reminder*. Media *Totebag* diberikan ketika pada saat promo penginapan Kampung Layung dan Perkemahan Sayang Heulang dan bersama dengan *Souvenir* lainnya.

Format media:

Format: Portrait - Material

bahan: semi kanvas

Teknis produksi: sablon

IV.2.8.3 Kalender



Gambar. IV.18 Kalender

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Media Kalender berguna sebagai pengingat/*reminder*. Media Kalender diberikan ketika pada saat promo penginapan Kampung Layung dan Perkemahan Sayang Heulang dan bersama dengan *Souvenir* lainnya.

Format media:

Format: landscape

bahan: Art paper A5

Teknis produksi: Cetak

IV.2.8.4 Sticker

dusun bambu

Family Leisure Park

Gambar. IV.19 Sticker

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Media *sticker* berguna sebagai pengingat*/reminder*. Media *sticker* dibagian ketika pada saat membeli tiket masuk ke Dusun Bambu dan bersama dengan *Souvenir* lainnya.

Format media:

Format: 20 cm x 5 cm

bahan: Cuting Sticker

Teknis produksi: Cetak

IV.2.8.5 Mug



Gambar. IV.20 Mug

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Media *Mug* berguna sebagai pengingat*/reminder*. Media *Mug* diberikan ketika pada saat promo penginapan Kampung Layung dan Perkemahan Sayang Heulang dan bersama dengan *Souvenir* lainnya.

Format media:

Format: Tinggi 8.5cm x Lebar 7.5cm

bahan: Keramik

Teknis produksi: Cetak

IV.2.8.6 Gantungan Kunci



Gambar. IV.21 Gantungan Kunci

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2015)

Media Gantungan Kunci berguna sebagai pengingat*/reminder*. Media Gantungan Kunci diberikan ketika pada saat promo penginapan Kampung Layung dan Perkemahan Sayang Heulang dan bersama dengan *Souvenir* lainnya.

Format media:

Ukuran: 13cm x 3cm

Format: landscape

Material bahan: kayu

Teknis produksi: Ukiran