DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Pembatasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II PENGRAJIN PERAHU DI PANGANDARAN 5
II.1 Pengertian Pengrajin 5
II.2 Pengertian Perahu 5
II.3 Jenis-Jenis Perahu 6
II.3.1 Perahu Karet 6
II.3.2 Perahu Kayu 6
II.3.3 Perahu *Fiberglass* 7
II.4 Pangandaran 8
II.4.1 Pekerjaan Pengrajin Perahu 9
II.4.2 Kehidupan Pengrajin Perahu 15
II.5 Target Dan Segmentasi Audiens 15
II.6 Solusi 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 18
III.1 Strategi Perancangan 18
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 19
III.1.1.1 Pendekatan Verbal 19
III.1.1.2 Pendekatan Non Verbal 19
III.1.2 Strategi Kreatif 20
III.1.3 Strategi Media 20
III.1.3.1 Media Utama 21
III.1.3.2 Media Pendukung 21
III.1.4 Strategi Distribusi 22
III.2 Konsep Visual 22
III.2.1 Format Desain 22
III.2.2 Tata Letak (*layout*) 23
III.2.3 Tipografi 23
III.2.4 Warna 24
III.2.5 Suara 24
III.2.6 Ilustrasi 25

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 26
IV.1 Media Utama 26
IV.1.1 Teknis Pembuatan Video 26
IV.1.1.1 Sinopsis 26
IV.1.1.2 *Storyline* 27
IV.1.1.3 *Storyboard* 28
IV.1.2 Teknis Editing 28
IV.1.2.1 *Seting Frame* 29
IV.1.2.2 *Import Frame* 30
IV.1.2.3 Pemotongan *Frame* 31
IV.1.2.4 Penambahan Transisi Video 31
IV.1.2.5 Penambahan Teks 32
IV.1.2.6 Penambahan Musik Dan Suara 33
IV.1.2.7 Proses *Rendering* 34

IV.1.3 Media Pendukung 34
IV.1.3.1 Poster 34
IV.1.3.2 Stiker 35
IV.1.3.3 *T-Shirt* 36
IV.1.3.4 Media Internet (Facebook, Twitter, YouTube) 36
IV.1.3.5 Cover DVD 37
IV.1.3.6 Cover DVD Dalam 38
IV.1.4 Teknis Produksi 39

DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN 41