DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
KOSAKATA/GLOSSARY xiii

BAB I PENDAHULUAN
II.1 Latar Belakang 1
II.2 Identifikasi Masalah 4
II.3 Rumusan Masalah 4
II.4 Batasan Masalah 5
II.5 Tujuan Perancangan 5
II.6 Manfaat Perancangan 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA PERANCANGAN MEDIA PEMBELAJARAN MEMBACA AL-QUR'AN DENGAN METODE UMMI MENGGUNAKAN MEDIA CD INTERAKTIF
II.2 Al-Qur'an 6
II.2 Metode Ummi 7
II.2.1 Logo, Visi, Misi, MetodeUmmi 9
II.2.2 Jilid Metpde Ummi 10
II.2.3 Kekuatan Metode Ummi 12
II.2.4 Pembelajaran Metode Ummi 16
II.2.5 Tahapan Pembelajaran Metode Ummi 18
II.2.6 Pembagian Waktu dalam Pembelajaran Metode Ummi 19
II.3 Media 21

II.4 Multimedi Interaktif 23
II.5 Resume dan Analisis 24
II.6 Target Audiens 26
II.6.1 Demografis 26
II.6.2 Geografis 27
II.6.3 Psikografis 27
II.7 Kesimpulan dan Solusi 28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 29
III.1.1 Tujuan Komunkasi 29
III.1.2 Strategi Komunikasi 29
III.1.3 Materi Pesan 30
III.1.4 Gaya Bahasa 31
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 31
III.1.6 Strategi Kreatif 31
III.1.7 Strategi Media 34
III.1.8 Strategi Distribusi dan Penyebarab Media 36

III.2 Konsep Visual 36
III.2.1 Format Desain 37
III.2.2 Tata Letak *(Layout)* 38
III.2.5 Logo 40
III.2.3 Huruf 40
III.2.4 Ilustrasi 42
III.2.6 Warna 47

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Media Utama 48
IV.4.1 Pemilihan Jilid Metode Ummi 48
IV.4.2 Pembuatan Sketsa 49
IV.4.3 Proses *Tracing* 49

IV.4.4 Proses Pengambilan Suara 50
IV.4.5 Proses *Editing* 50
IV.4.6 *Finishing* 51
IV.2 Media Pendukung 60

DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 71