BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1. Media Utama

Multimedia interaktif dipilih sebagai media utama karena memiliki keunggulan dari media lainnya. Media pembelajaran membaca al-Qur'an dengan metode Ummi menggunakan CD interaktif menjadi lebih menarik karena dapat berinteraksi dengan penggunanya. Sehingga proses pembelajarannya tidak membosankan seperti dengan buku yang hanya satu arah.

IV.1.1 Pemilihan Jilid Metode Ummi

Dalam proses pembuatan multimedia interaktif ini, hal pertama yang dilakukan adalah pemilihan jilid yang akan ditampilkan. Seperti diketahui bahwa metode Ummi memiliki beberapa jilid yaitu, jilid Ummi 1-6, jilid Ummi Dewasa dan Remaja, jilid Ummi tajwid, dan jilid Ummi Huruf *Gharib*. Adapun jilid yang akan ditampilkan menjadi media pembelajaran membaca al-Qur'an dengan multimedia interaktif yaitu jilid Ummi Remaja dan Dewasa.

IV.1.2 Pembuatan Sketsa

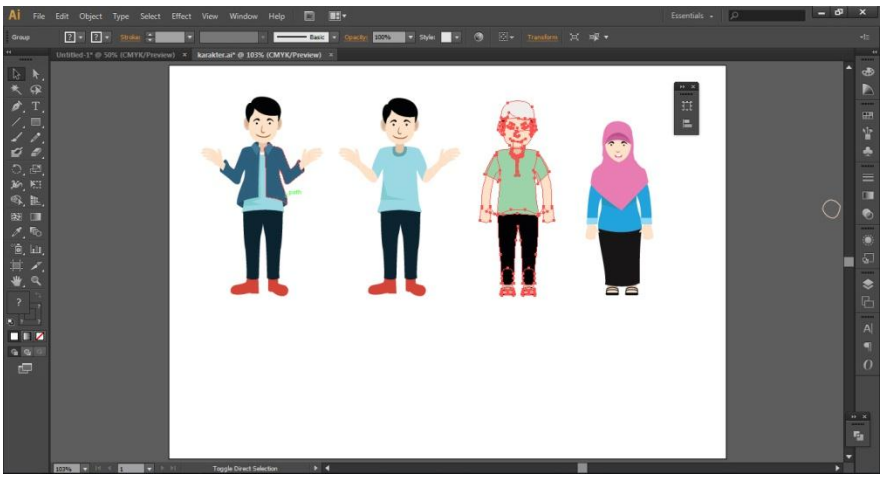
Setelah proses pemilihan jilid, maka tahapan berikutnya adalah pembuatan sketsa. Pembuatan ini bertujuan agar mempermudah secara ilustrasi sebelum masuk ke tahap digital. Kemasan media pembelajaran membaca al-Qur'an dengan metode Ummi tidak terpaku pada materinya saja, akan tetapi dikolaborasikan dengan beberapa visual-visual yang telah ditentukan konsepnya. Seperti tempat dan ilustrasi yang telah disesuaikan dengan target audiens.



Gambar IV.1 Sketsa
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

IV.1.3 Proses *Tracing*

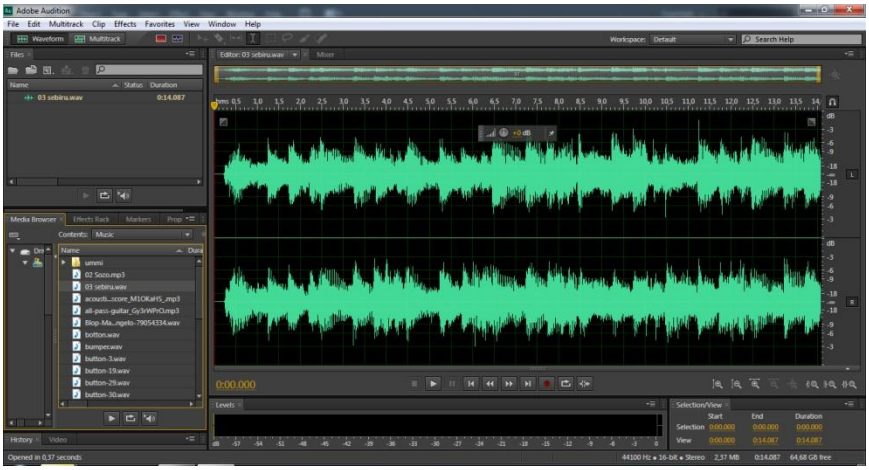
Tracing merupakan sebuah proses dari gambar sketsa menuju gambar digital, dengan menggunakan Adobe llustrator CS3 dan proses *tracing* disini sekaligus membuat tampilan perhalaman yang nantinya akan dipindahkan ke Adobe Flash CS3 agar dapat difungsikan sebagai media interaktif.



Gambar IV.2 *Tracing*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

IV.1.4 Proses Pengambilan Suara

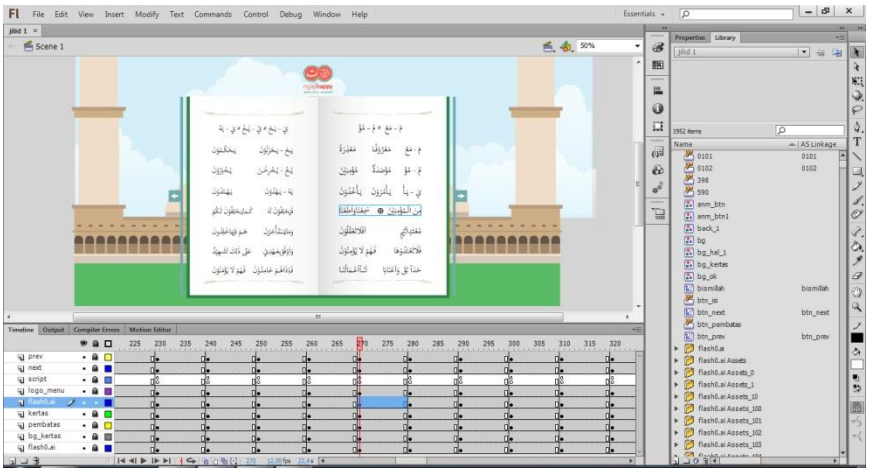
Tahap pengambilan suara menjadi penting karena dalam CD interaktif ini, materi yang akan disajikan berupa audio dan visual. Audio menjadi unsur pokok yang disampaikan kepada pengguna. Selain audio yang berfungsi sebagai unsur pokok, namun ada juga audio yang berperan sebagai pendukung.



Gambar IV.3 Proses pengambilan suara
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

IV.1.5 Proses *Editing*

Setelah proses sketsa, *tracing* dan pengambilan suara, maka tahap berikutnya adalah *editing*. *Editing* dilakukan dengan beberapa software seperti Adobe Illustrator CS3 untuk *tracing*, Adobe Audition CS6 untuk suara, dan Adobe Flash CS3 untuk pembuatan media CD interaktif sendiri**.**



Gambar IV.4 *Editing* dengan Adobe Flash CS6
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

IV.1.6 *Finishing*

Media pembelajaran membaca al-Qur'an dengan metode Ummi menggunakan CD interaktif sudah selesai dibuat secara keseluruhan. Kemudian diproses atau di-*burning* ke dalam CD serta dilengkapi dengan desain sampulnya.

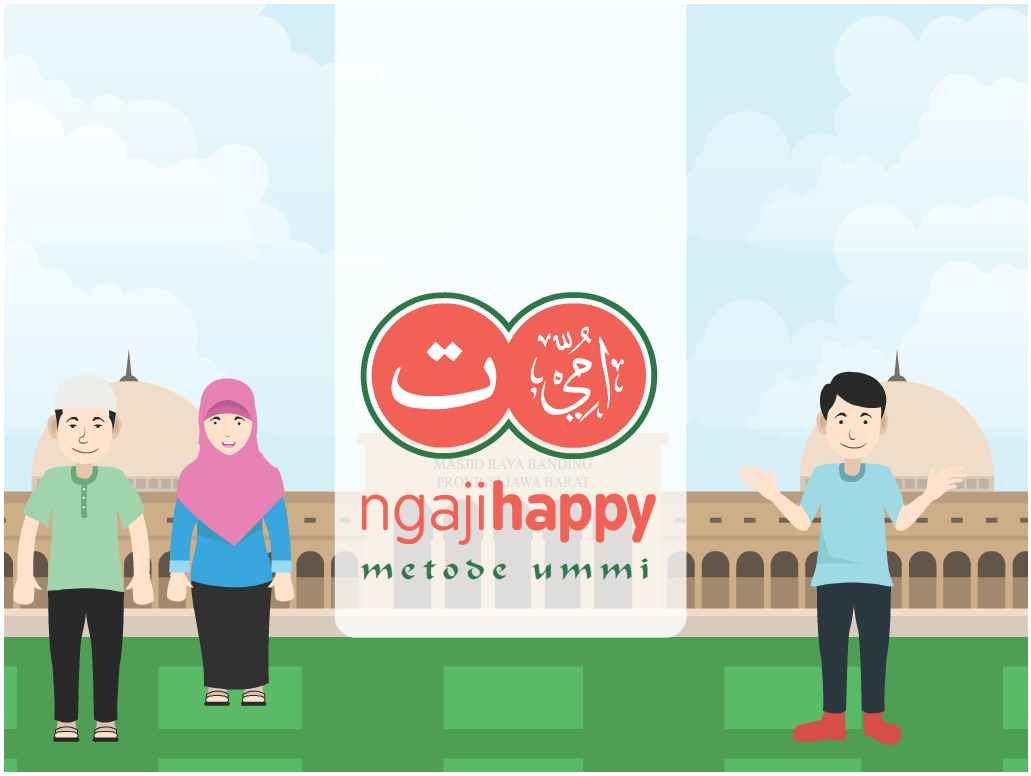


Gambar IV.5 *Finishing*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

Adapun hasil akhir dari CD interaktif ini terdiri dari tiga jilid. Setiap jilidnya mempunyai pembahasan yang berbeda. Jilid satu menggunakan *cover* warna biru muda, dengan maksud tingkay pembahasan materinya masih mudah. Kemudian *cover* warna *orange* adalah pembahasan yang menengah, karena sudah naik tingkat dari pembahasan awal. Untuk *cover* warna biru tua untuk pembahasan materi yang akhir dan cukup sulit.



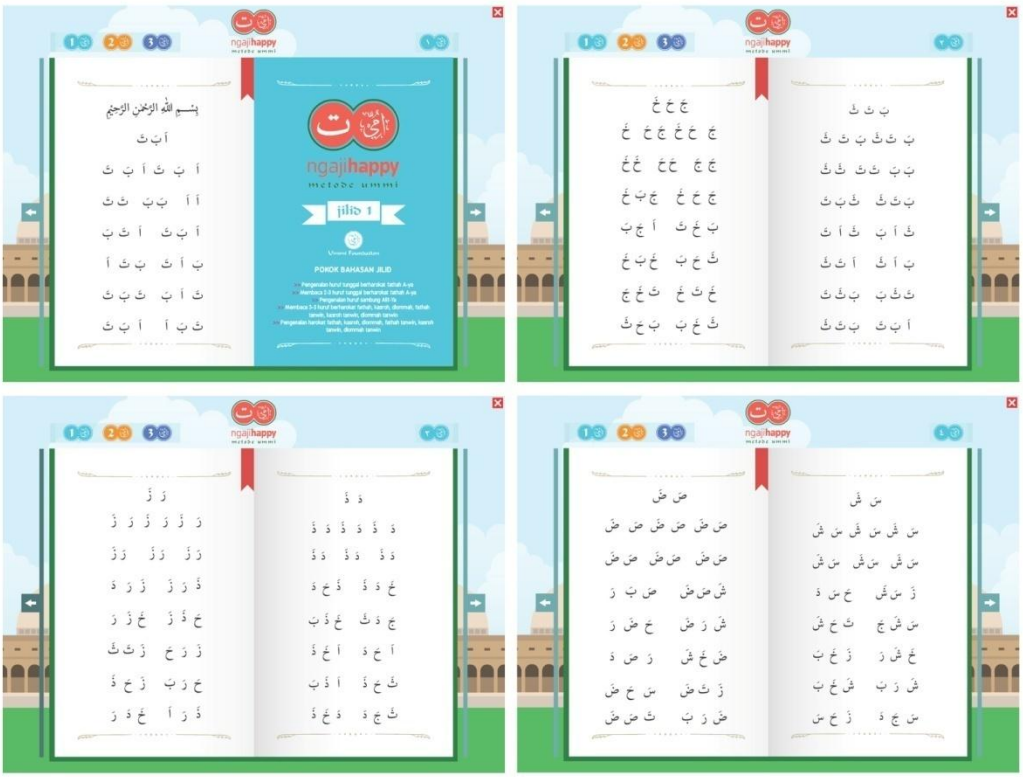
Gambar IV.6 *Intro*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



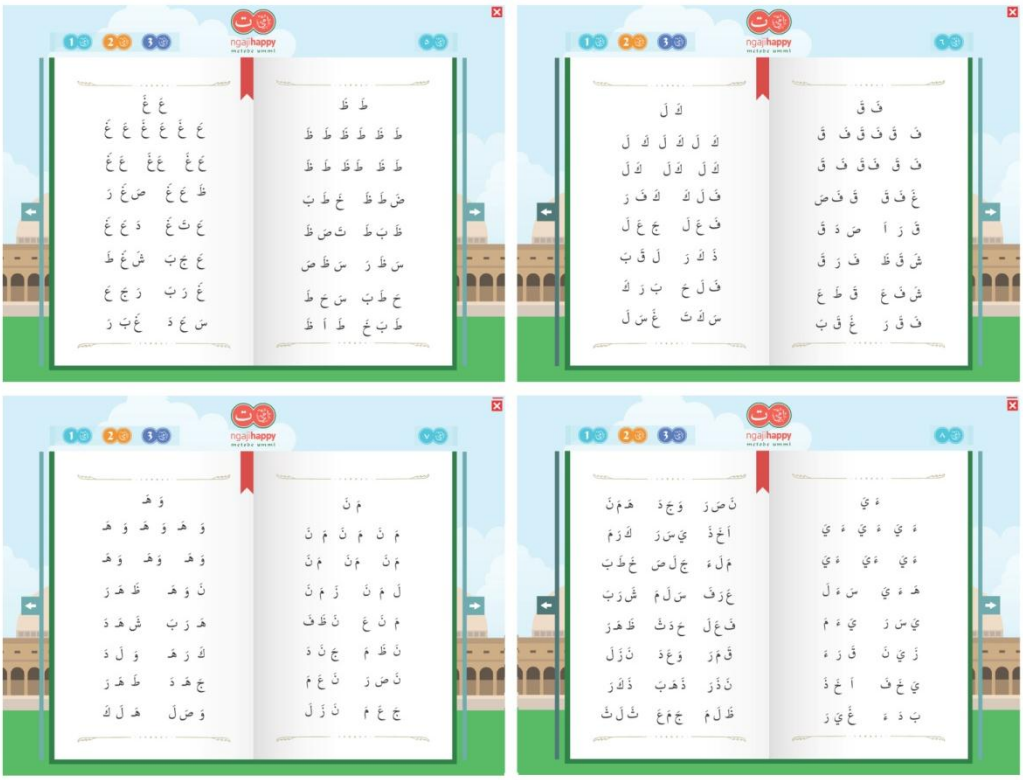
Gambar IV.7 *Home*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



Gambar IV.8 *Do'a*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



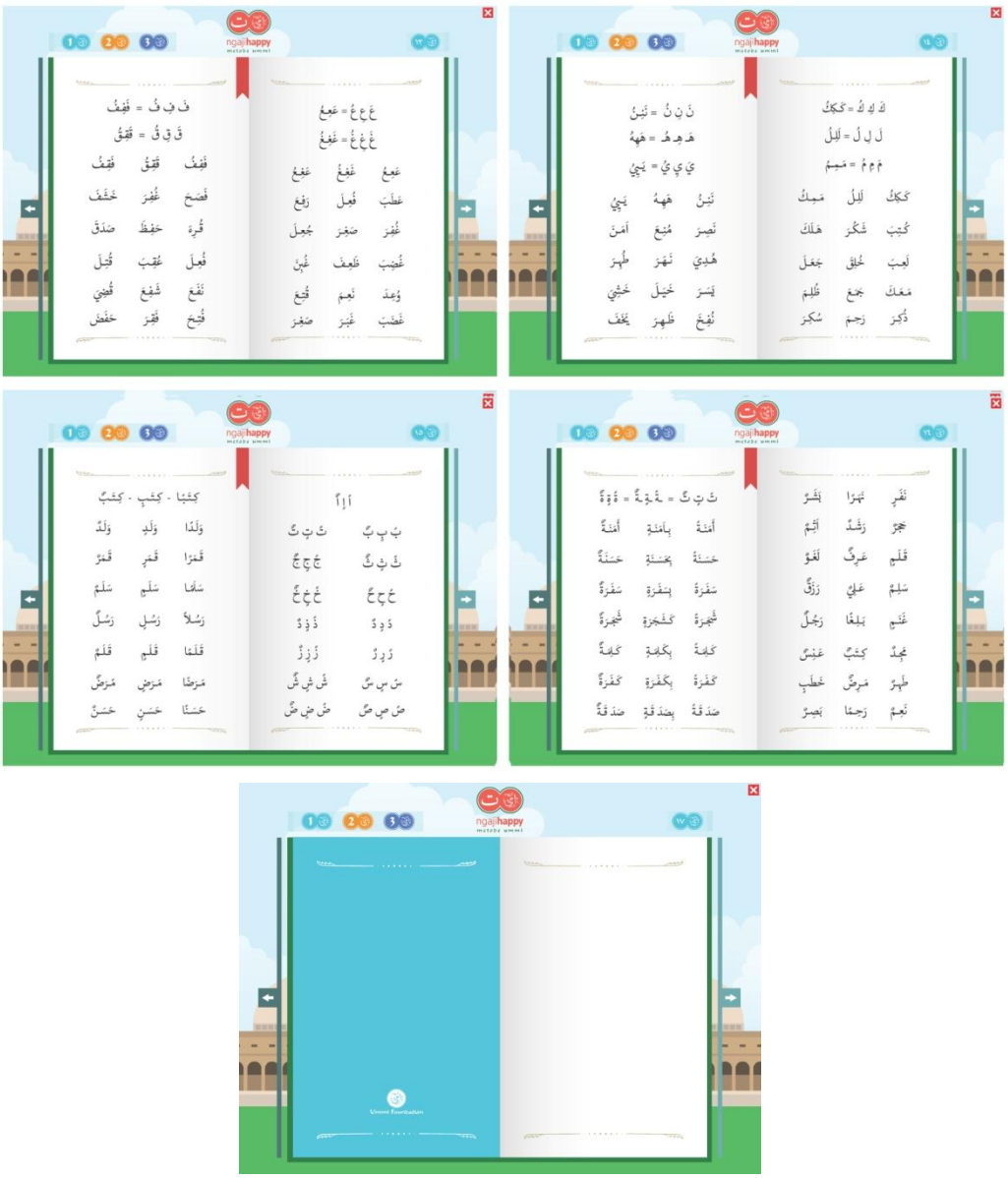
Gambar IV.9 Tampilan materi satu (satu)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



Gambar IV.10 Tampilan materi satu (dua)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



Gambar IV.11 Tampilan materi satu (tiga)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



Gambar IV.12 Tampilan materi satu (empat)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



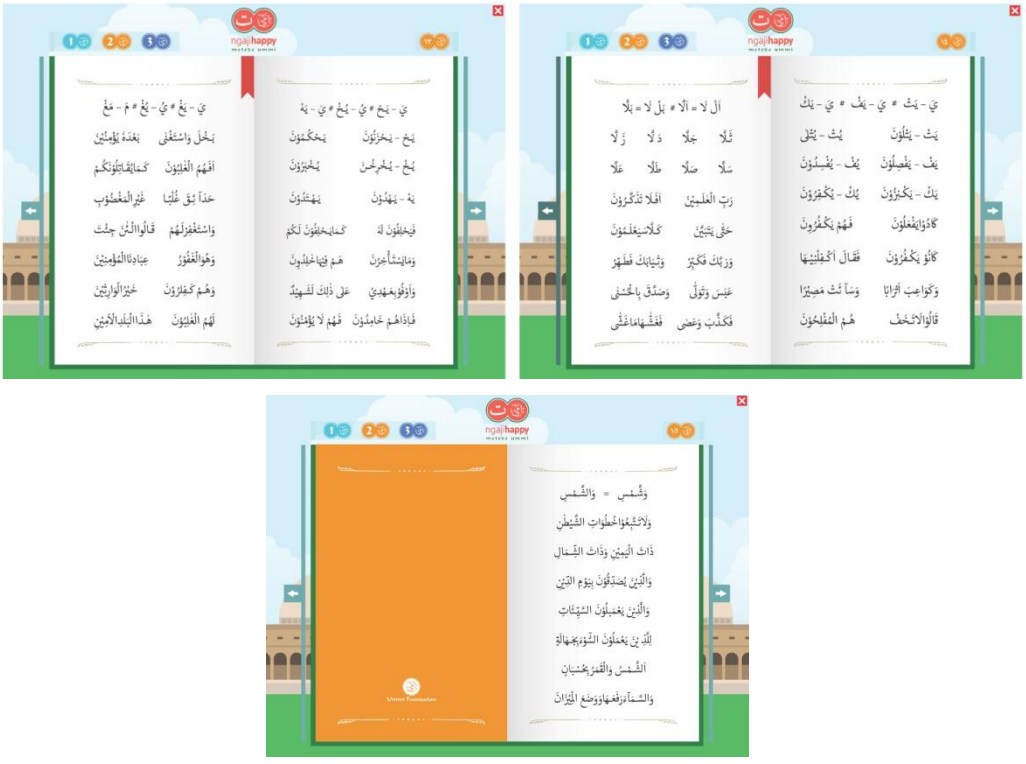
Gambar IV.13 Tampilan materi dua (satu)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



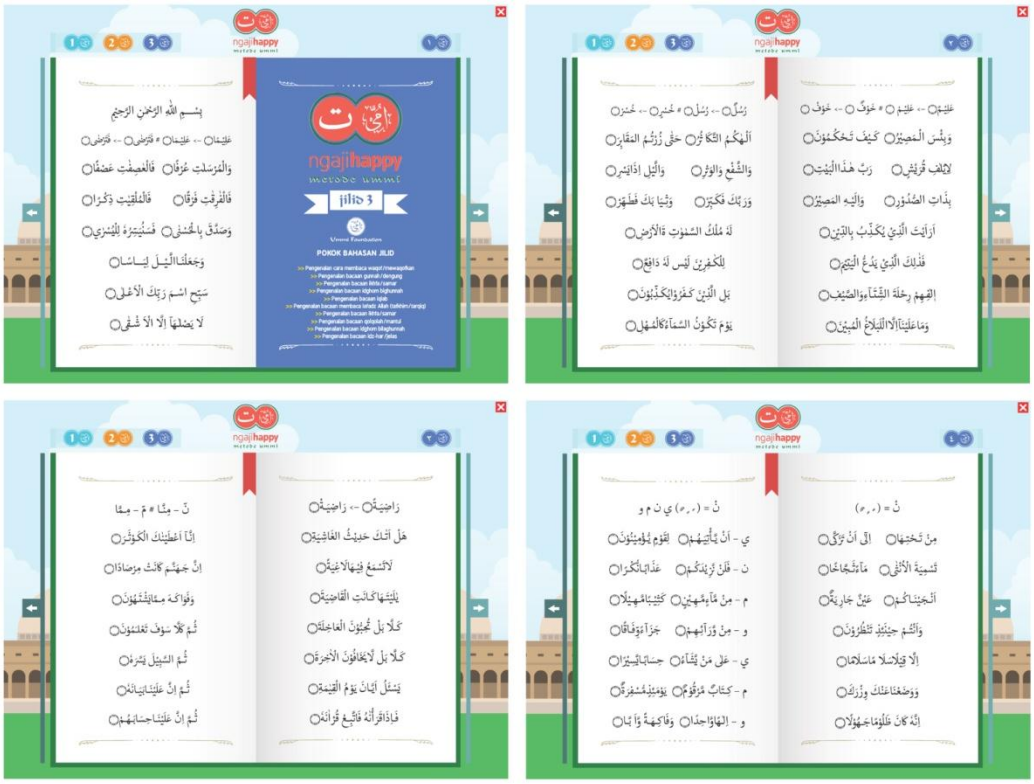
Gambar IV.14 Tampilan materi dua (dua)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



Gambar IV.15 Tampilan materi dua (tiga)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



Gambar IV.16 Tampilan materi dua (empat)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



Gambar IV.17 Tampilan materi tiga (satu)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



Gambar IV.18 Tampilan materi tiga (dua)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



Gambar IV.19 Tampilan materi tiga (tiga)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung dibuat agar memberi pesan dari medi utama agar pengguna terarahkan serta untuk pengulangan agar teringat selalu. Adapun media pendukungnya, yaitu:

1. Poster

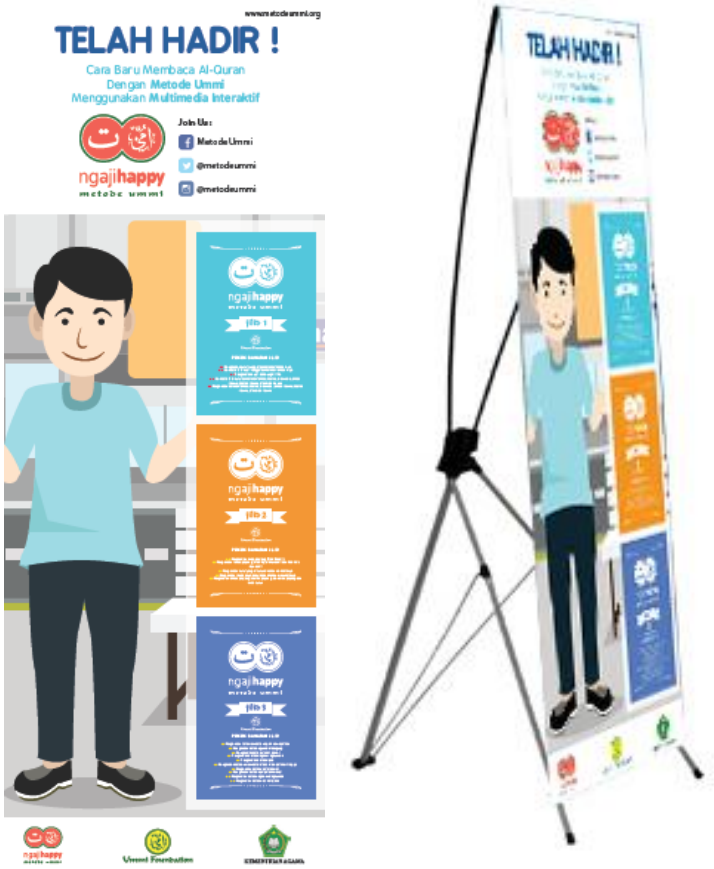


Gambar IV.20 Poster Ngaji *happy* metode Ummi
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

Poster dibuat sebagai media luar dan dapat diposisikan di tempat-tempat yang strategis seperti kantin, mading sekolah, serta toko-toko yang menjual jilid Ummi. Dengan demikian pengguna dapat mendapatkan informasi yang cepat.

Ukuran : A3
Teknik : Cetak *Offset* Sparasi
Material : *Art Paper* 100 gr

2. *X-Banner*



Gambar IV.21 Gambar *X-Banner*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

X-Banner berfungsi sebagai penanda keberadaan media utama pada sebuah tempat, ditujukan agar orang-orang bisa mengetahui keberadaannya.

Ukuran : 60x160 cm

Teknik : Cetak *Digital Printing (Outdor)*

Material : Spanduk Pvc

3. Kalender



Gambar IV.22 Gambar kalender
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

Kalender merupakan sarana informasi yang bisa dimanfaatkan kegunaannya. Menggunakan visual yang bertemakan media pembelajaran membaca al-Qur'an dengan metode Ummi dengan multimedia interaktif akan menjadi pengulangan dalam alam bawah sadar tentang media pembelajaran ini.

Ukuran : 25x45 cm

Teknik : Cetak *Offset* Sparasi

Material : *Art Paper* 100 gr

4. *T-Shirt*



Gambar IV.23 Gambar *T-Shirt*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

Fungsinya dari *t-shirt* hampir sama dengan poster, yaitu untuk memperkenalkan dan mempromosikan CD interaktif media pembelajaran membaca al-Qur'an dengan metode Ummi. Selain menjadi media promosi, *t-shirt* juga dapat dipakai oleh pengguna, sehingga memberikan kebanggaan sendiri.

Ukuran : *All size*

Teknik : Jahit dan bordir

Material : *Catton*

5. Stiker *Vinyl*

Stiker digunakan sebagai media sekunder untuk mengingat CD interaktif media pembelajaran membaca al-Qur'an dengan metode Ummi. Dicetak menggunakan *digital printing* dalam ukuran bervariasi 10x5 cm, 10x10 cm, dan diameter 10 cm.



Gambar IV.24 Gambar stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

Ukuran : 10x5 cm, 10x10 cm, dan diameter 10 cm

Teknik : Cetak Offset Sparasi dan *digital printing*

Material : Kertas stiker

6. Pembatas Buku dan *Mushaf* Al-Qur'an

   Pembatas buku dan mushaf al-Qur'an digunakan untuk media pengingat CD interaktif media pembelajaran membaca al-Qur'an dengan metode Ummi yang berukuran 3x15 cm dicetak menggunakan *digital printing* di atas kertas *art paper* 260 gram.



Gambar IV.25 Gambar pembatas buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

Ukuran : 3x21 cm

Teknik : Cetak *Offset* Sparasi dan *digital printing*

Material : *Art Paper* 210 gr

7. Buku Panduan



Gambar IV.26 Gambar buku panduan (satu)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)



Gambar IV.27 Gambar buku panduan (dua)
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

Buku panduan sebagai informasi singkat CD interaktif media pembelajaran membaca al-Qur'an dengan metode Ummi yang akan didapatkan bersamaan dengan CD interaktifnya. Buku panduan sederhana ini akan dibuat dalam ukuran A7 yang dicetak di atas kertas *art paper* 80-100 gram dengan menggunakan *digital print.*

Ukuran : 12x6 cm
Teknik : Cetak *Offset* Sparasi dan *digital printing*
Material : 80-100 gr

8. Pin



Gambar IV.28 Gambar pin
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

Pin digunakan sebagai media sekunder untuk selalu mengingatkan target audiens terhadap media primer. Dibuat dalam lingkaran yang berdiameter 4,5 cm dan dapat ditempel di tas, kerudung, serta baju dari target audiens.

Ukuran : Diameter 4,5 cm
Teknik : *Digital printing*
Material : Fiber

9. Gantungan Kunci



Gambar IV.29 Gambar gantungan kunci
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

Sebagai sarana untuk mengingatkan target audiens serta menumbuhkan rasa memiliki dari CD interaktif ini. Dibuat dengan diameter 4,5 cm. Dapat digunakan untuk gantungan kunci rumah, motor, mobil, dan lainnya.

Ukuran : diameter 4,5 cm
Teknik : *Digital printing*
Material : Fiber