DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
MOTTO iii
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR SIMBOL xv
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 7
1.2.1 Identifikasi Masalah 7
1.2.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8
1.3.1 Maksud Penelitian 8
1.3.2 Tujuan Penelitian 8
1.4 Kegunaan Penelitian 8
1.4.1 Bagi Penulis 8
1.4.2 Bagi Perusahaan 9
1.4.3 Bagi Peneliti Selanjutnya 9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 11
2.1.1 *Dividend* 11
2.1.1.1 Pengertian *Dividend* 11

2.1.1.2 Kebijakan *Dividend*..... 12
2.1.1.3 *Dividend Payout Ratio* 14
2.1.1.4 Pengertian Pasar Modal..... 15
2.1.1.5 Peranan dan Manfaat Pasar Modal..... 18
2.1.1.6 Lembaga-lembaga yang Berkaitan dengan Pasar Modal..... 21
2.1.2 Profitabilitas..... 21
2.1.2.1 Analisis Profitabilitas 22
2.1.2.2 Pengertian *Return On Investment* 22
2.1.2.3 Alasan Menggunakan ROI 24
2.1.2.4 Kegunaan *Return On Investment* 25
2.1.3 Saham 26
2.1.3.1 Definisi Harga Saham..... 27
2.1.3.2 Penilaian Harga Saham..... 28
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham 29
2.1.4 Keterkaitan antar Variabel Penelitian..... 30
2.1.4.1Hubungan *Devidend Payout Ratio* dan Profitabilitas (ROI)..... 30
2.1.4.2 Hubungan *Dividen Payout Ratio* Terhadap Harga Saham…….... 31
2.1.4.3 Hubungan Profitabilitas (ROI) Terhadap Harga Saham 32
2.1.4.4 Hubungan *Dividend Payout Ratio* dan Profitabilitas (ROI) terhadap Harga Saham . 33
2.2 Kerangka Pemikiran……..…. 34
2.2.1 Perbedaan & Persamaan Peneliti sebelumnya..... 38
2.3 Hipotesis 40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian..... 41

3.2 Metode Penelitian..... 41
3.2.1 Desain Penelitian..... 43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 45
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 49
3.2.3.1 Sumber Data..... 49
3.2.3.2 Teknik penentuan Data 49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 51
3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis 52
3.2.5.1 Rancangan Analisis..... 52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum PT.Gudang Garam, Tbk..... 64
4.1.1 Sejarah PT.Gudang Garam, Tbk..... 64
4.1.2 Struktur Organisasi PT.Gudang Garam, Tbk..... 66
4.1.3 Job Description PT.Gudang Garam, Tbk..... 67
4.1.4 Aktivitas Perusahan PT.Gudang Garam, Tbk..... 70
4.2 Analisis Penelitian..... 71
4.2.1 Analisis *Dividend Payout Ratio*, ROI dan
Harga Saham pada PT.Gudang Garam,Tbk..... 71
4.2.1.1 Analisis *Dividend Payout Ratio*
pada PT. Gudang Garam, Tbk..... 71
4.2.1.2 Analisis Profitabilitas (ROI)
pada PT. Gudang Garam, Tbk 75
4.2.1.3 Analisis Harga Saham
pada PT.gudang Garam,Tbk..... 79
4.2.2 Pengaruh DPR dan Profitabilitas ROI terhadap
Harga Saham Pada PT.Gudang Garam,Tbk..... 83
4.2.2.1 Analisis Korelasi..... 84
4.2.2.2 Perhitungan Koefisien Jalur..... 88
4.2.2.3 Koefisien Determinasi..... 90
4.2.2.4 Pengujian Hipotesis..... 93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 101

5.2 Saran 102

DAFTAR PUSTAKA xvii

LAMPIRAN-LAMPIRAN