BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Kabupaten Bandung adalah salah satu kota tujuan wisata di Jawa Barat, yang memiliki kondisi alam yang sangat indah dan memiliki tempat tujuan wisata yang menarik. Dari mulai wisata alam, wisata kuliner, wisata belanja, sampai dengan agro wisata. Jika melihat kondisi alamnya yang dikelilingi oleh pegunungan, tentu menambah kesan Kabupaten Bandung adalah salah satu tempat tujuan wisata alam yang sangat menarik untuk dikunjungi. Kabupaten Bandung juga memiliki beberapa alternatif tempat tujuan wisata, salah satunya adalah Ranca Upas yang terletak di desa Alam Endah, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung yang merupakan salah satu objek Wanawisata di bawah PERUM perhutani unit III Jawa Barat dan Banten.

Selain memiliki udara yang sejuk, kondisi alam di Ranca Upas memiliki kemiripan dengan Lembang yang terletak di utara kota Bandung. Salah satu kemiripannya adalah keduanya sama-sama terletak di daerah pegunungan yang membuat kondisi alam disekitarnya mejadi dingin, selain itu di awal memasuki daerah Ciwidey tepatnya di aperbatasan antara Soreang dan Ciwidey wisatawan akan mendapati kondisi jalan yang berkelok dengan sisi jalan merupakan jurang dan tebing pegunungan. Tetapi setelah melewati itu kurang lebih sekitar satu jam perjalanan, wisatawan akan disuguhkan dengan kondisi alam yang indah dan akan mendapati beberapa tempat wisata alam yang menarik untuk di singgahi.

Ranca Upas terkenal sebagai salah satu tempat rekreasi alam terbuka yang biasanya di jadikan tempat untuk melaksanakan kegiatan di alam terbuka seperti *hiking*, kemping, *outbond* dan berenang atau sering juga di gunakan sebagai tempat latihan militer. Ranca Upas juga menyediakan berbagai macam keindahan alam seperti di kelilingi oleh hutan pinus dan memiliki tempat penangkaran rusa. Salah satu yang menjadi daya tarik dari Ranca Upas adalah penangkaran rusa, yang mungkin tidak dimiliki oleh tempat wisata lain di sekitar kawasan Ciwidey,

walaupun rusa bukan binatang asli Indonesia tetapi keberadaannya yang identik dengan iklim yang dingin menambah kesan bahwa kondisi alam di Ranca Upas memang cocok untuk di jadikan sebagai objek wisata alam terbuka. Sehingga berkunjung ke tempat wisata alam menjadi hal yang sangat penting selain mendekatkan diri dengan alam, wisatawan juga dapat menikmati aneka ragam permainan yang tersedia di Ranca Upas bersama teman ataupun keluarga sebagai salah satu tempat wisata alternatif di tengah hiruk pikuk kota besar.

Namun di tengah usaha pengelola Ranca Upas merubah kondisi tempat wisata tersebut kearah persaingan bisnis yang lebih luas, yang mengharuskan Ranca Upas melakukan perubahan di beberapa sudut, mengalami kendala dalam hal merubah persepsi di masyarakat tentang Ranca Upas yang sudah sangat di kenal luas sebagai tempat untuk mengadakan kegiatan berkemah, selain itu harga tiket yang mengalami kenaikan juga menjadi salah satu faktor kurangnya tingkat kunjungan ke Ranca Upas, sehingga diperlukan suatu media promosi yang bisa menjelaskan perubahan di Ranca Upas sekaligus menarik minat pengunjung untuk mau berkunjung ke Ranca Upas.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka ada beberapa permasalahan yang muncul, antara lain:

1. Masih kurangnya minat wisatawan yang berkunjung karena kurangnya promosi yang di lakukan.
2. Kendala dalam merubah persepsi masyarakat yang masih beranggapan bahwa Ranca Upas merupakan tempat untuk berkemah.
3. Harga tiket yang mengalami kenaikan.

I.3 Fokus permasalahan

Berdasarkan identifikasi masalah, maka yang akan menjadi pembahasan dalam fokus permasalahan yaitu :

"Bagaimana merancang sebuah media promosi yang efektif dan informatif serta dapat memaksimalkan potensi yang ada di Ranca Upas untuk menjadi bagian dari promosi. sehingga permasalahan yang muncul mengenai tingkat kunjungan bisa terselesaikan, dan dapat memberi pengaruh positif kepada Ranca Upas".

I.4 Tujuan perancangan

Dengan adanya promosi ini, agar tercapainya tujuan untuk meningkatkan jumlah kunjungan dan memberikan informasi yang jelas kepada masyarakat luas untuk lebih mengenal objek wisata ini, dengan harapan dapat menjaring wisatawan baru. Adapun tujuan dari pembuatan perancangan media promosi Ranca Upas adalah :

1. Membuat promosi melalui media perancangan komunikasi visual yang menarik agar Ranca Upas lebih dikenal khususnya oleh masyarakat kota Bandung.

2. Menentukan media promosi yang sesuai, agar Ranca Upas tetap eksis melalui media komunkasi visual.