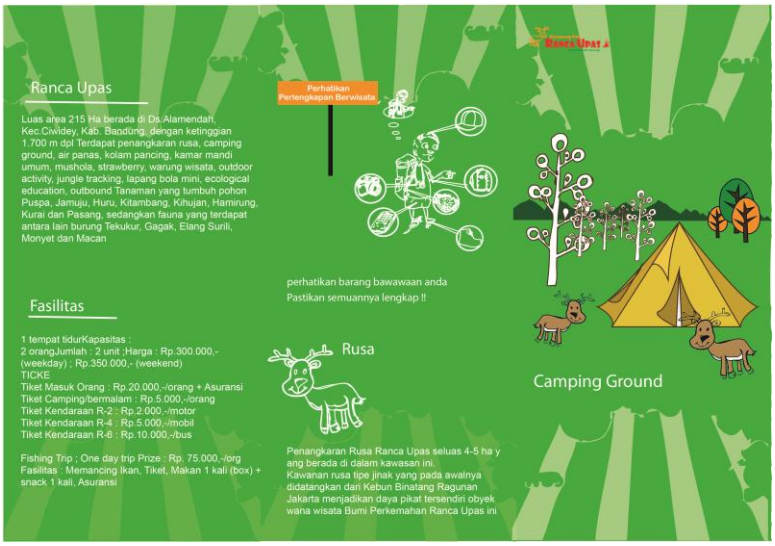
BAB IV

TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah brosur selain murah brosur pun sangat efektif, karena informasi yang ingin di sampaikan dapat di lihat kapan saja ketika di perlukan oleh *audience*, karena brosur akan di bagikan secara gratis dan tentunya sangat praktis karena bisa di bawa kemanapun, selain itu brosur pun sangat memungkinkan untuk dapat mengulas secara singkat tentang Ranca Upas. Desain dibuat dengan sketsa manual kemudian dilanjutkan kedalam sketsa digital dengan *layout* kemasan dan ukuran kemasan menggunakan *Adobe Illustrator CS5*. Proses terakhir adalah percetakan semua *artwork* dengan printer, untuk kemudian dibuat *dummy*, untuk selanjutnya di cetak secara masal.

IV. 1.1 Brosur



Gambar IV.1 brosur

Ukuran : 21cm x 30cm

Material : *Art paper* 110 gr

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Spanduk



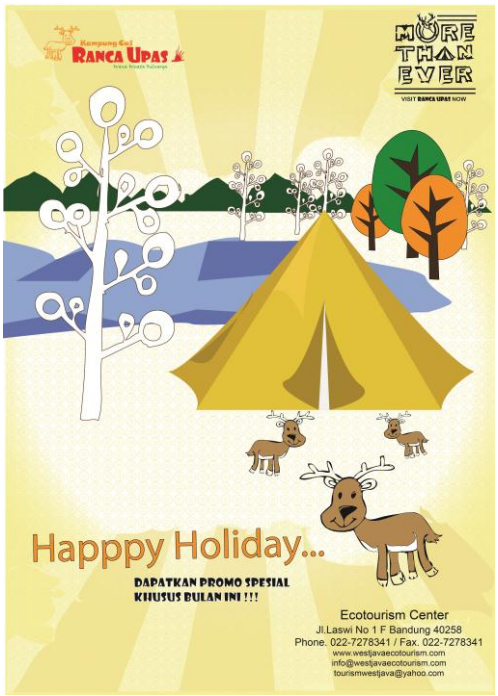
Gambar IV.2 spanduk

Ukuran : 1m x 5m

Material : Flexi cina

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.2.2 Poster



Gambar IV.3 poster

Ukuran : 45cm x 32cm

Material : *Art paper* 110gr

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.2.3 *Billboard*



Gambar IV.4 Billboard

Ukuran : 4m x 3m

Material : *Backlite*

Teknis Produksi : *Digital printing*

IV.2.4 Umbul-umbul



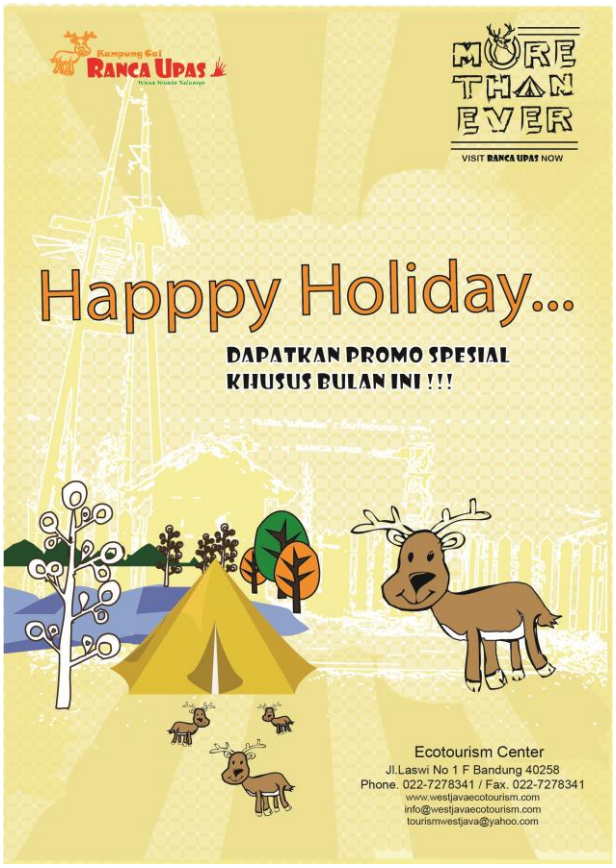
Gambar IV.5 umbul-umbul

Ukuran : 3m x 80cm

Material : Flexi cina

Teknis Produksi : *Digital printing*

IV.2.5 *Flyer*



Gambar IV.6 flyer

Ukuran : 21cm x 14.7cm

Material **:** *Art paper* 210gr

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.2.6 *T-shirt*



Gambar IV.7 T-shirt

Ukuran : *size M*

Material : *cotton combat* s30

Teknis Produksi : Manual sablon

IV.2.7 pin



Gambar IV.8 pin

IV.2.8 Stiker



Gambar IV.9 stiker

Ukuran : 14cm x7m

Material : *sticker cromo*

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.9 *Ticket*



Gambar IV.10 Stiker

Ukuran : 18cm x 7 cm

Material : *Art paper* 110gr

Teknis Produksi : *Digital Printing*