DAFTAR ISI

ABSTRAK …….. i

KATA PENGANTAR …….. iii

DAFTAR ISI…… .. iv

DAFTAR GAMBAR ……. vi

DAFTAR TABEL …….. viii

DAFTAR LAMPIRAN…….…….. ix

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang…….…….. 1

I.2 Identifikasi Masalah…….……. 2

I.3 Fokus Masalah…….…….....…… 2

I.4 Tujuan Perancangan……..…… 2

BAB II KEMASAN BEBEK GARANG DAN OPINI KONSUMEN

II.1 Sejarah Desain Kemasan …….……. 4

II.1.1 Definisi Kemasan…….**.....** 4

II.1.2 Jenis Kemasan……... 5

II.1.3 Faktor Desain Kemasan……...……..……. 7

II.2 Profil Bebek Garang…….. 9

II.3 Sejarah Bebek Garang…… 10

II.4 Potensi Bebek Garang..……. 10

II.4.1 Produk dan Menu Unggulan Bebek Garang..……. 11

II.4.2 Kemasan Bebek Garang……...……. 14

II.4.3 Letak Bebek Garang…..……...……. 15

II. 5 Opini Konsumen tentang BebekGarang…….…… 17

II.6 Analisis SWOT……..…….……...……..…. 18

II.7 Segmentasi Pemasaran…..…….**....**……. 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan……. 22

III.1.1 Pendekatan komunikasi …….. 22

III.1.2 Strategi Kreatif……... 24

III.1.3 Strategi Media……...…….…… 24

III.1.4 Strategi Distribusi……....…… 27
III.2 Konsep Visual …….. 28
III.2.1 Format Desain……... 28
III.2.2 Tata Letak/*Layout*……. 28
III.2.3 Tipografi……..…… 29
III.2.4 Ilustrasi……...…….. 32
III.2.5 Warna……..... 34

BAB IVTEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media……. 36
IV.1.1 Teknis Produksi……. 36

DAFTAR PUSTAKA……. 45