ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG KEMASAN BEBEK GARANG
Oleh :
MUHAMAD ILHAM
52109014
Program Studi Desain Grafis

Kemasan dapat didefinisikan sebagai seluruh kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus suatu produk. Kemasan bebek garang berbentuk persegi empat, penutup pada kemasan yang mudah terbuka, visualisasi yang di tampilkan pada kemasan sulit dimengerti oleh para konsumen, dan tidak adanya produk unggulan sebagai pencitraan produk pada kemasan.Dengan permasalahan yang ada itu, perlu adanya perancangan ulang identitas produk pada kemasan, tanpa menghilangkan keseluruhan dari *image*restoran bebek garang yang sudah ada pada benak masyarakat.

Untuk perancangan kemasan bebek garang diperlukan pemahaman pada permasalahan yang ada agar bis memecahkan masalah maka strategi yang digunakan antara lain, Menggunakan identitas visual Logo dan *tagline* bebek garang pada kemasan agar konsumen mengetahui bahwa produk berasal dari perusahaan bebek garang. Menampilkan produk unggulan bebek garang sebagai bentuk pencitraan pada kemasan dan membuatkan ilustrasi pada kemasan agar tidak menghilangkan gaya visualisasi kemasan lama yang sudah melekat dibenak konsumen, namun langkah dalam pembuatan ilustrasi di ubah menjadi 2 orang mahasiswi yang sedang berbicara dalam bentuk ajakan untuk bergabung ke bebek garang.

Kata Kunci :*Kemasan, Citra, Perancangan*