DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Chandra, Dr. Budiman. (2005). *Pengantar Kesehatan Lingkungan.* Jakarta:Penerbit Buku Kedokteran EGC

Bob Cotton (1990), The New Guide to Graphic Design, Phaidon Press Limited, Oxford, England. h. 171

Kaputa, Catherine. (2011). *You are a brand.* Jakarta: GagasMedia

Stanton, William J. & Y. Lamarto. *Prinsip Pemasaran.* Penerbit Erlangga, Jakarta, 1988.

Wirya, Iwan. *Kemasan yang Menjual.* PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.

Nitisemito, Alex S. *Marketing.* Ghalia Indonesia, Jakarta, 1986.

Philip Kotler (1987), Marketing Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, h. 200.

Sutarminingsih, Ch. Lilies. (2004). *Peluang Usaha Nata de Coco*. Yogyakarta:Kanisius

Murphy, John and Michael Rowe. How to Design Trademarks and Logos. Ohio : North Light Book, 1998

Kotler, Philips (1997), *Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid I*, PT.

Prehallindo, Jakarta

WEB

desember 2011 dari WorldWideWeb :http\\duniamakanan.com/jenis-makanan.html http://puslit.petra.ac.id/journals/design/ [2012]

Bangun Gunanto. 2012 (19 Maret) Filosofi warna pada desain. Tersedia di : http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2012/03/filosofi-warna-dalam-design/ [9 juni 2012]

2012 (31 Desember) Bebek Garang. Tersedia di : http://bebekgarang.wordpress.com/ [9 juni 2012]

Galih Mataro. 20 mei 2011 Teori pengenalan warna http://11111gm.blogspot.com/2012/05/teori-warna.html