DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1Latar Belakang 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Fokus Masalah …….....2

I.4. PerancanganMedia Informasi Kesenian Calung 2

I.5 Tujuan Penelitian.....3

BAB II PEMBAHASAN DAN PENYELESAIAN PERMASALAHAN CALUNG ……4

II.1 Pembahasan Dan Penyelesaian Permasalahan Calung …….4

II.2 Sejarah Dan Fungsi Musik Daerah Jawa Barat …….....5

II.2.1 Jenis Calung 6

II.2.2 Bambu Bahan Dasar Alat Musik Tradisional Sunda .....……...8

II.2.3 Cara Membuat Calung 9

II.3 Target Audience 10

II.3.1Hasil Survey Lapangan 11

II.4 Media Informasi .....…….....12

II.4.1 Definisi Media Informasi ...……12

II.4.2 Jenis Media Informasi ...……..……...13

II 4.3 Pengertian Buku ...……..……13

II.5 Penyelesaian Masalah ...……..……..16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 17

III.1 Strategi Perancangan …….....17

III.1.1 Pendekatan Komunikasi 17

III.1.2 Strategi Kreatif 18

III.1.3 Strategi Media 19

III.2 Konsep Visual ….....23

III.2.1 Format Desain 23

III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 24

III.2.3 Tipografi ….....24

III.2.4 Ilustrasi ….....25

III.2.5 Warna 26

BAB IV TEKNIS PENGERJAAN ...…….....27

IV.1 Pengambilan Media ……...……...27

IV.2 *Software* Yang Digunakan ...……...……..27

IV.3 Sketsa Tangan & Sketsa Komputer …….……..28

IV.4 Teknis Pengerjaan Komputer ……..……..…31

DAFTAR PUSTAKA ……...37

LAMPIRAN ……..38