DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan 3

BAB II BATIK DAN KEBUDAYAAN BETAWI
II.1 Batik 4
II.1.1 Definisi Batik.....4
II.1.2 Sejarah Batik.....4
II.1.3 Unsusr-unsur Batik 7
II.2 Batik Betawi 8
II.2.1 Pengertian Motif Batik Betawi 8
II.2.2 Motif 9
II.2.3 Ornamen.....9
II.3 Analisa 12
III.3.1 Hasil Wawancara 12
III.3.2 Analisis 5W+1H 13
III.3.3 Solusi Permasalahan 13
II.4 Khalayak Sasaran 13

II.5 Resume 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan 16
III.1.1 Tujuan Komunikasi.....16
III.1.2 Pendekatan Komunikasi.....16
III.1.3 Materi Pesan.....18
III.1.4 Strategi Kreatif.....19
III.1.5 Strategi Media.....20
III.1.6 Strategi Distribusi 22
III.2. Konsep Visual 22
III.2.1 Format Desain.....22
III.2.2 Layout 22
III.2.3 Logo 23
III.2.4 Tipografi 23
III.2.5 Warna.....24
III.2.6 Musik dan Suara 25
III.2.7 Ide Cerita.....25
III.2.8 Copywriting 25
III.2.9 Storyline.....25
III.2.10 Storyboard.....26

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknik Produksi 29
IV.1.1 Pra Produksi 29
IV.1.2 Produksi 30
IV.1.3 Pasca Produksi 32
IV.1.4 Alat Pengambilan Gambar 35
IV.2 Aplikasi Media 36
IV.2.1 Media Utama 36
IV.2.2 Media Pendukung 37

DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN.....41