ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA MAKANAN SEHAT BALITA DENGAN POLA SEIMBANG UNTUK BALITA

Oleh:

Anna Annisa Nur Fallah

51911133

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Kesadaran ibu balita yang kurang tanggap terhadap makanan olahan sendiri yang lebih sehat dan pola makan seimbang pada balitanya yang mengakibatkan pola makan tidak teratur serta gizi tidak seimbang yang bisa mengakibatkan masalah gizi pada balita. Dengan demikian maka penyelesaian masalahnya atau solusi yang paling tepat untuk mengenalkan pola makan seimbang dan pengolahan makanan dengan mudah melalui informasi yang persuasif yang sesuai dengan kebutuhannya. Informasi yang persuasif merupakan sarana yang tepat untuk mengenalkan pentingnya mengolah makanan dengan mudah agar diterapkannya pola makan seimbang. Tujuan nya untuk mengajak para orang tua untuk merubah kebiasaan membeli makan cepat saji tanpa memikirkan kandungan nutrisi dan kebersihan masakan itu, yang masak dengan tangan sendiri tentunya lebih terjamin kebersihannya, lebih bisa mengatur nutrisi nya dan lebih bermanfaat untuk balita, karena pada dasarnya balita harus dibiasakan diberikan masakan ibunya dari pada membeli makanan yang enak dari luar. Dengan melalui media informasi yang bersifat mengajak yaitu buku resep menu sehat yang dibagi menjadi dua buku, yaitu “Menu Sarapan Sehat Balita” dan “Menu Makan siang & Malam Sehat Balita.” Dengan dikemas dalam satu kemasan yang menarik, yang didalamnya terdapat info-info penting seputar gizi dan berbagai varian menu.

Kata Kunci : *Pola Makan, Asupan Gizi, Makanan sehat, Kampanye*

ABSTRACT

HEALTHY FOOD DESIGN OF SOCIAL CAMPAIGN PATTERN OF TODDLER WITH BALANCED

By:

Anna Annisa Nur Fallah

51911133

Visual Communications Design Studies Program

Realization mothers who are less responsive to the processed making food itself. A more healthy and balanced diet in babies resulting irregular diet and nutrition unbalanced can lead to nutritional problems in infants. the solution to the problem or the solution most appropriate to introduce a balanced diet and food processing with ease through the medium of persuasive that fit their needs. Information persuasive is an appropriate means for introducing process food easily to the implementation of a balanced diet. The points is to invite the parents to change buying habits eating fast without thinking about the nutritional content of the food and hygiene, the cook with his own hands is certainly more secure cleanliness, this could be more able to adjust his nutrition and more useful for toddlers, because basically toddlers prefer to eat the food his mother from the purchase delicious food from outside. With through a cookbook of healthy menu that is divided into two books, namely "Healthy Breakfast Menu Toddlers" and "Menu Lunch & Evening Healthy Toddlers." With packaged in an attractive packaging, containing important information about nutrition and various variants menu.

Keywords*: Diet, Nutrition intake, healthy food, Campaign*