DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
GLOSSARY xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 2
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Tujuan Penelitian 3

BAB II SISI MANUSIAWI PADA TOKOH RAHWANA 4
II.1 Pengertian Tokoh dan Manusiawi 4
II.1.1 Pengertian Tokoh Dalam Karya Sastra 4
II.1.2 Pengertian Manusiawi 5
II.2 Tokoh Rahwana 6
II.2.1 Kelahiran Rahwana 7
II.2.2 Masa Muda Rahwana 9
II.2.3 Masa Rahwana Menjadi Raja 10
II.2.4 Ciri-Ciri Fisik Rahwana 11
II.2.5 Ciri-Ciri Sifat Rahwana 12
II.2.6 Kemampuan Rahwana 12
II.3 Analisis Sisi Manusiawi Pada Rahwana Serta Pandangan Masyarakat 13
II.4 Target Audiens 16

II.5 Kesimpulan dan Solusi Perancangan 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 19
III.1 Strategi Perancangan 19
III.1.1 Tujuan Komunikasi 19
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 19
III.1.3 Materi Pesan 21
III.1.4 Gaya Bahasa 21
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 22
III.1.6 Strategi Kreatif 23
III.1.7 Strategi Media 25
III.1.8 Strategi Distribusi 30
III.2 Konsep Visual 31
III.2.1 Format Desain 31
III.2.2 Tata Letak *(Layout)* 32
III.2.3 Huruf 33
III.2.4 Ilustrasi 34
III.2.4.1 Studi Tokoh 35
III.2.4.2 Studi Latar 42
III.2.5. Warna 43

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI 46
Bab IV.1 Teknis Produksi Media 46
Bab IV.2 Aplikasi Media Utama 49
Bab IV.3 Aplikasi Media Pendukung 53

DAFTAR PUSTAKA 59
LAMPIRAN 60