DAFTAR PUSTAKA

Amborse, G., & Harris, P. (2005). *Basics Design: Layout*. London: AVA.

Aminuddin. (1987). *Pengantar Apresiasi Sastra*. Malang: IKIP Malang.

Burgon & Huffner. (2002). *Human Communication*. London: Sage Publication.

Desmita. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Endraswari, S. (2003). *Mistik kejawen: sinkretisme, simbolisme, dan sufisme dalam budaya spiritual Jawa*. Yogyakarta: Penerbit NARASI.

Effendy, O.U. (1993). *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Kusmiati, R., Artini., dkk. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Maulana, A.E. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. Erlangga. Jakarta.

Nurgiyantoro, B. (2009). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Rajagopalachri. 2012. *Kitab Epos Ramayana*. Yogyakarta: IrciSoD.

Rusdy S.T. (2013). *Rahwana Putih*. Jakarta: Yayasan Kertagama.

Santosa, S. (2009). *Creative Advertising – Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Elektronik dengan Efisien.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Santrock. J. W. (2003). *Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.

Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Siswandarti. (2009). *Panduan Belajar Bahasa Indonesia untuk SMA Kelas XI*.

Stevick.P (1967). *Theory of the Novel.* London: Collier Macmillan Publishers.

Sudjarwo, H.S., Sumari., & Wiyono, U. (2010). *Rupa & Karakter Wayang Purwa*. Jakarta: Kaki Langit Kencana.

Jurnal

Sandiningrat, Ikhlas. (2011). ”Dimensi Warna“. *Tinjauan Komposisi Warna Pada Elemen Visual Cover Majalah Hai Tahun 1981*, h. 17