DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II MEDIA DAN TIM NASIONAL SEPAK BOLA INDONESIA
II.1 Tim Nasional Sepak Bola Indonesia 4
II.1.1 PSSI 4
II.1.2 Pembinaan Usia Dini 5
II.1.3 Prinsip Sepak Bola Modern 9
II.1.4 Respon Masyarakat 11
II.2 Media 16
II.2.1 Pengertian Media 16
II.2.2 Macam-Macam Media 16
II.2.3 Fungsi Media 17
II.3 Analisa 17
II.4 Target Audiens 18
II.5 Resume yang mengarah pada solusi perancangan 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 20
III.1.1 Tujuan Komunikasi 20
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 20
III.1.3 Materi Pesan 21
III.1.4 Gaya Bahasa 22
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 22
III.1.6 Strategi Kreatif 23
III.1.7 Strategi Media 23
III.1.8 Strategi Distribusi 24
III.1.9 Pertimbangan Dasar Distribusi 25
III.2 Konsep Visual 25
III.2.1 Format Desain 26
III.2.2 Tata Letak (*layout*) 26
III.2.3 Huruf 27
III.2.4 Ilustrasi 27
III.2.5 Warna 29

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Media Utama 31
IV.1.1 Struktur Informasi 31
IV.1.2 Pembuatan Sketsa 32
IV.1.3 Proses Digitalisasi 32
IV.1.4 Proses *L*ayout 33
IV.1.5 *Finishing* 34
IV.2 Media Pendukung 35
IV.2.1 Stiker 35
IV.2.2 Kalender 35
IV.2.3 Pembatas Buku 36
IV.2.4 Gantungan Kunci 37
IV.2.5 Pin 37
IV.2.6 Poster 38

IV.2.7 *Flyer* 39
IV.2.6 *X-Banner* 40

DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN 42