# BAB IV
# TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

## IV.1. Media Utama.

Media utama berupa buku informasi dengan narasi visual. Isi pada buku informasi berjudul SERANG DAN BERTAHAN ini memiliki 31 halaman.

### IV.1.1. Struktur Informasi.

Dalam pembuatan buku informasi ini, proses pertama dalam pembuatan adalah penentuan isi halaman dalam buku informasi SERANG DAN BERTAHAN. Agar informasi yang diberikan mendetail, buku informasi ini memiliki 3 bab dalam 31 halaman:

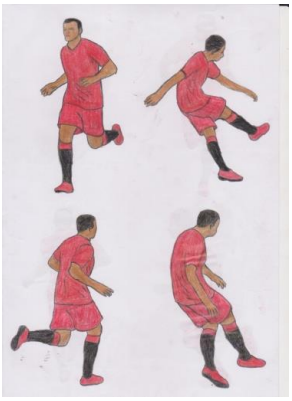
1. Pendahuluan.
2. Pembinaan Usia Dini.
3. Prinsip Dasar Sepak Bola Modern
    a. Bertahan.
        - Menjaga Jarak Antar Pemain
        - Menutup Ruang
        - Mendobel Lawan
        - Komunikasi
        - Kiper Libero

    b. Menyerang
        - Membuka Ruang
        - Bola Datar dan Tegas
        - Umpan Terobosan
        - Umpan Crossing
        - Penyelesaian Akhir

Struktur informasi utama diatas dibagi sesuai dengan prinsip sepak bola modern.

### IV.1.2. Pembuatan Sketsa.

Setelah pembagian struktur informasi, dilanjutkan pada proses sketsa yang bertujuan untuk gambaran visual secara ilustrasi. Sebelum masuk pada proses digital, berikut adalah salah satu dari beberapa gambaran sketsa dalam buku informasi SERANG DAN BERTAHAN:

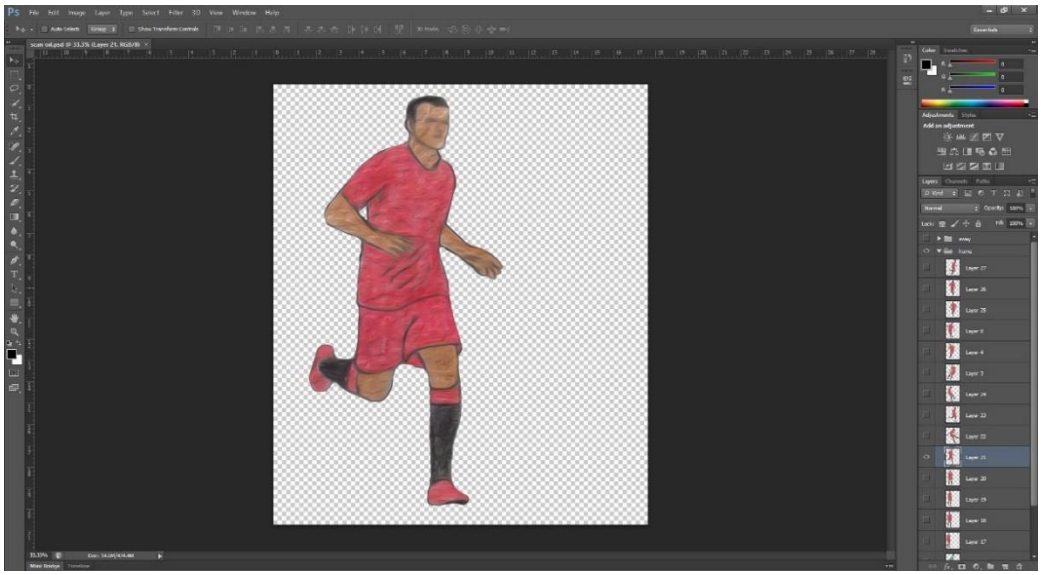


Gambar IV.1 Sketsa Karakter

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)

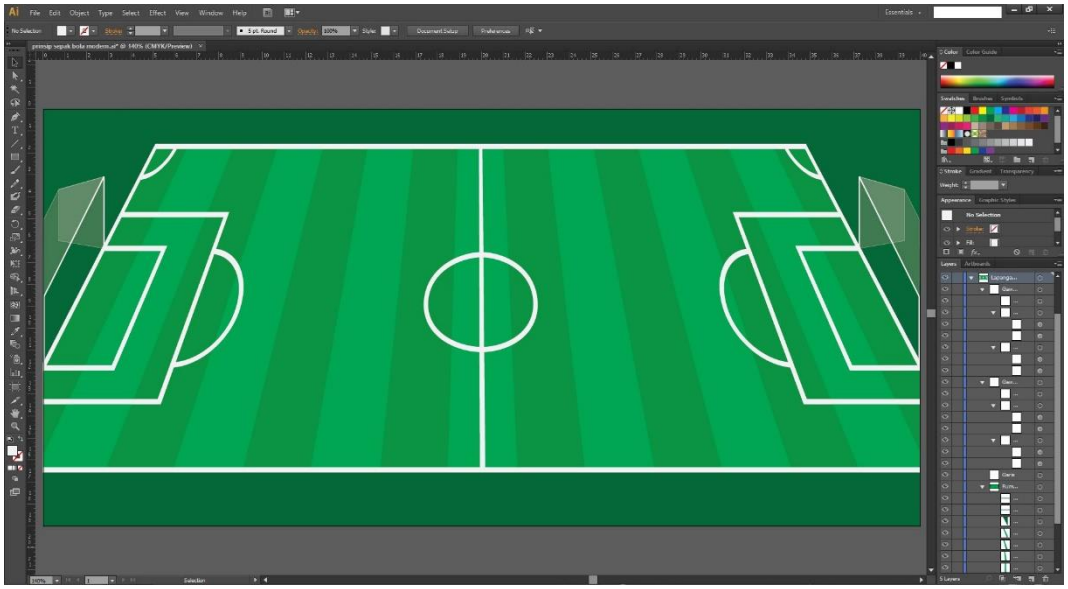
### IV.1.3. Proses Digitalisasi.

Proses pengubahan atau jiplakan gambar sketsa menjadi digital dilakukan menggunakan program Adobe Photoshop.



Gambar IV.2 Proses Digitalisasi Karakter

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)

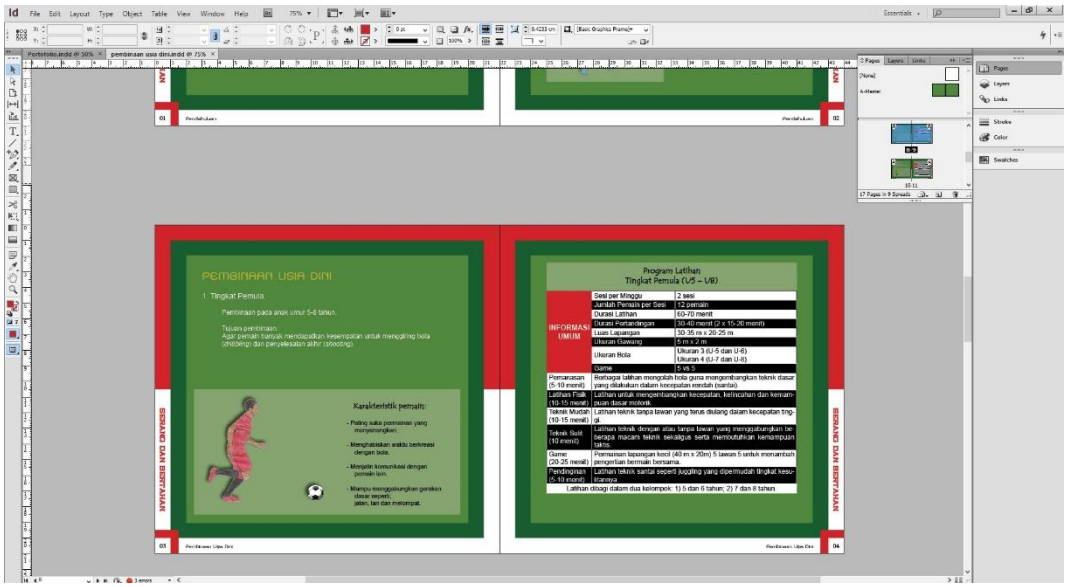


Gambar IV.3 Proses Digitalisasi Lapangan

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)

### IV.1.4. Proses *Layout*.

Proses *layout* adalah proses menentukan posisi gambar dan memasukan visual teks ke dalam buku informasi SERANG DAN BERTAHAN. Proses *layout* dikerjakan dengan menggunakan program Adobe Indesign.




Gambar IV.4 Proses *Layout*

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)

### IV.1.5. *Finishing*.

Proses dimana tahap terakhir pengemasan dalam bentuk buku dan siap dipasarkan. Berikut adalah hasil akhir pembuatan media utama.

- Ukuran : 22 cm x 21 cm
- Bahan : *Softcover*
  - *Cover* : *Artpaper* 260 gram.
  - Isi : *Artpaper* 150 gram.
- Produksi : *Print offset*




Gambar IV.5 *Finishing* Buku

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)

**IV.2. Media Pendukung.**

Media pendukung berguna untuk menarik minat target audiens dan memberikan indentitas kepemilikan media utama. Bersifat membujuk dan mempengaruhi target audiens untuk membeli media utama. Beberapa media pendukung yang digunakan.

**IV.2.1. Stiker.**

Stiker adalah media pendukung yang diberikan gratis pada pembeli, bertujuan untuk memberikan identitas kepemilikan buku Serang dan Bertahan.

- Ukuran : 8 cm x 3 cm
- Bahan : *Quantac Glossy.*
- Produksi : *Print Offset.*



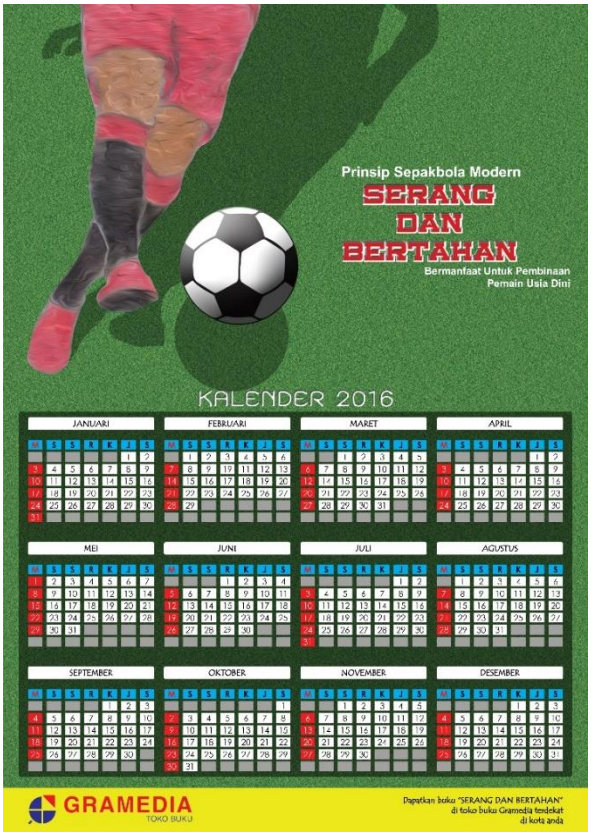

Gambar IV.6 Stiker

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)

**IV.2.2. Kalender.**

Kalender adalah media pendukung yang diberikan gratis pada promosi tertentu seperti hadiah kuis, pembelian media utama dalam jumlah tertentu yang diproduksi dengan jumlah terbatas.

- Ukuran : 29.7 cm x 42 cm (A3)
- Bahan : *Artpaper* 260 gram.
- Produksi : *Print Offset.*




Gambar IV.7 Kalender

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)

### IV.2.3. Pembatas Buku.

Pembatas buku adalah media pendukung yang diberikan gratis kepada pembeli, bertujuan untuk memberikan identitas kepemilikan buku Serang dan Bertahan.

- Ukuran : 4 cm x 20 cm
- Bahan : *Artpaper* 310 gram
- Produksi : *Print Offset.*




Gambar IV.8 Pembatas Buku

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)

### IV.2.4. Gantungan Kunci.

Gantungan kunci adalah media pendukung yang diberikan gratis pada promosi tertentu seperti hadiah kuis, pembelian media utama dalam jumlah tertentu yang diproduksi dengan jumlah terbatas.

- Ukuran : Diameter 5,8 cm
- Bahan : *Acrylic.*
- Produksi : *Print Grafir.*




Gambar IV.9 Gantungan Kunci

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)

### IV.2.5. Pin.

Pin adalah media pendukung yang diberikan gratis kepada pembeli, bertujuan untuk memberikan identitas kepemilikan buku Serang dan Bertahan.

- Ukuran : Diameter 5,8 cm
- Bahan : Pin.
- Produksi : Cetak dan Press.



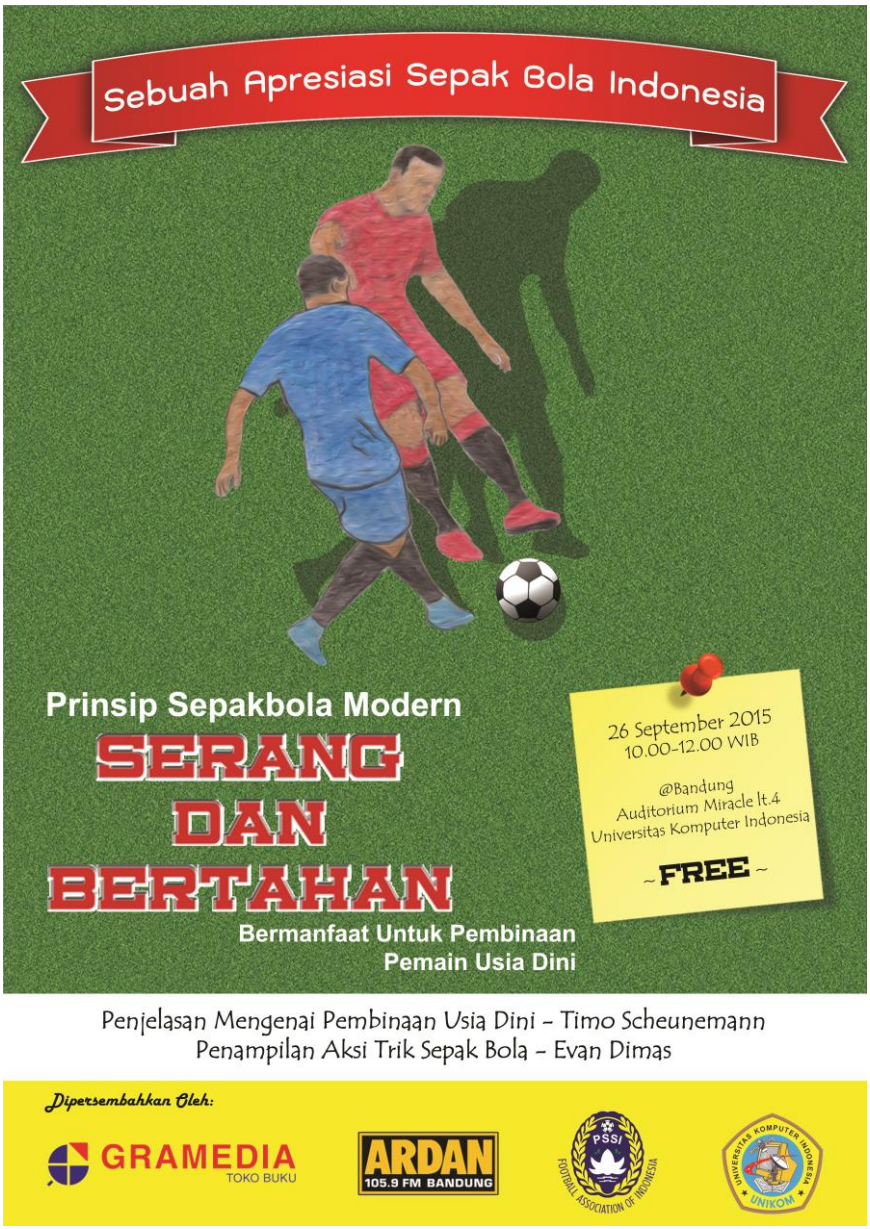

Gambar IV.10 Pin

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)

### IV.2.6. Poster.

Poster merupakan media pendukung yang berfungsi sebagai media promosi kepada masyarakat. Penempatan poster ditempatkan di papan informasi di setiap sekolah dasar, dan papan informasi di toko buku.

- Ukuran : 29.7 cm x 42 cm (A3)
- Bahan : *Artpaper* 210 gram.
- Produksi : *Print Offset.*




Gambar IV.11 Poster

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)

**IV.2.7. *Flyer*.**

Media Promosi ini disebarkan disekolah-sekolah yang diberikan lansung kepada target market.

- Ukuran : 21 cm x 10 cm
- Bahan : *Artpaper* 150 gram.
- Produksi : *Print Offset.*




Gambar IV.12 *Flyer*

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)

**IV.2.8. X-Banner.**

Media pendukung ini sangat dibutuhkan sebagai media informasi kepada target audiens tentang keberadaan media utama, media ini diletakan pada area komersil dimana tempat yang menjual Buku Serang dan Bertahan.

- Ukuran : 60 cm x 160 cm
- Bahan : *Flexi Frontlite Korea*.
- Produksi : *Print Offset.*




Gambar IV.13 *X-banner*.

Sumber: Pribadi (4 Juni 2015)