DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	.....	ii
KATA PENGANTAR	.....	iii
ABSTRAK	.....	iv
ABSTRACT	.....	v
DAFTAR ISI	.....	vi
DAFTAR GAMBAR	.....	x
DAFTAR TABEL	.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	.....	1
I.1 Latar Belakang	.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	.....	3
I.3 Rumusan Masalah	.....	3
I.4 Batasan Masalah	.....	4
I.5 Tujuan Perancangan	.....	4
BAB II GERAKAN PILAH SAMPAH KOTA BANDUNG	.....	5
II.1 Pengertian Sampah	.....	5
II.1.1 Alur Perjalanan Sampah	.....	6
II.1.2 Jenis-jenis Sampah	.....	7
II.1.3 3R (*Reuse, Reduse* dan *Recycle*) Sampah	.....	8
II.1.4 Daur Ulang Sampah	.....	9
II.2. Upaya Pemerintah Kota Bandung	.....	9
II.2.1 Bank Sampah	.....	11
II.2.2 GPS (Gerakan Pungut Sampah) Kota Bandung	.....	11
II.2.3 Perda Kota Bandung K3	.....	12
II.2.4 Prabu (Pahlawan Urang Bandung)	.....	14
II.2.5 *Recycle Bank Id*	.....	15
II.2.6 Tempat Sampah Organik dan Non Organik	.....	16

II.3	Analisa Permasalahan	17
II.4	Target Sasaran/Segmentasi	19
II.5	Resume Solusi Permasalahan	20
BAB III	STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	22
III.1	Tinjauan Kampanye	22
III.1.1	Definisi Kampanye	22
III.1.2	Fungsi Kampanye	23
III.1.3	Model Alur Komunikasi Harold D Laswell	23
III.2	Teori Warna	24
III.3	Strategi Perancangan	25
III.3.1	Tujuan Komunikasi	25
III.3.2	Pendekatan Komunikasi	25
III.3.2.1	Pendekatan Komunikasi Verbal	25
III.3.2.2	Pendekatan Komunikasi Visual	26
III.3.3	Materi Pesan	26
III.3.4	Gaya Bahasa	27
III.3.5	Khalayak Sasaran	27
III.3.5.1	*Consumer Insight*	27
III.3.5.2	*Consumer Journey*	27
III.3.6	Strategi Kreatif	29
III.3.7	Strategi Media	31
III.3.7.1	Pemilihan Media	31
III.3.8	Stretegi Distribusi	32
III.4	Konsep Visual	33
III.4.1	Format Desain	36
III.4.2	Tata Letak	36
III.4.3	Huruf	37
III.4.4	Ilustrasi	38
III.4.5	*Mandatory*	46
III.4.5	Warna	47

BAB IV	TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA	49
IV.1	Media Utama	49
IV.1.1	Teknis Pembuatan Poster	49
IV.2	Media Pendukung	51
IV.2.1	*Billboard*	51
IV.2.1.1	Teknis Pembuatan *Billboard*	51
IV.2.2	Baligo	52
IV.2.2.1	Teknis Pembuatan Baligo	52
IV.2.3	Flayer	53
IV.2.3.1	Teknis Pembuatan Flayer	54
IV.2.4	*Booth*	54
IV.2.4.1	Teknis Pembuatan *Booth*	54
IV.2.5	Spanduk	55
IV.2.5.1	Teknis Pembuatan Spanduk	55
IV.2.6	*Flag Chain*	56
IV.2.6.1	Teknis Pembuatan *Flag Chain*	56
IV.2.7	*X-Banner*	57
IV.2.7.1	Teknis Pembuatan *X-Banner*	57
IV.2.8	*Gimmick*	58
IV.2.8.1	Teknis Pembuatan *Gimmick*	58
IV.2.8.2	Pin	59
IV.2.8.3	Stiker	59
IV.2.8.4	Gantungan (kunci atau tas)	60
IV.2.9	*Merchandise*	60
IV.2.9.1	Teknis Pembuatan *Merchandise*	60
IV.2.9.2	*T-Shirt*	61
IV.2.9.3	*Tote Bag*	61
IV.2.9.4	*Tumbler*	62
IV.2.10	Radio	62
IV.2.10.1	Teknis Pembuatan Radio	62
IV.2.11	*Motion Graphic*	63
IV.2.11.1	Teknis Pembuatan *Motion Graphic*	63

IV.2.12 Facebook 64
IV.2.12.1 Teknis Pembuatan Facebook 64
IV.2.13 Twitter 65
IV.2.13.1 Teknis Pembuatan Twitter 65

DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 68