DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR BAGAN xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Rumusan Masalah 4
1.4 Batasan Masalah 5
1.5 Metode Penelitian 5
1.6 Tujuan Penelitian 6
1.7 Manfaat Penelitian 7
1.8 Sistematika Penulisan 7

BAB II LANDASAN TEORI 9
II.1 Politik 9
II.1.1 Pemilihan Kepala Daerah 11
II.1.2 Pemasaran Politik 14
II.2 Kampanye Politik 15
II.2.1 Media kampanye 15
II.2.1.1 Video 16
II.2.2 Penggunaan Media Masa dalam Aktivitas Kampanye 26
II.3 Citra Visual (Imagologi) 28

II.3.1 Penerapan Imagologi 30
II.4 Parodi 31

BAB III VIDEO KAMPANYE GUBERNUR JOKOWI – BASUKI (AHOK) TAHUN 2012 33
III.1 Objek Penelitian.....33
III.1.1 Metode Penelitian (Imagologi) 36
III.1.1.1 Teknik Pengumpulan Data 38
III.1.1.2 Teknik Pengolahan Data 40
III.1.2 Subjek Penelitian 40
III.1.2.1 You Tube 42
III.2 One Direction 42
III.2.1 Profil 42
III.2.2 Gaya Musik 43
III.2.3 Album 44
III.3 Sekilas Kota Jakarta 45
III.4 Pasangan Jokowi – Basuki (Ahok) 46
III.5 Cameo Project 47
III.6 Penggunaan Media Internet Dalam Kampanye 48
III.7 Kampanye Jokowi – Basuki (Ahok) pada Pilgub Tahun 2012 50

BAB IV ANALISIS MASALAH 55
IV.1 Analisis Visual dan Lirik (Teks) 55
IV.2 Analisis Peran Media 88
IV.3 Ikhtisar 89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 92
IV.1 Kesimpulan 92
IV.2 Saran 94

DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN.....97