ABSTRAK

KAJIAN VISUAL PADA VIDEO KAMPANYE GUBERNUR JOKOWI – BASUKI (AHOK) TAHUN 2012

Studi Kasus: Versi Video Parodi Lagu *"What Makes You Beautiful"* dari One Direction

Oleh:
Nely Sugiarti
51911118
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Perkembangan teknologi yang semakin *modern* dan canggih kini banyak dimanfaatkan oleh sebagian orang yang melihatnya sebagai celah bagi keuntungan mereka. Fenomena yang marak ditahun 2014 kemarin saat pemilihan presiden yaitu pembuatan video kampanye yang diparodikan. Salah satu video kampanye pilkada yang popular dan berhasil mendapatkan perhatian masyarakat yaitu video kampanye Jokowi – Basuki (Ahok) versi parodi lagu *"What Makes You Beautiful"* dari One Direction pada pemilihan Gubernur DKI Jakarta tahun 2012. Pada video tersebut diperlihatkan bagaimana elemen visual, lagu, serta penyampaian pesan yang kreatif juga penyebaran yang tepat dapat menyita perhatian masyarakat. Untuk mengkaji mengenai video kampanye parodi ini dilakukan penelitian guna mengetahui sejauh mana ide politik dapat disampaikan melalui karya visual. Adapun metode yang digunakan bersifat kualitatif dengan cara deskriptifmenggunakan metode citra visual (imagologi). Dari video kampanye parodi tersebut dapat disimpulkan bahwa ada cara lain yang lebih menyenangkan untuk kegiatan kampanye salah satunya dengan menggunakan video kampanye melalui pendekatan parodi. Pemanfaatan media serta penyampaian yang kreatif menjadi strategi dalam merebut perhatian masyarakat.

Kata kunci : *Kampanye, Video, Parodi,Jokowi, Basuki (Ahok).*