DAFTAR PUSTAKA

Buku

Andi Purba, Januarius. (2014): *Shooting Yang Benar*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset

Amir Pialang, Yasraf. (2003): *Hiper Semiotika.* Bandung: Penerbit Jala Sutra.

Anggraini S, Lia. (2014): *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya

Dennis, Fitryan G. (2008): *Bekerja Sebagai Sutradara*. Bandung: Penerbit Erlangga

Junaedi, Fajar. (2013): *Komunikasi Politik Teori Aplikasi dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Buku Litera.

Pratista, Himawan. (2008): *Memahami Film.* Yogyakarta: Penerbit Homerian Pustaka

Tabroni, Roni. (2012): *Komunikasi Politik Di Era Multimedia*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Internet

Arif, Miftahul. 2013. *Tujuan Politik dan Strategi Nasional Indonesia*. Diakses pada 29 November 2014. www.academia.edu

Damang. 2013. *Fungsi Partai Politik*. Diakses pada 29 November 2014. www.negarahukum.com

DK, Ita. 2012. *Strategi Kampanye Jokowi Ahok*. Diakses pada 28 September 2014. www. politik.kompasiana.com

Hasbi, Ikhsan. 2015. *Imagologi Politik.* Diakses pada 7 April 2015. www. aceh.tribunnews.com

Khumairi, Anwar. 2012. *Video Musik Parodi Jokowi-Basuki*. Diakses pada 28 Oktober 2014. www. merdeka.com

Muslimin, Ming. 2015. Kamera dan *Framing* . Diakses pada 10 Januari 2015. www. academia.edu

Jurnal

Haryati, *Pencitraan Tokoh Politik Menjelang Pemilu 2014*, Balai Pengkajian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika Bandung (BPPKI), Bandung 2013, hal 185

Modul Pembelajaran / Diskusi

Kurniawan, Ivan. 2012. *Imagology*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia (Unikom)

Wibowo, Kunto Adi. 2012. *Imagologi.* Bandung: Institut Teknologi Bandung (ITB)