ABSTRAK

Amzah, "Pengaruh Laba Per Lembar Saham dan Tingkat Pengembalian Modal terhadap Harga Saham PT.Unilever Indonesia Tbk.", dibawah bimbingan Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, MS., Ak.

Pemodal atau investor dalam berinvestasi akan berhadapan dengan risiko dan return sehubungan dengan tingkat keuntungan yang disyaratkan. Bagi investor penelitian tentang Laba Per Lembar Saham, Tingkat Pengembalian Modal menjadi kebutuhan yang sangat mendasar dalam kebutuhan pengambilan keputusan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian Asosiatif Kausal dengan pendekatan korelasi. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapat dari laporan ikhtisar keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk, yang selanjutnya dianalisis dengan : analisis Jalur, koefisien korelasi Pearson product moment, koefisien determinasi (r square).

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh Laba Per Lembar Saham secara parsial terhadap Harga saham pada PT.Unilever Indonesia Tbk secara langsung sebesar 0,2%, dan pengaruh Tingkat Pengembalian Modal terhadap Harga saham pada PT.Unilever Indonesia Tbk secara langsung sebesar 81,5%. Sedangkan Laba Per Lembar Saham dan Tingkat Pengembalian Modal secara simultan berpengaruh secara positif terhadap Harga saham pada PT.Unilever Indonesia Tbk, besarnya pengaruh Laba Per Lembar Saham dan Tingkat Pengembalian Modal sebesar 84,2% dan sisanya sebesar 15,8% dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dalam penelitian, karena tidak diteliti yang diduga diantaranya Return On Investment (ROI), Net Profit Margin (NPM), Debt to Equity Ratio (DER) dan Return On Asset (ROA).

Kata Kunci :Laba Per Lembar Saham , Tingkat Pengembalian Modal dan Harga Saham