DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN ..... *i*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN..... *ii*

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... *iii*

ABSTRAK ..... *iv*

ABSTRACT..... *v*

KATA PENGANTAR ..... *vi*

DAFTAR ISI..... *x*

DAFTAR TABEL..... *xiv*

DAFTAR GAMBAR ..... *xv*

DAFTAR LAMPIRAN..... *xvi*

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 10

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 10

1.2.2 Rumusan Masalah..... 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 11

1.3.1 Maksud Penelitian..... 11

1.3.2 Tujuan Penelititan 11

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian..... 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka..... 15

2.1.1 Orientasi Pembelajaran 17

2.1.1.1 Tujuan Orientasi Pembelajaran..... 17

2.1.1.2 Media Orientasi Pembelajaran..... 18

2.1.1.3 Strategi Orientasi Pembelajaran..... 19

2.1.1.4 Komponen Orientasi Pembelajaran..... 20

2.1.2 Orientasi Pasar 21

2.1.2.1 Manfaat Orientasi Pasar..... 22

2.1.2.2 Tuntutan Orientasi Pasar..... 23

2.1.2.3 Model Orientasi Pasar..... 24

2.1.2.4 Karateristik Orientasi Pasar..... 24

2.1.2.4 Komponen Orientasi Pasar..... 25

2.1.3 KeunggulanBersaing..... 29

2.1.3.1 Elemen-Elemen Pembentuk Keunggulan Bersaing .. 30

2.1.3.2 Model Keunggulan Bersaing..... 31

2.1.3.3 Strategi Dalam Keunggulan Bersaing..... 32

2.1.3.4 Nilai Rantai Keunggulan Bersaing..... 33

2.1.3.5 Komponen Keunggulan Bersaing 34

2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya..... 35

2.2 Kerangka Pemikiran 37
2.1.4.1 Keterkaitan Orientasi Pembelajaran Dengan Orientasi Pasar 41
2.1.4.2Keterkaitan Orientasi Pembelajaran Dengan Keunggulan Besaing 41
2.1.4.2Keterkaitan Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Besaing 42
2.3 Hipotesis 44

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 ObjekPenelitian 46
3.2 Metode Penelitian 46
3.2.1 Desain Penelitian 49
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian 51
3.2.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 54
3.2.3.1 Sumber Data 54
3.2.3.2 Tenik Penentuan Data 55
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 58
3.2.4.1 Uji Validitas 60
3.2.4.2Uji Realibilitas 65
3.2.4.3Uji MSI 69
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 71

3.2.5.1 Rancangan Analisis 71

3.2.5.2. Pengujian Hipotesis 78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 GambaranUmum Perusahaan 84

4.1.1 Sejarah Perusahaan 84

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 86

4.1.3 Job Deskriptif 87

4.1.4Aktivitas Perusahaan 90

4.2 Karateristik Responden 91

4.3 Analisis Desktiptif 94

4.3.1 Desktiptif Orientasi Pembelajaran 94

4.3.2 Desktiptif Orientasi Pasar 104

4.3.2 Desktiptif Keunggulan Besaing 116

4.4AnalisisVerifikatif 132

4.4.1Keterkaitan antar Orientasi Pembelajaran Dengan Orientasi Pasar 136

4.4.2Pengaruh Orientasi Pembelajaran Dengan Keunggulan Besaing Secara Parsial 138

4.4.2Pengaruh Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Besaing Secara Parsial 139

4.4.3Pengaruh Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Besaing secara Simultan..... 140

4.5Pengujian Hipotesis 142

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 149

5.2 Saran-Saran 150

DAFTAR PUSTAKA 153

LAMPIRAN – LAMPIRANLAIN