ANALISIS ORIENTASI PEMBELAJARAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA IKM SEPATU DI CIBADUYUT KECAMATAN BOJONGLOA KIDUL BANDUNG

The analysis of Learning Orientation and Market Orientation on Competitive Advantage In Cibaduyut shoes industry medium small district of Bojongloa Kidul Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

NETTY FRISKA PANDIANGAN
21208009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012