DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan. 2009. *Marketing.* Jakarta : Media Presindo.

Sugiyono. 2011. Statistik untuk Penelitian. Bandung : Alphabeta.

Gregorius Chandra. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset.

Trianto. 2007. Model Pembelajaran Terpadu Dalam Teori dan Praktek. Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher.

Primiana. 2009. Menggerakkan Sektor Rill UKM & Industri. Bandung : Alphabeta

Sofan Amri. 2010. Proses Pembelajaran. Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher.

Kokom Komalasari. 2011. Pembelajaran Kontestual Konsep dan Aplikasi. Bandung : Refika Aditama.

Nanang Hanafiah dan Cucu Suhana. 2012. Konsep Strategi Pembelajaran. Bandung : Refika Aditama.

Moh Nazir. 2011. Metode Penelitian. Bogor : Ghalia Indonesia.

Sugiono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.

Bob Foster. 2010. Keunggulan Bersaing Dalam Bisnis Ritel. Bandung : PT. Duta.

Fandy Tjiptono. 2008. Orientasi Pasar : Perspektip, Penelitian dan Problematika. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Volume 1 No. 1. ISSN 1979-0333. Diakses pada Februari 2012. Melalui *World Wide Web*: http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/1203222232.pdf

Bagas Prakosa . 2005. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mncapai Keunggulan Bersaing. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Volume 2 No. 1 Diakses pada Maret, 2012. Melalui http://www.wiloludjournal.com/ojs/index.php/cjsosci/issue/archive

Maramis B Joubert.2008. Learning Orientation, Innovation and Performance. Jurnal Megadigma Volume 2 No. 1. Diakses pada Meret 2012. Melalui *World Wide Web*: http://www.ipedr.com/vol11/25-R10037.pdf

Sensi Tribuana Dewi. 2005. Analisis Pengaruh Orientasi Bisnis dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis. Volume 3 No. 8. ISSN : 1967-9386. Diakses pada Februari 2012. Melalui *World Wide Web*: http://www.ipedr.com/vol11/25-R10037.pdf

Fransisca Mulyono. 2011. Demand Chain Management : Supply Chain Management + Orientasi Bisnis. Volume 7 No. 7. ISSN : 0216-1249. Diakses pada Maret 2012. Melalui *World Wide Web*: http://www. Center for business studies.com/vol11/25-R10037.pdf

Yuni Istanto. 2010. Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Positioning Terhadap Kinerja (Survey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta). Volume 8 No. 2. Diakses pada Maret 2012. Melalui *World Wide Web*: http://www. Buletin Ekonomi.com

Ong. J.W And Ismail Bin Hishamuddin. 2008. Sustainable Competitive Advantage through Information Technology Competence:Resource-Based View on Small and Medium Enterprises. Volume 1. Diakses pada Maret 2012. Melalui *World Wide Web*: http://www. Communications of the IBIMA.com

Hemmatfar Mahmood and Salehi Mahdi and Bayat Marziyeh. 2010. Competitive Advantages and Strategic Information Systems. Volume 5. No. 7. ISSN 1833-3850 E- ISSN 1833-8119. Diakses pada Maret 2012. Melalui *World Wide Web*: http://www.ccsenet.org/ijbm.

Suparyadi. 2003. Membangun Keunggulan Bersaing Industri Kecil Gula Merah Tebu (IKGMT) : Kiat Bersaing di Pasar Ekspor. Volume 2. No. 8. ISSN: 0853 – 7665. Diakses pada Maret 2012. Melalui *World Wide Web*: http://www.ccsenet.org/ijbm

Eddy Soeryanto Soegoto. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung.* Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Fandy Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran : Edisi 3. Yogyakarta : Andi

Moh Nasir. (2005). Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia

Mudjarad Kuncoro. (2001). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta : UPP AMP YKPM.

Sugiyono. (2007). *Metode penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono.(2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kulitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta