DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 6

1.2.1 Identifikasi Masalah 6

1.2.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Praktis 7

1.4.2 Kegunaan Akademis 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 10

2.1.1 Ukuran Perusahaan 10

2.1.1.1 Pengertian Ukuran Perusahaan 10

2.1.2 Rasio Hutang.....13

2.1.2.1 Pengertian Rasio Hutang 13

2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Hutang.....14

2.1.2.3 Jenis-jenis Rasio Hutang 15

2.1.2.4 Alasan Memilih *Debt to Equity Ratio* 17

2.1.3 Perataan Laba.....18

2.1.3.1 Pengertian Perataan Laba.....18

2.1.3.2 Sasaran Perataan Laba.....20

2.1.3.3 Terjadinya Perataan Laba.....20

2.1.3.4 Faktor- faktor Perataan Laba.....21

2.1.4 Penelitian Terdahulu 23

2.2 Kerangka Pemikiran 26

2.2.1 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Perataan Laba 27

2.2.2 Hubungan Rasio Hutang dengan Perataan Laba.....27

2.3 Hipotesis.....28

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 29

3.2 Metode Penelitian 30

3.2.1 Desain Penelitian 31

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 33

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 36

3.2.3.1 Sumber Data 36

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 37

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 39

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 40

3.2.5.1 Rancangan Analisis 40

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 52

4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI) 52

4.1.2 Sejarah Perusahaan Tekstil dan Garmen 53

4.1.3 Kegiatan Perusahaan 57

4.2 Analisis Deskriptif 59

4.2.1 Perkembangan Rata-rata Ukuran perusahaan Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010 59

4.2.2 Perkembangan Rasio hutang Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010 60

4.2.3 Perkembangan Rata-rata perataan laba pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2010.....62

4.3 Analisis Verifikatif 64

4.3.1 Pengaruh Ukuran perusahaan Secara Parsial Terhadap Perataan laba 76

4.3.2 Pengaruh Rasio hutang Secara Parsial Terhadap Perataan laba 78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....81

5.2 Saran 83

DAFTAR PUSTAKA.....85

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP