DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Andreassen, Tor Wallin and Bodil Lindestad. 1998. *The Impact of Corporate Image on Quality, customer Satisfaction and Loyalty for Customers with Varying degrees of Service Expertise*. International Journal of Service Industry Management vol.9

Ardianto, Elvinaro dan Dindin M. Machfudz. 2011. Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR. PT Elex media Komputindo Kompas Gramedia.

Ardianto, Elvinaro dan Sumirat, Soleh. 2004. Dasar-dasar *Public Relations*. Cetakan Ketiga. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Arikunto, Suharsimi. 2006. Metodelogi penelitian. Yogyakarta: Bina Aksara.

Arikunto, Suharsimi. 2002. Metodelogi Penelitian. PT. Rineka Citra.

Blaxter, Loraine, et.al. 2001. Tentang Metode-Metode. *How to Research* : Seluk Beluk Melakukan Riset. Jakarta: Gramedia.

Carr, Elizabeth, Kristy Hart, J. Greg Mackinnon and Sara Mellinger. 2004, *Corporate Social Responsibility A Study of Four Successful Vermont Companies,*Ven-nont.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu komunikasi, teori dan praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Em Griffin, 2003. *A First Look at Communication Theory*, McGrraw-Hill Companies.

Fonteneau, Gerard. 2003. *Corporate Social Responsibility Envisioning Social Implications,*The Jus Semper Glob,il Alliance, TLWNSI Issue Brief, October edition.

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Edisi Kelima. Direvisi Oleh Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga.

Kasali, Rhenald. 2003. Manajemen Public Relations. Jakarta: Grafiti.

Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause,* New Jersey: John Willey and Sons, Inc.

Lexy J., Moleong. 2007. Mrtodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Lewis, Philip. 2000. Teori Organisasi dan Komunikasi. Terjemahan oleh Gazali Rahman. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Moore, Frazier. 2005. Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi. Bandung:PT.Remaja Rosdakarya.

M. Rogers, Everet.2005. *Communication in Organization*. New York: Gramedia.

Mulyana, Deddy Prof. 2007. Imu Komunikasi Suatu Pengantar. PT Remaja Rosdakarya.

Richard & Lynn H. Turner. 2007. *Introducing Communication Theory*. Third Edition. Singapore: The McGrow Hill companies.

Ruslan, Rosady, 2006. Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan,Rosady.2003. Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi, Jakarta: Rajawali Pers.

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility: from Charity to sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Untung, Hendrik Budi. 2007. *"Corporate Social Responsibility"*. Jakarta. Sinar Grafika.

Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri. 2008. *Corporate Social Responsibility*, Prinsip, Pengaturan dan Implementasi, Malang: Intrans Publishing dan Inspire Indonesia.

Widjaja, Gunawan dan Yeremia Ardi Pratama.2008. Risiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR, Seri Pemahaman Perseroan Terbatas, Jakarta: PT. Percetakan Penebar Swadaya.

Wirartha , I Made. 2006. Metodologi Penetilian Sosial Ekonomi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Wiryanto,Dr. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jilid I. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Wiryanto,Dr.2005. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Gramedia.

Wibisono, Yusuf. 2007. Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (*Corporate Social Responsibility*). Gresik: Fascho Publishin.

Skripsi :

Handayani, Dwi Ayu. 2011. Program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* (Hubungan Masyarakat). Program *Corporate Social Responsibility* dalam membentuk Citra Positif Perusahaan di PT. HOLCIM INDONESIA Tbk. Jakarta: Universitas Mercubuana.

Ramdhani, Dhani. 2010. Program studi Ilmu Komunikasi. Peranan Humas PT. Indonesia Power Unit Bisnis Pembangkitan (UBP) Saguling Melalui Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Rindu, Butet Leyana. 2011. Program studi Ilmu Komunikasi Implementasi kegiatan Corporate Social Responsibility KSO PERTAMINA EP-BENAKAT BARAT PETROLEUM dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. (Studi Kasus: Pembangunan Klinik Tanggap Darurat & Tanggap Bencana di Lapangan Benakat Barat, Pendopo, Sumatera Selatan, Periode September-Desember 2010)". Jakarta: Universitas Mercubuana.

Internet:

http://www.perhumas.or.id/

Diakses pada tanggal 15 Maret 2015, 16:47 WIB

http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/fungsi-bi/status/Contents/Default.aspx

Diakses pada tanggal 1 Maret 2015, 21:22 WIB