ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI AUGMENTED REALITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESAIN LEMARI KACA & ALUMINIUM DI TOKO SINAR ARAFAT

Oleh

Aris Anggara
10110132

Sinar Arafat merupakan usaha di bidang properti, menangani penjualan dan pemesanan lemari kaca dan aluminium. Untuk meningkatkan angkapenjualannya Sinar Arafat melakukan promosi kepada para calon pembeli. Informasi yang didapat dari promosi yang dilakukan penjaga toko secara langsung kepada calon pembeli kurang jelas karena kurangnya pengetahuan calon pembeli mengenai detail dari lemari. Keterbatasan tempat yang ada menyebabkan tidak semua lemari dapat dipajang. Masalah lain yang muncul adalam keterbatasan katalog foto dalam memberikan informasi produk lemari kepada calon pembeli.

Aplikasi AR Sinar Arafat merupakan salah satu media untuk membantu penjaga toko dalam melakukan promosi kepada calon pembeli. Aplikasi ini menggunakan teknologi *Augmented Reality* untuk menggabungkan benda dunia maya kedalam dunia nyata. Didalam aplikasi ini terdapat 6 interaksi yaitu pilih interior, pilih warna kaca, pilih warna bahan, menentukan ukuran, rotasi objek, dan *click spot. Platform* yang digunakan untuk aplikasi ini adalah Android.

Berdasarkan hasil pengujian alpha dan beta yang didapat dari penelitian yang dilakukan maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa aplikasi AR Sinar Arafat dengan implementasi teknologi augmented reality ini membantu penjaga toko dalam memberikan informasi lemari secara lebih jelas kepada calon pembeli, membantu dalam menampilkan lemari yang tidak dapat dipajang di Toko Sinar Arafat, dan dapat dengan mudah membantu calon pembeli untuk melihat desain lemari yang ada di Toko Sinar Arafat.

Kata kunci : Lemari Kaca & Aluminium, *Augmented Reality*, Android.