DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....

PERNYATAAN KEASLIAN .....

MOTO .....

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 6

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 12
2.1.1 Keunggulan Biaya Menyeluruh 12
2.1.1.1 Konsep Keunggulan Biaya Menyeluruh 13
2.1.1.2 Risiko Keunggulan Biaya Menyeluruh 15
2.1.2 Strategi Diferensiasi 16
2.1.2.1 Risiko Strategi Diferensiasi 20
2.1.3 Keunggulan Bersaing 20
2.1.3.1 Daya Saing 22
2.1.4 Keterkaitan Antar Variabel 22
2.1.4.1 Hubungan keunggulan biaya dan strategi diferensiasi 23
2.1.4.2 Pengaruh Keunggulan Biaya terhadap keunggulan bersaing 24
2.1.4.3 Pengaruh strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing 25
2.1.4.4 Pengaruh keunggulan biaya dan strategi diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing 26
2.2 Kerangka Pemikiran 27
2.3 Hipotesis 31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 32
3.2 Metode Penelitian 32
3.2.1 Desain Penelitian 34
3.2.2 Operasional Variabel 37
3.2.3 Sumber dan Teknik penentuan data 40
3.2.3.1 Sumber Data 40

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 44
3.2.4.1 Uji Validitas 45
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 47
3.2.5 Rancangan Analisis dan perancangan Hipotesis 49
3.2.5.1 Rancangan Analisis 49
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 61
4.1.1 Sejarah Perusahaan 61
4.1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan 63
4.1.1.2 Logo Perusahaan 63
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 64
4.1.3 Job Description 65
4.2 Hasil Analisis 73
4.2.1 Karakteristik Responden 73
4.2.2 Analisis Deskriptif Keunggulan Biaya Menyeluruh 78
4.2.3 Analisis Deskriptif Strategi Diferensiasi 87
4.2.4 Analisis Deskriptif Daya Saing 97
4.2.5 Uji Statistik Analisis Jalur 104
4.3 Pengujian Hipotesis 107
4.3.1 Besar pengaruh langsung & tidak langsung dari Variabel bebas ke terikat 113

BAB V KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan 115

5.2 Saran..... 118

DAFTAR PUSTAKA

KUESIONER

LAMPIRAN- LAMPIRAN LAIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Shareholder PT. Rekadaya Elektrika 4
Gambar 2.1 Tiga strategi generic Porter 11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 30
Gambar 3.4 Diagram Jalur Paradigma Penelitian 55
Gambar 3.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho 58
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan 64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin 74
Gambar 4.3 Karakteristik Reponden berdasarkan usia 74
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan lama bekerja 75
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan pendidikan 76
Gambar 4.6 Gambaran kategori keunggulan biaya menyeluruh 78
Gambar 4.6 Gambaran Indikator Bahan Baku 80
Gambar 4.7 Gambaran Indikator Proses produksi 82
Gambar 4.8 Gambaran Indikator Pemasaran 84
Gambar 4.9 Gambaran Indikator Pendistribusian 85
Gambar 4.10 Gambaran Indikator Keunggulan Kualitas 88
Gambar 4.11 Gambaran Indikator Citra Perusahaan 90
Gambar 4.12 Gambaran Indikator Desain 91
Gambar 4.13 Gambaran Indikator Teknologi 93
Gambar 4.14 Gambaran Indikator Jaringan Distribusi 94
Gambar 4.15 Gambaran Indikator Pelayanan 96
Gambar 4.16 Gambaran Indikator Waktu 98
Gambar 4.17 Gambaran Indikator Kualitas 100

Gambar 4.18 Gambaran Indikator Efisiensi 101
Gambar 4.19 Gambaran Indikator Informasi 103
Gambar 4.20 Koefisien Korelasi dan Koefisien Jalur X1, X2 thd Y 105
Gambar 4.21 Kurva uji Hipotesis simultan X1 dan X2 thd Y 107
Gambar 4.22 Kurva Uji Hipotesis Parsial X1 terhadap Y 109
Gambar 4.23 Daerah penerimaan dan penolakan Ho X2 terhadap Y 111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan 10

Tabel 2.1 Pengertian Diferensiasi menurut ahli 17

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 27

Tabel 3.1 Desain Penelitian 36

Tabel 3.2 Operasional Variabel 38

Tabel 3.3 Standar penilaian koefisien validitas & Reliabilitas 48

Tabel 3.4 Kriteria presentase skor tanggapan responden 50

Tabel 3.5 Tingkat keeratan korelasi 53

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin 74

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 75

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama bekerja 76

Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan 77

Tabel 4.5 Gambaran Kategori keunggulan biaya menyeluruh 77

Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap indikator bahan baku 79

Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap indikator proses produksi 80

Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap indikator pemasaran 82

Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap indikator pendistribusian 84

Tabel 4.10 Gambaran Kategori Stragei Diferensiasi 86

Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap indikator keunggulan kualitas 87

Tabel 4.12 Tanggapan Responden terhadap indikator Citra Perusahaan 89

Tabel 4.13 Tanggapan Responden terhadap indikator Desain 90

Tabel 4.14 Tanggapan Responden terhadap indikator Teknologi 92

Tabel 4.15 Tanggapan Responden terhadap indikator Jaringan distribusi 93

Tabel 4.16 Tanggapan Responden terhadap indikator pelayanan..... 95
Tabel 4.17 Tanggapan Responden terhadap indikator Daya saing..... 96
Tabel 4.18 Tanggapan Responden terhadap indikator waktu..... 97
Tabel 4.19 Tanggapan Responden terhadap indikator kualitas 99
Tabel 4.20 Tanggapan Responden terhadap indikator efisiensi..... 100
Tabel 4.21 Tanggapan Responden terhadap indikator Informasi 102
Tabel 4.22 Anova..... 106
Tabel 4.23 Uji t untuk variabel keunggulan bersaing 109
Tabel 4.24 Pengaruh langsung dan tidak langsung..... 112