DAFTAR PUSTAKA

[1] H. J. (n.d.). *Analisis dan Desain Sistem Informasi* (III ed.). Andi.

[2] Wulandari, G. F. (2008). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Customer Relationship Management(CRM) Pada Hijab Miulan. *Sesindo*.

[3] Andreani, F. (2007). Customer Relationship Management (CRM) Dan Aplikasinya Dalam Industri Manufaktur Dan Jasa. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 59-65.

[4] Budiarjo, E. K., & Irwiensyah, F. (2008). Analisis Fitur Crm Untuk Meningkatkan Kepuasan Pasien - Berbasis Pada Framework Of Dynamic Crm. *semnasIF*.

[5] Budiarjo, E. K., & Prasetyo, A. (2008). Kesamaan Antara Front Crm Dengan Dynamic Crm Sebagai Customer Relationship Management (CRM) Framework. *SESINDO2008*.

[6] H. J. (n.d.). *Analisis dan Desain Sistem Informasi* (III ed.). Andi.

[7] Han, J., & Kamber, M. (2007). *Data Mining: Concepts and Techniques.*

[8] Wulandari, G. F. (2008). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Customer Relationship Management(CRM) Pada Hijab Miulan. *SESINDO*.

[9] Kadir, Abdul.(2004). *Dasar Aplikasi Database MySQL*. Yogyakarta: Andi

[10] Wahyono, Teguh.(2004). *Sistem Informasi: Konsep Dasar Analisis Desain dan Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.