DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

LEMBAR PERNYATAAN.....ii

MOTTO.....iii

ABSTRACT.....iv

ABSTRAK.....v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR GAMBAR.....xiv

DAFTAR TABEL.....xv

DAFTAR LAMPIRAN.....xxii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang Masalah.....1

1.2 Identifikasidan RumusanMasalah.....9

1.2.1 Identifikasi Masalah.....9

1.2.2 Rumusan Masalah.....10

1.3 Maksuddan Tujuan Penelitian.....10

1.3.1 Maksud Penelitian.....10

1.3.2 Tujuan Penelitian.....11

1.4 Kegunaan Penelitian.....11

1.5 LokasidanWaktu Penelitian.....13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....14

2.1.1*Display*.....14

2.1.1.1 Pengertian Penataan (*Display*).....14

2.1.1.2 Macam-Macam *Display*.....15

2.1.2 Gaya Hidup.....18

2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....18

2.1.2.2 Pendekatan dalam Pengukuran Gaya Hidup.....21

2.1.3 Pembelian Impulsif.....22

2.1.3.1 Pengertian Pembelian Impulsif.....22

2.1.3.2 Tipe Pembelian Impulsif.....23

2.1.3.3 Perspektif Dalam Pembelian Impulsif.....25

2.1.3.4 PenyebabTerjadinya Impulsif.....25

2.1.3.5 Pengukuran Pembelian Impulsif.....26

2.1.4HasilPenelitianSebelumnya.....26

2.2 KerangkaPemikiran.....31

2.2.1 Keterkaitan antara *Display* Toko dengan Pembelian Impulsif.....38

2.2.2Keterkaitan antara Gaya Hidup dengan Pembelian Impulsif.....38

2.3 Hipotesis.....40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....41

3.2 MetodePenelitian……..42

3.2.1 DesainPenelitian……..43

3.2.2 OperasionalisasiVariabel…….46

3.2.3 SumberdanTeknikPenentuan Data……...….50

3.2.3.1 Sumber Data…….50

3.2.3.2 TeknikPenentuan Data……51

3.2.4 TeknikPengumpulan Data……...53

3.2.4.1 UjiValiditas……..54

3.2.4.2 UjiReliabilitas.....58

3.2.5 RancanganAnalisisdanPerancanganHipotesis.....61

3.2.5.1 RancanganAnalisis.....61

3.2.5.2 PengujianHipotesis.....69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....72

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....72

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....73

4.1.3 UraianTugas (*Job Description)*.....74

4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....80

4.2 Karakteristik Responden.....80

4.3 Analisis Deskriptif.....85

4.4 Analisis Verifikatif.....128

4.5 Pengujian Hipotesis.....133

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....137

5.2 Saran.....139

DAFTAR PUSTAKA.....141

KUESIONER

LAMPIRAN-LAMPIRAN LAIN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP