ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada konsumen Surf Inc Bandung. Fenomena yang terjadi adalah semakin berkembangnya usaha ritel salah satunya berbentuk *distro,* banyak strategi yang dilakukan untuk menarik konsumen melakukan pembelian impulsif, seperti merubah *display* toko, menambah fasilitas yang lebih menyenangkan bagi konsumen, membuat sebuah komunitas *distro,* agar gaya hidup *distro* dapat memicu pembelian. Namun Surf Inc kurang memperhatikan hal itu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *display* toko dan gaya hidup terhadap pembelian impulsif pada konsumen Surf Inc Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Unit analisis dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian di Surf Inc Bandung yang berjumlah 519 dengan sampel sebanyak 100 responden. Pengujian statistik yang digunakan adalah perhitungan korelasi *pearson,* analisis regresi, korelasi, koefisien determinasi, uji hipotesis, dan juga menggunakan bantuan program aplikasi *SPSS 17.0 for windows.*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelian impulsif di Surf Inc Bandung secara keseluruhan termasuk dalam kriteria baik, namun indikator *display* toko yaitu *windows display,* dan *exterior display* menunujukkan kriteria kurang baik karena kurangnya memperhatikan penyusunan dan kerapihan barang yang dipasang di depan toko, juga kejelasan papan nama *distro*. Sedangkan untuk variabel gaya hidup termasuk dalam kategori baik. Namun untuk indikator *activities* termasuk dalam kategori tidak terlalu baik, hal ini dikarenakan fasilitas yang disediakan kurang memadai, kemudian tidak adanya komunitas *distro* Surf Inc sehingga konsumen tidak ingin nongkrong di Surf Inc Bandug. Pengaruh *display* toko dan gaya hidup berdampak positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif pada konsumen Surf Inc Bandung. Kemudian dampak secara simultan lebih besar daripada secara parsial. Hal ini berarti *display* toko dan gaya hidup mampu membangkitkan konsumen untuk melakukan pembelian tak terencana.

Kata kunci: *display* toko, gaya hidup, pembelian tak terencana.