PENGARUH *DISPLAY* TOKO DAN GAYA HIDUP TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN SURF INC BANDUNG

The Influence Of Store Display And Lifestyle To Impulsive Buying On Cunsomers Surf Inc Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
MUHAMMAD IHSAN IZHARUDDIN ADHIPRATAMA
21208066

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2 0 1 2