DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…….. i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN…… ii
MOTTO……. iii
ABSTRACT…….. iv
ABSTRAK……. v
KATA PENGANTAR…….. vi
DAFTAR ISI…… viii
DAFTAR GAMBAR……. xi
DAFTAR TABEL…… xii
BAB I PENDAHULUAN…….. 1
1.1 Latar Belakang Masalah……... 1
1.2 Identifkasi Dan Rumusan Masalah……... 8
1.2.1 Identifikasi Masalah……. 8
1.2.2 Rumusan Masalah ……... 9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian……. 9
1.3.1 Maksud Penelitian…… 9
1.3.2 Tujuan Penelitian……. 10
1.4 Keguanaan Penelitian…….. 10
1.4.1 Kegunaan Praktis……. 10
1.4.2 Kegunaan Akademis…… 11
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian……... 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS…….. 13
2.1 Kajian Pustaka…….. 13
2.1.1 Karakteristik Teknologi……... 15
2.1.1.1 Konsep Dan Definisi Teknologi……... 15
2.1.1.2 Masalah-Masalah Teknologi Yang Terkait Dalam Kelemahan IKM Dalam Proses Produksi……. 18
2.1.1.3 Karakteristik Teknologi Informasi…… 21

2.1.2 Adopsi Teknologi Informasi……. 23
2.1.2.1 Konsep Dan Definisi Adopsi TI……... 23
2.1.2.2 Faktor Kesiapan Pengusaha Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi TI…… 26
2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Kecepatan Adopsi Suatu Inovasi……... 28
2.1.3 Usaha Kecil Menengah……. 31
2.1.3.1 Konsep Dan Definisi UKM…….. 31
2.1.3.2 Klasifikasi IKM…… 33
2.1.4 Hubungan Karakteristin Teknologi Dengan Adopsi Teknologi Informasi……... 34
2.2 Kerangka Pemikiran…… 35
2.3 Hipotesis……... 41
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN……... 43
3.1 Objek Penelitian…… 43
3.2 Metode Penelitian……. 43
3.2.1 Desain Penelitian……..... 44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel……... 46
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data…….. 48
3.2.3.1 Sumber Data…….. 48
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data……... 50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data (Observasi, Kuesioner, Wawancara, Dokumentasi)…… 52
3.2.4.1 Uji Validitas……... 53
3.2.4.2 Uji Reliabilitas……... 55
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Uji Hipotesis…….. 57
3.2.5.1 Rancangan Analisis……... 57
3.2.5.1.1 Analisis Deskriftif/Kualitatif……. 58
3.2.5.1.2 Metode Alat Ukur SWOT dan PEST……. 60
3.2.5.1.3 Analisis Verifikatif/Kuantitatif…….. 63
3.2.5.2 Penguji Hipotesis…….. 67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN…… 70
4.1 Gambaran Umum IKM BinongJati Bandung…… 70
4.1.1 Sejarah IKM BinongJati Bandung……. 70
4.1.1.1 Visi dan Misi IKM Rajutan BinongJati……. 75

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan……. 75
4.1.3 Job Description…… 77
4.1.4 Aktivitas Perusahaan…….. 78
4.2 Karakteristik Responden…… 79
4.3 Analisis Deskritif / Kualitatif……... 83
1.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Karakteristik Teknologi…… 83
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Adopsi TI…… 88
1.3.2 Analisis SWOT……..... 94
4.4 Analisis Verikatif / Kuantitatif…… 103
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Karakteristik Teknologi terhadap Adopsi teknologi informasi……. 104
4.4.1.1 Pengujian Asumsi Regresi…….. 104
4.4.1.2 Hasil Analisis Regresi…… 108
4.4.2 Analisis Korelasi…….. 110
4.4.3 Koefisien Determinasi…….. 111
4.4.4 Hasil Pengujian Hipotesis…… 112
BAB IV KESIMPULAN……... 115
5.1 Kesimpulan……. 115
5.2 Saran…… 116
DAFTAR PUSTAKA
KUESIONER
LAMPIRAN-LAMPIRAN