DAFTAR PUSTAKA

Ardi Hamzah (2007) *Penyelarasan Strategi Bisnis Dan Strategi Sistem/Teknologi Informasi Untuk Peningkatan Kinerja Organisasi*

Agustine Eva M.S. (2007) *Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet Untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah*

Ellitan, L., & Anatan, L. (2009). *Manajemen inovasi transformasi menuju organisasi kelas dunia*. Bandung : Alfabeta

Humasristek. (*2010). Tantangan Kemenristek dalam Penciptaan Lingkungan Inovasi di Indonesia*: Diakses pada 10 Maret dari World Wide Web : http: Kementerian Negara Riset dan Teknologi.htm

Johan Arifin (2002) *Hubungan Antara Tipologi Strategi Kompetitif, Kematangan Teknologi Informasi, Dan Ukuran Perusahaan Perbankan Dengan Respon Strategik Dalam Menghadapi Globalisasi*

Meidawati Neni (2004) *Pengaruh Strategi Perusahaan, Kematangan Teknologi Informasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Respon Strategik Dalam Menghadapi Globalisasi*

Mizar Alfian, Mawardi Muchjidin, Maksum Mochamad, dan Rahardjo Budi (2008) *Tipologi Dan KarakteristikAdopsi Teknologi Pada Industri Kecil Pengolah Hasil Pertanian*

Mukhyi, M.A, Mujiyana. (2008) *Penerapan Teknologi Sistem Informasi Dan Teknologi Tepat Guna Pada Usaha Kecil Menengah, 73-81*.

Rahab.(2009). *Hubungan Antara Karakteristik Teknologi Dengan Kemungkinan Usaha Kecil untuk Mengadopsi TI. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE),12(2)*,111-125.

Rahmana Arief (2009) *Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*

Sugioyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Enam. Bandung: CV. Alfabeta.

Sutrisno Joko (2011) *Kewirausahaan Dan Pengembangan Teknologi Umk, 104-120*