DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 4

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1 Maksud Penelitian 5

1.3.2 Tujuan Penelitian 5

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Teoritis 6

1.4.2 Kegunaan Praktis 6

BAB II TINJAUN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjaun Pustaka 8

2.1.1 Penelitian Terdahulu 8

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 11

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 11

2.1.2.2 Unsur-unsur Dalam Proses Komunikasi 15

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 19

2.1.2.4 Tujuan Komunikasi 19

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 20

2.1.3.1 Pengertian Organisasi.....21

2.1.3.2 Hubungan-hubungan Dalam Organisasi 21

2.1.3.3 Unsur-unsur Organisasi.....23

2.1.3.4 Fungsi Komunikasi Organisasi 24

2.1.4 Tinjauan Tentang Konstruksi Makna 26

2.1.4.1 Konsep Makna 26

2.1.4.2 Makna Dalam Komunikasi 27

2.1.4.3 Ruang Lingkup Makna 27

2.1.4.4 Konstruksi Makna.....29

2.1.5 Tinjauan Tentang Loyalitas 37

2.1.5.1 Pengertian Loyalitas.....37

2.2 Kerangka Pemikiran 41

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 42

2.2.1.1 Konstruksi Realitas Sosial.....42

2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 47

3.2 Desain Penelitian 48

3.3 Informan Penelitian 63

3.3.1 Teknik Penentuan Informan 64

3.4 Teknik Pengumpulan Data 66

3.4.1 Studi Pustaka 66

3.4.2 Studi Lapangan 67

3.5 Uji Keabsahan Data 69

3.6 Teknik Analisa Data 70

3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 74

3.7.1 Lokasi Penelitian 74

3.7.2 Waktu Penelitian 74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 78

4.1.1 Objek Penelitian 78

4.1.2 Profil Informan Penelitian 98

4.1.3 Hasil Wawancara 105

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 119

4.2.1 Nilai-nilai sosial dari loyalitas bagi Anggota Biasa Perhimpunan Mahasiswa Bandung 120

4.2.2 Motif loyalitas Bagi Anggota Biasa Perhimpunan Mahasiswa Bandung 124

4.2.3 Pengalaman loyalitas Bagi Anggota Biasa Perhimpunan Mahasiswa Bandung 129

4.2.4 Makna loyalitas bagi Anggota Biasa Perhimpunan Mahasiswa Bandung 132

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 135

5.2 Saran.....138

DAFTAR PUSTAKA.....140

LAMPIRAN-LAMPIRAN 142

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 182