DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Amirin, Tatang M. 2009. *Populasi dan Sampel Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.

Boyd, et. al. 2000. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan* Orientasi Global. Jakarta: Erlangga.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan kesembilanbelas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

---------- 2001. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

---------- 1981. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni.

Glueck dan Jauch. 2000. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan. Edisi Ketiga. Terjemahan Murad dan Henry*. Jakarta: Erlangga.

Hikmat, Mahi M. 2010. *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Irawan, Handi. 2004. *Kepuasan Pelangggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia (segmentasi, targeting, positioning)*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication–Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Miles, B.B., dan A.M. Huberman. 1992. *Analisa Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.

Mohammed, Rafi A., et al. 2003. *Internet Marketing Building Advantage In A Nerworked Economy, Second Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

---------- 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nadzir, Muhammad. P.hd. 1985. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Poerwandari, E. K. 2007. *Pendekatatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 UI.

Rakhmat, Djalalaudin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

---------- 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

B. INTERNET

Instagram. 2015. *About*. https://instagram.com/about/faq/. [20/7/2015].

C. KARYA ILMIAH

Mulyani, Shinta. 2013. *Bauran Promosi CV. Ardy Honda (AHAA) (Ardy, Hendra, Ary, Asri) Motor Bandung (Studi Deskriptif Tentang Bauran Promosi CV. Ardy Honda (AHAA) Motor Bandung Dalam Menarik Minat Beli Konsumen*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Novarina, Novia. 2013. *Strategi pemasaran Kedai Kuma Ramen joint melalui jejaring sosial twitter sebagai media promosi: (studi deskriptif tentang strategj pemasaran Kedai Kuma Ramen joint melalui twitter dalam mempromosikan kedainya kepada konsumen di Kota Bandung)*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Simunar, Siti. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Maicih Inti Sinergi Bandung Dalam Mempromosikan Produk Maicih Di Kota Bandung Apsari*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia Bandung.