ABSTRAK

BAURAN PROMOSI *SPEEDTUNER* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Mengenai Bauran Promosi *Speedtuner* Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produknya)

Oleh :
Satryo Kharismawan
NIM. 41811142

Skripsi ini dibawah bimbingan:
Melly Maulin P.,S.Sos.,M.Si.,

Penelitian ini bermaksud mengetahui bauran promosi *Speedtuner* melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan produknya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *direct marketing*, *advertising*, *sales promotion* dan *public relations* Speedtuner melalui media sosial instagram dalam meningkatkan penjualan produk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan studi deskriptif. Peneliti memilih informan berjumlah 3 orang yaitu dua informan kunci penelitian dan satu informan pendukung penelitian, dengan menggunakan teknik teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan studi literatur, internet searching, observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Uji keabsahan data dengan cara perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan, triangulasi, diskusi, analisis kasus negatif, dan *membercheck.* Teknik analisa data yang digunakan adalah *data collection, data reduction, data display,* dan *data conclusion verification*.

Hasil dari penelitian ini yaitu *direct marketing* dilakukan dengan menawarkan langsung produknya di *instagram* serta memberi tanggapan langsung dengan cara memberikan komentar kepada konsumen, *advertising* dilakukan melalui *teaser* yang berdurasi kurang lebih 15 detik tentang produk baru yng disampaikan kepada konsumen, *sales promotion* dengan memberikan diskon pada hari dimana minat pembeli sangat tinggi, dan *public relations* dilakukan dengan mengeluarkan publisitas dengan merangkul para pembalap-pembalap nasional.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah *Speedtuner* telah melakukan semua bauran promosi dimuali *direct marketing, advertising, sales promotion* dan *public relations* sudah bisa meningkatkan penjualan produknya.

Saran yang bisa diberikan yaitu sebaiknya Speedtuner bisa melakukan kegiatan promosi seperti menjadi sponsorship dalam sebuah kejuaraan balap mobil dan merambah dunia bisnis lain yaitu dunia otomotif motor.

Kata Kunci: Deskriptif, Bauran Promosi, Speedtuner