LEMBAR PENGESAHAN

RAUBAN PROMOSI *SPEEDTUNER* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi *Speedtuner* Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produknya)

SATRIYO ADHIESMARA

NIM. 41811142

Telah diuraikan dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir pada tanggal

14 Agustus 2015

Menyetujui,

Pembimbing

Melly Maulia P, S.Sos, M.Si

NIP. 4217 35 38 004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Hermawan Hary Raharja, Drs., MA

NIP. 4127.70.08.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulia P, S.Sos, M.Si

NIP. 4217 35 38 004