DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN …… i
PERNYATAAN KEASLIAN …… ii
MOTTO……. iii
***ABSTRACT* ……. iv**
ABSTRAK …… v
KATA PENGANTAR ……. vi
DAFTAR ISI ……. ix
DAFTAR GAMBAR ……... xiii
DAFTAR TABEL …… xiv
DAFTAR LAMPIRAN …… xvii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian …….. 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah……. 8
1.2.1 Identifikasi Masalah……... 8
1.2.2 Rumusan Masalah…….. 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian…… 10
1.3.1 Maksud Penelitian……..... 10
1.3.2 Tujuan Penelitian…….……... 10
1.4 Kegunaan Penelitian…… 11
1.4.1 Kegunaan Akademis……... 11
1.4.2 Kegunaan Praktis …….. 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian …….……. 12

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka ……..… 13

2.1.1 Ekuitas Merek ……..……..……... 13

2.1.1.1 Pengertian Merek …… 13

2.1.1.2 Pengertian Ekuitas Merek …….…….14

2.1.1.3 Unsur-Unsur Ekuitas Merek……..……. 16

2.1.2 *Positioning* ……..……..……29

2.1.2.1 Pengertian *Positioning* ……..……..……29

2.1.2.2 Tujuan *Positioning* ……..…….. 31

2.1.2.3 Pendekatan Dalam *Positioning* ……..……32

2.1.2.4 Prosedur *Positioning* ……...…….. 33

2.1.2.5 Konsep Strategi *Positioning* ……...….. 34

2.1.2.6 Pengertian *Product Positioning*.…..…..…..…..… 35

2.1.2.7 *Product Positioning Strategy* ….…..…..…..…... 35

2.1.2.8 Proses-Proses Dalam *Product Positioning* ….…... 37

2.1.3 Keunggulan Bersaing …….……. 38

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing ……..... 38

2.1.3.2 Strategi Keunggulan Bersaing ……..... 42

2.1.3.3 Faktor-Faktor Keunggulan Bersaing……. 43

2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya…… 44

2.2 Kerangka Pemikiran …….…….. 48

2.2.1 Hubungan Ekuitas Merek terhadap Keunggulan Bersaing……. 50

2.2.2 Hubungan Ekuitas Merek terhadap Keunggulan Bersaing……. 50

2.2.3 Hubungan *Positioning* terhadap Keunggulan Bersaing. 51

2.2.4 Hubungan Ekuitas Merek dan Positioning dengan Keunggulan Bersaing……. 51

2.3 Hipotesis……. 53

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian ……. 54
3.2 Metode Penelitian ……...…54
3.2.1 Desain Penelitian ……... 55
3.2.2 Operasionalisasi Variabel …….. 57
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data …… 61
3.2.3.1 Sumber Data …….. 61
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data……..……. 62
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data …… 63
3.2.4.1 Uji Validitas……... 64
3.2.4.2 Uji Realibilitas…… 68
3.2.4.3 Uji MSI…….. 70
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Uji Hipotesis ……..... 71
3.2.5.1 Rancangan Analisis…… 71
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis…… 77
3.2.5.3 Penarikan Kesimpulan…… 81

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan……. 83
4.1.1 Sejarah Perusahaan……. 82
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan…..…….. 85
4.1.3 Struktur Organisasi…...…….. 85
4.1.4 Deskripsi Jabatan…… 87
4.2 Pembahasan Penelitian……..…... 93
4.2.1 Karakteristik Responden ……..……..… 93
4.3 Analisis Deskriptif……...… 97
4.3.1 Tanggapan Responden Atas Ekuitas Merek Pada Produk Skaters Cihampelas……... 97
4.3.2 Tanggapan Responden Atas *Positioning* Pada Produk

Skaters Cihampelas……... 102

4.3.3 Tanggapan Responden Atas Keunggulan Bersaing

Pada Produk Skaters Cihampelas…….. 109

4.4 Analisis Verifikatif…….. 115

4.4.1 Pengaruh Ekuitas Merek dan *Positioning* Terhadap

Keunggulan Bersaing……..115

4.4.2 Pengujian Jalur Pada Sub Struktur Pertama……..... 119

4.4.3 Pengujian Jalur Pada Sub Struktur Kedua……. 122

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan …… 133

5.2 Saran ……...…… 134

DAFTAR PUSTAKA……. 137

LAMPIRAN-LAMPIRAN